

ipekyolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 32 • SAYI: 373 • MART 2019

İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNE KONYA İŞ DÜNYASINDAN TAM DESTEK

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'TEN

EKONOMİYE ODAKLANALIM ÇAĞRISI

KONYA'NIN ÖNDE GELEN İHRACAT
ÜRÜNLERİ İÇİN İHRACAT PAZARLARI

ARAŞTIRMA RAPORU

KONYA TARIM FUARI 2019



KTO ÜYELERİ FRANKFURT'TA DÜZENLENEN
ISH 2019 FUARI'NA KATILDI



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

ÜCRETSİZ TYT

DENEME SINAVI

Başvuru için:
www.karatay.edu.tr/yks

**SON
BAŞVURU**
10 MART 2019

 KTO Karatay Üniversitesi Kampüsü  24 Mart 2019  10:30

Not: Sınava katılım kontenjanlarla sınırlı olup başvuru sırasına göre 5000 kişi katılım sağlayabilir.



Online Başvuru



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi





Ocak ayında Türkiye Ekonomi Şurası'nda Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısı ile 25 Şubat 2019'da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde düzenlenen tanıtım toplantısında İstihdam Seferberliği 2019 kampanyası başlatılmıştı.

Öncelikle; Türkiye Ekonomi Şurası'nda özel sektörümüzün taleplerini dinleyen ve istihdam konusunda firmalarımızın moral ve motivasyonu sağlayan Sayın Cumhurbaşkanımıza, Cumhurbaşkanımızın çağrısının ardından yoğun bir şekilde çalışarak istihdam teşviklerini hazırlayan Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanımıza ve TOBB Başkanımıza teşekkür ediyorum.

Türkiye'deki 81 ilde ve 160 ilçede, tüm oda ve borsaların en yaygın şekilde tanıttığı ve en geniş katılımın sağlanması için çalıştığı kampanyaya Konya'da katılımın ve desteğin en üst seviyede olması için yoğun bir çalışma programı yürütmekteyiz.

Öncelikle daha ilk günden İstihdam Seferberliği 2019 programı ile ilgili tüm üyelerimizi bilgilendirdik. Oda olarak yazılı ve görsel basın, web, sosyal medya, afiş, broşür gibi iletişim kanallarını da en etkili şekilde kullanarak, bu önemli seferberlik ile ilgili hızlı bir farkındalık oluşturmaya çalıştık. Özel sektörü temsil eden tüm kurum, dernek ve vakıflar olarak bir araya gelerek hazırladığımız ortak bildiri metnini kamuoyu ile paylaştık.

Konya Valiliğinin destekleriyle; KTO, KTB, KSO, İŞKUR İl Müdürlüğü ve SGK İl Müdürlüğü ile müşterek olarak İstihdam Teşvikleri Bilgilendirme Toplantıları düzenleyerek, firmalarımıza sağlanacak teşvik ve desteklerin en iyi şekilde anlaşılmasını sağlamaya çalıştık. Toplantılarımızda aynı zamanda firma temsilcilerimizin

akıllarına takılan sorularda direk konunun muhataplarından bilgi alma imkânları oldu.

Özellikle vurguladığım konunun bir kez daha altını çizmek istiyorum. Ağustos ayından sonra; kısa sürede alınan önlemlerle ekonomide dengeleme sağlanmaya çalışılsa da tüccar ve sanayicimizin içinde bulunduğu şartların gerçekten çok zor olduğunu biliyoruz. Kurların dalgalandığı, yüksek faiz ve yüksek enflasyonun olduğu bir ortamda reel sektör olarak iş yapmanın zorluklarını yaşıyoruz.

Fakat; firmalarımız için, şehrimiz ve ülkemiz için birlikte mücadele etmeye devam edeceğiz. Daha fazla üreteceğiz, ihracat yapacağız, markalaşmaya yöneleceğiz. İşsiz kardeşlerimizin istihdamı için de mutlaka çalışmak durumundayız. İşsizlerimize iş kapısı oluşturmak bizim topluma olan bir borcumuzdur.

Devletimiz firmalarımıza çok önemli teşvikler verdi. Çalışan sayımızı korumakla beraber yeni istihdam için de teşvikler var. Bu teşviklerden mutlaka faydalanmalısınız. Bir kez daha ifade ediyorum ki; değerli üyelerimiz istihdam seferberliğine, daha önce de olduğu gibi en etkili şekilde katılım sağlayacaktır.

.....

Konya Tarım - 2019 Fuarı'nı (17. Konya Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı) 19 – 23 Mart 2019 tarihleri arasında Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirdik.

Türkiye'nin sayılı ihtisas fuarları arasında yer alan ve en büyük tarım fuarı olan Konya Tarım Fuarı, dünyanın da en büyük tarım fuarları arasında yer almaktadır. Katılımcı ülke ve firmalarıyla, dünyanın dört bir köşesinden ziyaretçileriyle fuarımız, düzenlendiği

tarihlerde, dünya tarım ve tarım mekanizasyonu sektörünün merkezi olacaktır.

20 ülkeden 441 katılımcı firma ve firma temsilciliğinin yer aldığı Fuarımızda 101 ülkeden ve Türkiye'nin 72 şehriden 304.855 profesyonel ziyaretçi ağırlandı. Bu yıl toplamda 4183 yabancı işadammın geldiği fuarımızda Doğu, Batı ve Kuzey Afrika'dan, Orta Asya'dan, Balkanlardan ve Orta Doğu ülkelerinden ziyaretçi akını yaşandı. Bu rakamlarla Konya Tarım Fuarı, ihracatta çok daha fazla bir potansiyele sahip olan Konya'nın hedeflerine ulaşmasında en büyük katkıyı sağlayan ticari etkinlik olmaya devam etmektedir.

Fuarımızın uluslararası marka değerini artırmak ve tarım ve tarım makineleri sektörünün dış ticaretini artırmak amacıyla bu sene geniş kapsamlı olarak İkili İş Görüşmeleri organizasyonu gerçekleştirdik. Konya Ticaret Odası olarak 6 ülkeden 100'ün üzerinde işadammı Konya'da misafir ederek firmalarımızla iş görüşmeleri gerçekleştirmelerini sağladık.

Yabancı ziyaretçi sayısında önemli bir artış kaydeden Fuarımız vesilesi ile 5 gün boyunca Konya'ya önemli miktarda finansal girdi akışı olmuş, fuardaki sektörlerimizle birlikte birçok sektörümüze hareketlilik sağlanmıştır. 300 binin üzerinde ziyaretçi toplayan etkinliğimiz şehrimiz ve ülkemiz ekonomisi için büyük bir kazanç olmuştur.

Bir kez daha şehrimizden, yurt içinden ve yurt dışından fuarımıza katılan firma temsilcilerimize ve fuarımızı ziyaret eden misafirlerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür ediyorum. Fuarın düzenlenmesinde ve sorunsuz tamamlanmasında emeği geçen tüm kişi ve kuruluşlara da ayrıca teşekkür ediyorum.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

K

APAK

KONUSU



KONYA TARIM FUARI

10

İÇİNDEKİLER



İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNE KONYA İŞ DÜNYASINDAN TAM DESTEK

HABERLER

- 16** KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'TEN EKONOMİYE ODAKLANALIM ÇAĞRISI
- 18** KONYA'YA BİR DEV YATIRIM DAHA
- 19** HABER TURU
- 20** AZERİ VE KONYALI İŞADAMLARI B2B PROGRAMINDA BİRARAYA GELDİ
- 21** KONYA'DA İHRACAT %17,7 ARTTI, İTHALAT %38,7 AZALDI
- 22** KTO ÜYELERİ FRANKFURT'TA DÜZENLENEN ISH 2019 FUARI'NA KATILDI
- 25** PARASINI YÖNETEN HAYATINI YÖNETİR
- 26** GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ SADECE İSTANBUL, ANKARA VE İZMİR'DEN İBARET DEĞİL
- 28** ENERJİ, TÜKETİLDİĞİ YERDE ÜRETİLMELİ
- 29** KTO ÜYELERİ İSTANBUL JEWELRY FUARI'NA KATILDI

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Cad. No: 3 • Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 238 4960 • Faks: 0332 236 17 75

E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Nisan/2019

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



32

**İHRACAT PAZARLARI
ARAŞTIRMA RAPORU**



42

**DOĞRUDAN
YATIRIMLARDAKİ
GELİŞMELER**



52

KARZ-I HASEN



40

**FİRMALARA YÖNELİK
ÜCRETSİZ MESLEKİ
YETERLİLİK BELGESİ**



46

**İŞLETME GELİŞTİRME
DESTEK PROGRAMI
YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ**



54

**ENDÜSTRİYEL
TASARIM'IN KATKISI**



HABER

DEVLET VE ÖZEL SEKTÖRÜN ELE ELE VEREREK YÜRÜTTÜĞÜ
CUMHURİYET TARİHİNİN EN BÜYÜK İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNE

KONYA İŞ DÜNYASINDAN TAM DESTEK

OCAK AYINDA TÜRKİYE EKONOMİ ŞURASI'NDA CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ ÇAĞRISININ ARDINDAN 25 ŞUBAT'TA TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ'NDE DÜZENLENEN TOPLANTI İLE BAŞLAYAN İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ 2019 KAMPANYASINA KONYA İŞ DÜNYASI TAM DESTEK VERDİ.

Türkiye'deki 81 ilde ve 160 ilçede, tüm oda ve borsaların en yaygın şekilde tanıttığı ve en geniş katılımın sağlanması için çalıştığı kampanya kapsamında Konya'da; Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası'nın düzenlediği toplantılarda işverene tarihi desteklerden yararlanma çağrısı yapıldı.

İŞ DÜNYASINDAN ORTAK BİLDİRİ

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB) ve Konya Sanayi Odası (KSO) ev sahipliğinde; Konya iş dünyasını temsil eden kurumların temsilcilerinin katılımı ile düzenlenen toplantıda, İstihdam Seferberliği'ne tam destek verildiği vurgulandı.

Konya Ticaret Odası Konferans Sa-

lonu'nda gerçekleştirilen toplantıda, KTO, KTB ve KSO ile iş dünyasını temsil eden kurumların temsilcilerinin yayımladıkları ortak bildiri de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı İstihdam Seferberliği'ne destek verildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'un okuduğu ortak bildiriye, 21 Ocak'ta TOBB Türkiye Ekonomisi Şurası'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın iş dünyasına yeni bir istihdam seferberliği çağrısı anımsatıldı.

Öztürk'un açıkladığı bildiriye, "Cumhurbaşkanımızın bu çağrısının ardından Hazine ve Maliye Bakanımız, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanımız ve TOBB Başkanımız 2 hafta boyunca yoğun bir şekilde çalışarak istihdam teşviklerini hazırladılar. Bunlara yönelik yasal düzenleme de hızla meclisten geçti ve Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. 25 Şubat 2019 tarihinde TOBB Başkanımızın ev sahipliğinde Hazine ve Maliye Bakanımız, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanımız ile Oda ve Borsa Başkanlarımızın ve TOBB Sektör Meclisi Başkanlarımızın



katılımıyla 'Burası Türkiye Burada İş Var' sloganıyla İstihdam Seferberliği 2019 kampanyası başlatıldı. İstihdam Seferberliği 2019 kapsamında iş dünyamıza, girişimcilerimize 8 farklı teşvik sunuluyor ve bunları pek çoğu tarihi destekler şeklinde" ifadelerine yer verildi.

"Buradan iş dünyasına çağrıda bulunuyorum, gelin bu tarihi teşvikten yararlanın"

KTO Başkanı Öztürk, İstihdam Seferberliği kapsamında çok önemli gördüğü iki teşvikten bahsederek, "Birincisi; Nisan ayı sonuna kadar sağlayacağınız her ilave istihdamın tam 3 ay boyunca ücretini, sigorta primlerini ve vergisini devlet karşılıyor. Bu 3 ay boyunca işverenin maliyeti sıfır. 2 bin 21 TL ücret ve bin 113 TL sigorta ve vergiler olmak üzere 3 bin 134 TL'yi devletimiz karşılamış olacak. İşveren cebinden sıfır maliyetle yeni bir işsiz kardeşimizi işe almış olacak. Devamındaki 9 ay boyunca da devletimiz sigorta primlerini ve vergileri ödemeye devam edecek. Yani aylık bin 113 TL'yi devletimiz karşılayacak. Biz işverenler olarak sadece çalıştırdığımız kardeşimize ücretini ödeyeceğiz. İşe alınacak kişi kadın, genç ve engelli ise 9 aylık süre 15 aya kadar uzamış olacak. Yine imalat sanayi ve bilişim sektöründe aylık bin 113 TL olan prim ve vergi teşviki 2 bin 712 TL olarak verilecek. Buradan iş dünyasına çağrıda bulunuyorum. Gelin bu tarihi teşvikten yararlanın. Böyle bir teşviki hayata geçirdiği için hükümetimize çok teşekkür ediyoruz. İkincisi de; herhangi bir sebeple işinde sıkıntı yaşayan girişimcilerimiz için çok önemli bir destek getirildi. Böylece Devletimiz sıkıntılı günümüzde de yanımızda olduğunu bir kez daha gösteriyor. Eğer bir işveren işlerinde sıkıntı yaşıyorsa, faaliyetleri durmuş



ya da azalmışsa; çalışanlarının maaşı 3 ay boyunca Kısa Çalışma Ödeneği kapsamında İşsizlik Sigortası Fonu'ndan ödeniyor. Yani burada devletimiz işverene diyor ki, düzenini bozma, istihdamı koru. Tüm bu teşviklere ilişkin tüm detaylara istihdamseferberligi.org adresinden ulaşabilmek mümkün. Bu teşvikler

konusunda şirket sahipleri ve yöneticileri kadar muhasebecilere ve şirketlerin insan kaynakları yöneticilerine de büyük görevler düşüyor. İstihdam teşviklerinin iyi anlaşılması ve uygulanması konusunda onlardan ekstra hassasiyet bekliyoruz. Önümüzdeki süreçte de valimiz, belediye başkanlarımız, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığımızın yerel teşkilatları ve iş dünyası kuruluşlarımızın başkanlarının katılımıyla üyelerimize yönelik olarak istihdam teşvikleri bilgilendirme toplantıları yapmaya devam edeceğiz. İlimizde her ay en çok ilave istihdam sağlayan üyelerimizi kutlayacağız. Bakın 2017'deki istihdam seferberliğinde kamu-özel sektör olarak el ele verdik ve Türkiye çapında 1,5 milyon ilave istihdam sağladık. Kamu-özel sektör el ele verdi mi yapılmayacak şey yoktur" diye konuştu.

"Türkiye'nin gücüne ve geleceğine güvenin"

KTO Başkanı Öztürk, tüm iş dünyasına ve işverenlere de çağrıda bulunarak, "Sizler vasıtasıyla ülkemiz ve şehrimizdeki her işverene sesleniyoruz; Türkiye'nin gücüne ve geleceğine güvenin. İstihdam Seferberliği 2019'a katılın, bu tarihi istihdam teşviklerinden faydalanın. En az bir işsiz vatandaşımızı işe alarak hem işinizi geliştirin hem ekonominin büyümesine katkınız olsun hem de Türkiye'nin ve Konya'nın geleceğine yatırım yaparak, kazanan siz olun. Dünün en çok kazananları, Türkiye'ye yatırım yapanlar, Türkiye'de istihdam sağlayanlar oldu. Yarının en çok kazananları da, bugün Türkiye'ye yatırım yapanlar, insanımıza istihdam sağlayan-





lar olacak. Bu topraklarda bereketi ve umudu hiç kaybetmedik, kaybetmeyeceğiz. Bereketli ve umut dolu bir güne merhaba demek için, Burada iş var, Burada aş var, Burada gelecek var diyoruz” ifadelerini kullandı.

KONYA'DA İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası ev sahipliğinde düzenlenen “İstihdam Seferberliği 2019” bilgilendirme toplantısı Konya Valisi Cüneyit Orhan Toprak’ın Başkanlığında gerçekleştirildi. “İstihdam Seferberliği 2019” kampanyası kapsamında düzenlenen Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası Müşterek Meslek Komiteleri toplantısı Konya Ticaret Odası Konferans Salonu’nda gerçekleş-



tirildi. Konya Valisi Cüneyit Orhan Toprak’ın Başkanlık ettiği toplantıya KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Başkanı Memiş Kütükcü ve KTB Başkanı Hüseyin Çevik, SGK İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz, İŞKUR İl Müdürü Emrah Keleş ile odalar ve borsanın meslek komiteleri ve meclis üyeleri katıldı. Toplantıda istihdam seferberliği teşvikleri

hakkında bilgilendirme sunumu yapıldı. Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, “Geçtiğimiz Ağustos ayından itibaren ülke ekonomimiz zorlu bir süreçten geçmektedir. Kısa vadede bitmeyeceğini öngördüğümüz bu süreçte işadamları olarak oturup ağıt yakmak yerine şehrimiz ve Ülkemizin daha ileriye gitmesi için birlikte mücadele ede-





ceğiz. Hep beraber çalışarak Türkiye'yi eskisinden çok daha güçlü hale getireceğiz. Ocak ayında Cumhurbaşkanımızın çağrısı ile İstihdam Seferberliği başladı. Meclis ve Meslek Komiteleri üyelerimizin başlatılan istihdam seferberliğine, daha önce de olduğu gibi en etkili şekilde katılım sağlayacağına ve kampanyanın tüm üyelerimize duyurulmasına katkı vereceklerine yürekten inanıyorum” dedi. KSO Başkanı Memiş Kütükcü de, dünya ekonomisinden ve kendi ekonomik yapımızdan kaynaklı zorlu bir ekonomik dönemden geçtiğimiz altını çizerek, “Bir taraftan bu süreci yönetirken bir taraftan da hem işletmelerimizi ayakta tutmak hem de istihdam piyasasını korumak durumundayız. Bu anlamda Devletimiz önemli adımlar atıyor. İşletmelerimizin yeni istihdam sağlaması veya mevcut istihdam yapısını koruması için de İstihdam Seferberliği kapsamında 8 ana başlıkta çok önemli destekler getirildi. İş dünyamız bu des-

teklere mutlaka yararlanmalı. Bu desteklerden yararlanarak 2017’de olduğu gibi, 2019’da da kampanyaya destek vereceğinize inanıyorum. Konya iş dünyasının yüksek katkısıyla bu süreçten başarıyla çıkacağız” şeklinde konuştu. KTB Başkanı Hüseyin Çevik ise “Cumhurbaşkanımızın çağrısı ile Konya olarak birlikte hareket ederek istihdam seferberliğine katlıyoruz. Türkiye’nin zor bir dönemden geçtiği bugünlerde, istihdam oluşturmak bizlere düşen vicdani bir sorumluluktur. Konya düşük işsizliğe sahip şehirlerden birisidir. Bu kampanya ile bu oranı daha da aşağıya çekeceğiz. Devletimizin verdiği desteklerle işletmelerimize birer işçi olarak seferberliğe destek olmalıyız. Tüm üyelerimizi kampanyaya katılmaya davet ediyoruz” dedi. Toplantının bu bölümünde son olarak söz alan Konya Valisi Cüneyit Orhan Toprak da iş adamlarımızın ülke ekonomisine sağladıkları katkı ile Konya ve Türkiye ekonomisini büyüttüklerini

söyledi. Vali Toprak, “Konyalı tüccar ve sanayicilerimiz, her türlü zorluğa göğüs gererek vatani ve milleti için çalışan, üreten insanlardır. Bildiğiniz gibi Ülkemiz geçtiğimiz yaz aylarından itibaren, iç ve dış mihrakların etkisiyle ekonomide zor bir dönem geçiriyor. Ülke olarak bu zorlukların üstesinden geleceğimizden şüphemiz yok. Cumhurbaşkanımızın önderliğinde başlatılan istihdam seferberliğini Konya olarak bir program dahilinde yürüteceğiz. Her konuda vatanseverliğini gösteren Konyalı iş adamlarımızın bu kampanyaya en üst düzeyde destek vereceğine inanıyorum” ifadelerini kullandı. Açılış konuşmalarının ardından İŞKUR Konya İl Müdürü Emrah Keleş istihdam teşvikleri bilgilendirme sunumu yaparak, teşvik paketinde yer alan desteklerin ayrıntılarını paylaştı. SGK İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz da katılımcıların teşvik paketi ile ilgili sorularını cevaplandırdı.





KONYA TARIM FUARI

5 KİTADAN 101 ÜLKEDEN 304 BİN ZİYARETÇİYİ 4 BİN İŞ İNSANINI KONYA'DA BULUŞTURDU

KONYA TARIM – 2019 FUARI (17. KONYA TARIM, TARIMSAL MEKANİZASYON VE TARLA TEKNOLOJİLERİ FUARI) 19 – 23 MART 2019 TARİHLERİ ARASINDA KONYA TİCARET ODASI ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

20 ülkeden 441 katılımcı firma ve firma temsilciliğinin tarımsal mekanizasyon alanında en yeni ürünlerini sergiledikleri Konya Tarım Fuarı'nda 101 ülkeden ve Türkiye'nin 72 şehrinde 304.855 profesyonel ziyaretçi ağırlandı. Türkiye'nin en büyük üreticileri ve ihracatçıları ile dünyanın en büyük tarım markalarının katıldığı ve akıllı tarım uygulamaları ile Endüstri 4.0'ın tarım sektöründeki yansımalarının en iyi şekilde gözlemlendiği Konya Tarım Fuarı'nda, yurt içinde ve yurt dışında tarım sektöründe faaliyet gösteren iş insanları ve çiftçiler, son teknolojileri görebilmek amacıyla fuarı heyecanla ziyaret etti.

Özellikle Fas, Tunus, Cezayir, Bosna Hersek, Sırbistan, Makedonya, Romanya, Rusya, Belarus, Ukrayna, Türkmenistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Kazakistan'dan gelen alım heyetlerinin fuar

katılımcılarıyla buluştuğu B2B Uluslararası İkili İş Görüşmeleri etkinliğinde yeni iş bağlantıları kurularak, alım heyetleri tarafından katılımcı firmalara milyonlarca dolarlık sipariş verildi. Doğu, Batı ve Kuzey Afrika'dan, Orta Asya'dan, Balkanlardan ve Orta Doğu ülkelerinden Konya Tarım Fuarı'na ziyaretçi akını yaşandı. Bu yıl toplamda 4183 yabancı iş insanının ağırlandığı fuarda, geçen yıla göre gözle görülür yabancı ziyaretçi artışı oldu. Fuarı ilk kez Uganda, Sierra Leone, Gabon ve Gambiya'dan ziyaretçi geldi.

17. KONYA TARIM FUARI TÖRENLE AÇILDI

KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'ndeki 17. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı törenle açıldı.



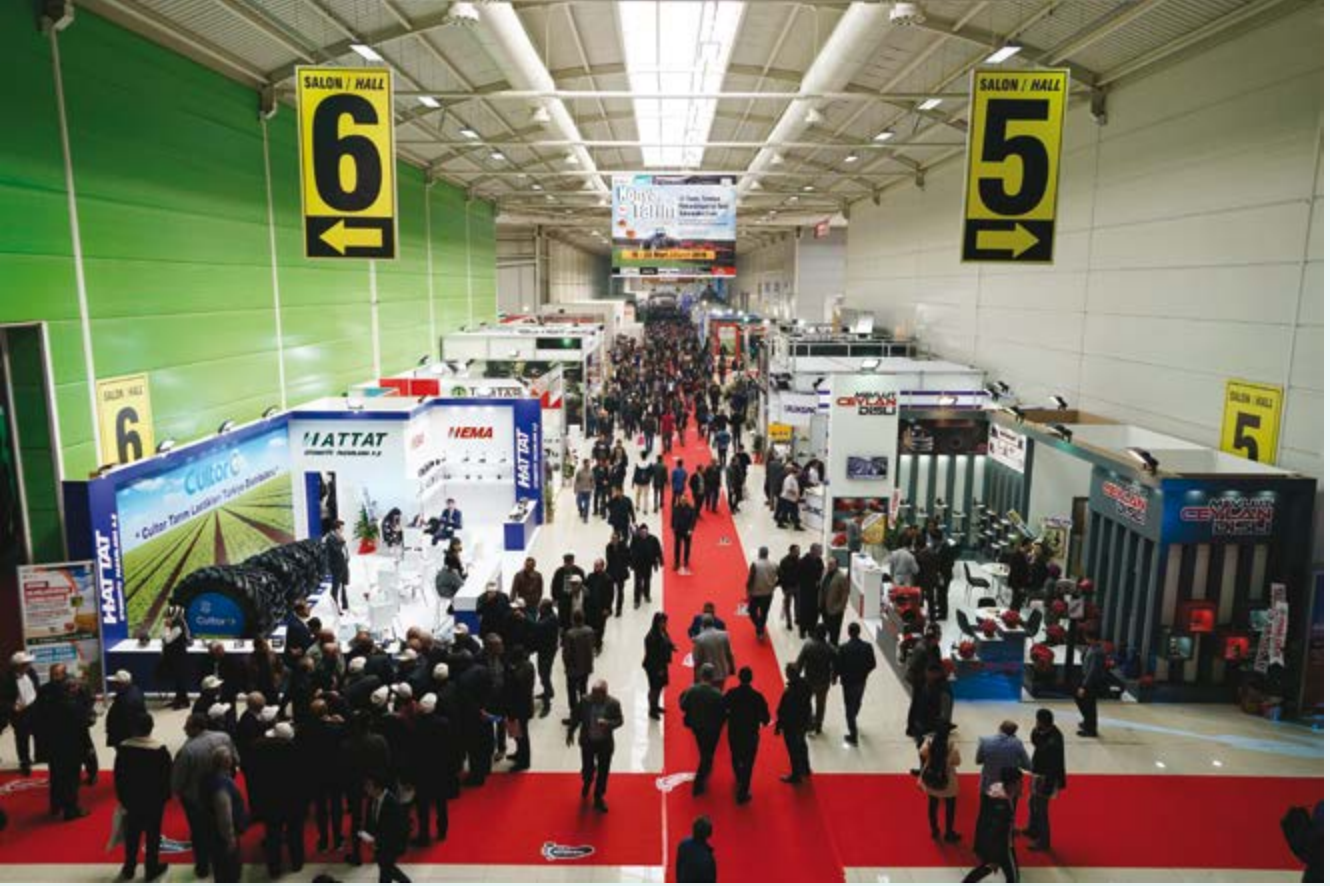
Tarım Fuarı'nın açılış törenine katılan Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Akif Özkaldı, Konya'nın 18 milyon dekar tarım alanıyla Türkiye'nin en büyük ili olduğunu söyledi. Konya'nın ülke tarım alanının yüzde 8'ine karşılık geldiğine işaret eden Özkaldı, Türkiye'de üretilen 32 üründe Konya'nın ilk üçte yer aldığını dile getirdi.

Özkaldı, tarım makinelerinin yüzde 65'inin Konya'da imal edildiğini anımsatarak, şunları kaydetti: "Tarım makinelerinin ihracatının yüzde 45'i Konya'dan gerçekleştirilmektedir. Yaklaşık 165 ülkeye ihracat yapılmaktadır. Bu, Konya ve ülke tarımı için sevindiricidir. Bakanlık olarak son 16 yılda tarımsal hasılayı 4,5 kat artırdık. Tarımsal ihracatımız 18 kat, tarımsal krediler de 86 kat arttı. Konya denilince akla tarım geliyor. Bu da susuz olmaz. Sulu tarım önceliğimiz. Konya'da bugüne kadar 16 yılda, 19 baraj ile 28 gölet ve sulama tesisleriyle toplamda 740 bin dekar alanı sulamaya açtık."

Tarım Fuarı açılış töreninde konuşan

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise "Ziyaretçi sayısı ile Türkiye'nin en büyük Avrupa ve Asya'nın üçüncü büyük tarım fuarı şehrimizde düzenlemekten büyük bir memnuniyet duymaktayız. Fuarımızda stant açan tüccarlarımıza, çiftçimize, sanayicilerimize ve yurt dışından katılan misafirlerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle şükranlarımı sunuyorum, bol bereketli kazançlar diliyorum. Konya olarak hedefimiz 2019 yılında 2 milyar dolar barajını aşmaktır. Bugün açılışını yaptığımız fuar, ihracatta çok daha fazla bir potansiyele sahip olan Konya'nın hedeflerine ulaşacağı en büyük göstergesidir. Açılışını yapmış olduğumuz 17. Tarım Fuarımızın gelişimi ile ilgili bazı rakamları paylaşmak istiyorum. 2003 yılında ilk düzenlenen tarım fuarı sadece 1 holde 4.681 m² toplam stant alanında 193 firmanın katılımıyla gerçekleştirilmiş, ilk fuarımızı 13.658 kişi ziyaret etmişti. 17. Tarım Fuarı'mıza 20 ülkeden 441 firma 1.341 marka ile katılacak. Bu sene 100'ün üzerinde ülkeden 300 bini aşkın





ziyaretçiyi bekliyoruz. Bu rakamlar, Konya Tarım Fuarı'nın şehrimiz ve ülkemiz için ne denli büyük bir fuar olduğunu göstermektedir. Fuarımız şehrimiz ve ülkemizin en önemli sektörlerinden olan tarım ve tarım mekanizasyonu sektörümüzün daha da büyümesini dünyaya açılmasını sağlamakta aynı zamanda birçok sektörümüzü hareketlendirerek, 5 gün boyunca ekonomimize canlılık getirmektedir" dedi.

Türkiye'nin en önemli tarım merkezi olan Konya'nın sanayileşme hamlesinin temelini, tarıma dayalı sanayi oluşturduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, "2018 yılında 16 milyar lira tarımsal hasılasıyla Türkiye'nin en büyük tarım merkezlerinden biri olan şehrimiz bu özelliği ile gelecekte dünyanın sayılı tarım şehirleri arasında yer alacaktır. Su, tarımsal üretim için vazgeçilmez bir nimettir; kurak iklimde yapılan tarım için ise hayati bir önem taşır. Türkiye'de nadasa bırakılan alanların yüzde 16'sı kurak iklime sahip Konya Ovası'ndadır. Ovanın büyük kısmında 2 yılda 1 ürün alınabilmektedir. Konya Ovası'na su transferi hayali hükümetimiz tarafından hayata geçirilmiştir. Konya olarak tarım arazilerindeki üretimi çoğaltarak, ülke ekonomisine katkısını artırmak istiy-

ruz. Fakat 'su' sorunu önümüze büyük bir engeldir. Konya kapalı havzasının sulama suyu ihtiyacını karşılamak için KOP Bölgesi'ne havza dışı su transferi yapılması zorunluluk olarak karşımıza çıkmaktadır. Konya'nın su ihtiyacı karşılandığında; tarımı, ticareti ve sanayisi gelişecek, milli hasılaya katkısı artacaktır" şeklinde konuştu.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya TÜYAP Fuarı'nın çok önemli mesafeler kat ettiğini belirtti. TÜYAP'ın ziyaretçi sayısının 13 binden 300 binli rakamlara geldiğini dile getiren Başkan Altay, "Konya, tarımıyla, sanayisiyle, turizmiyle birçok yönüyle öne çıkmış bir şehir. Özellikle kongre ve fuar turizmi, şehrimiz için





önemli bir atılım oluşturacak. Bunun için gerekli altyapıya sahibiz. Burası 66 bin metre kapalı alanıyla Türkiye'nin en güzel fuar alanlarından biri. İnşallah Konya, gelecekte de fuar ve kongre turizminden önemli bir gelir elde edecek. Tarım ve tarıma dayalı sanayi Konya'nın önceliklerindedir" diye konuştu.

Yeni Büyükşehir Yasası'yla birlikte Konya'nın 31 ilçesinde çiftçilerin buldukları TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri Genel Müdürü İlhan Ersözlü de bu yıl ürünlerini sergilemek için 20 ülkeden 441 firma ve firma temsilcisinin fuara katıldığını dile getirdi. Bu yıl 90 bin metrekare alanda açılan fuar organizasyonunun Avrupa'nın her yıl yapılan en büyük tarım fuarı unvanına sahip olduğunun altını çizdi.

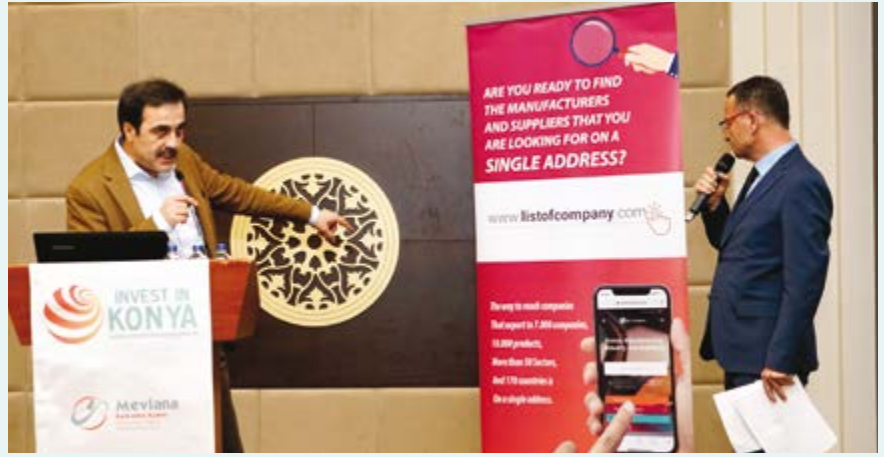
Türkiye Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Önal da tohumu, gübre ile ilacı toprak ve bitkiyle buluşturacak olan son teknolojiye sahip tarım makinelerinin kullanımına önem verilmesi gerektiğini vurguladı. Konuşmaların ardından fuarın açılışı gerçekleştirildi.





KONYA TARIM – B2B GALA PROGRAMI

Mevlana Kalkınma Ajansı Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, MÜSİAD Konya Şubesi ve TÜYAP Konya Fuarçılık işbirliğiyle Konya Tarım Fuarı için çeşitli ülkelerden şehrimize gelen işadamları heyetlerine yönelik olarak Konya Tarım Fuarı Gala Programı düzenledi. Programa, Konya Valisi Cüneyit Orhan Toprak, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Ömer Faruk Okka, Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği Başkanı Şenol Önal, sektör temsilcileri ve Konya Tarım Fuarı için Konya'ya



gelen çok sayıda işadama katılım sağladı.

Programının açılışında konuşan Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili Savaş Ülger, "Tarım-hayvancılık,

tarım alet ve makineleri başta olmak üzere tarım sektöründe faaliyet gösteren sektör temsilcilerimizin ulusal ve uluslararası pazarda rekabet güçlerini artırmak ve sahip oldukları potansiyeli





harekete geçirmek amacıyla yaklaşık 11 Milyon TL destek sağlayarak eş finansmanla birlikte 20 Milyon TL'nin üzerinde bir yatırımı harekete geçirmiş durumdayız. Bu yöndeki desteklerimizin artarak devam edeceğini ifade ederek, bu alanda yatırım yapmak isteyen yatırımcıları Konya'nın sunduğu bu fırsatlardan faydalanmaya davet ediyoruz" ifadelerine yer verdi.

Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği Başkanı Şenol Önal'da, "Konya, hem tarım ve hayvancılık konusunda hem de tarım alet ve makinaları sektöründe ülkemizin lider şehri olma özelliğine sahip. Bizler de birlik olarak üyelerimizin yeni pazarlara ulaşmaları, sektörel gelişimlerini sağlamaları için pek çok faaliyette ve temaslarda bulunuyoruz. Düzenlenen fuar kapsamında şehrimize gelen işadamları heyetleri ile Konyalı işadamlarımızın yeni işbirliklerine ve iş bağlantılarına imza atacağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de, "Dün gerçekleştirdiğimiz tören ile açılan Konya Tarım Fuarımıza 100'ün üzerinden ülkeden 300 bini aşkın ziyaretçi beklemekteyiz. Türkiye'nin sayılı ihtisas fuarları arasında yer alan ve en büyük tarım fuarı olan Konya Tarım Fuarı, dünyanın da en büyük tarım fuarları arasında yer almaktadır. Katılımcı ülke ve firmalarıyla, dünyanın dört bir köşesinden ziyaretçileriyle fuarımız, düzenlendiği tarihlerde, dünya tarım ve tarım mekanizasyonu sektörünün

merkezi olmaktadır. Bu sene geniş kapsamlı olarak düzenlediğimiz 17 ülkeden firmanın katıldığı B2B organizasyonu, fuarımızın marka değerini yükselterek iş ve ticaret için fuarımızı tercih eden herkesin kazancı artıracaktır" ifadelerini kullandı.

Son olarak programın anlam ve önemine binaen katılımcılara hitap eden Konya Valisi Cüneyit Orhan Toprak ise, "Dünyada tarımsal alanların kısıtlılığı, küresel ısınma gibi sorunların öne çıktığı bir dönemde tarımda teknolojinin son noktasına kadar kullanılması çok büyük önem arz etmektedir. Konya, bu

anlamda da sadece Türkiye'nin değil, Dünyanın liderliğine oynayabilecek bir kapasiteye sahiptir. İnşallah düzenlemiş olduğumuz bu fuar kullanıcılarımız ve üreticilerimizi karşı karşıya getirip çok güzel ticarete vesile olacaktır. Gerçekleşecek olan bu ticarete yürekten inanıyorum" dedi.

Konuşmaların ardından Konya tanıtım filminin izlendiği program, Mevlana Kalkınma Ajansı Konya Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Halil Sena Yetkin'in işadamları heyetlerine yönelik olarak Konya Yatırım Ortamı sunumu ile son buldu.





KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'TEN EKONOMİYE ODAKLANALIM ÇAĞRISI

Konya Ticaret Odası'nın Mart Ayı Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün son veriler ışığında ekonomideki gelişmeleri değerlendirdiği Meclis toplantısında 31 Mart Mahalli İdareler Seçiminin ardından ekonomiye odaklanılarak seçimsiz dört yılın iyi değerlendirilmesi gerektiğini söyledi.

Başkan Öztürk, "Mahalli idareler seçimlerinin şehrimiz ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum, 31 ilçemizde ve Büyükşehir Belediyemizde Başkanlığa seçilecek adaylara şimdiden başarılar diliyorum. Türkiye 2013 yılından itibaren neredeyse yılda bir seçim sath-ı mahaline girmekte bu da ekonominin sürekli ikinci planda kalmasına sebep olmuştur. Önümüzde yaklaşık 4 yıllık seçimsiz

bir dönem görülmektedir. Artık işimize, ekonomimize odaklanılması gerekmektedir. Ağustos ayından beri kur, faiz ve enflasyon üçlüsüyle ilişkili olarak büyüme, istihdam gibi temel göstergelerdeki gerileme ekonominin bel kemiği olan reel sektöre zor bir süreç yaşatmaktadır. Ülkemizde toplumsal huzur ve istikrar için ekonominin çarklarının dönmesi gerekmektedir. Bu sebeple bir kez daha seçim sonrasında ekonomiye odaklanılması gerektiğini tekrarlıyor, ekonominin ön plana alınması çağrımızı yineliyoruz" şeklinde konuştu.

İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ

Mart ayında İstihdam seferberliği kapsamında Oda olarak yürüttükleri faaliyetler hakkında bilgisi veren Başkan Öztürk, "Türkiye'deki 81 ilde ve 160 ilçede, tüm oda ve borsaların en yaygın şekilde tanıtıldığı ve en geniş katılımın sağlanması için çalıştığı kampanyaya Konya'da katılımın ve desteğin en üst seviyede olması için yoğun bir çalışma programı yürütmekteyiz" dedi. Öztürk sözlerine şöyle devam etti:





“Ocak ayında Türkiye Ekonomi Şurası’nda Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın istihdam seferberliği çağrısı ile 25 Şubat 2019’da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nde düzenlenen tanıtım toplantısında İstihdam Seferberliği 2019 kampanyasının başlatıldığını geçtiğimiz Meclis toplantımızda paylaşmıştım. Türkiye Ekonomi Şurası’nda özel sektörümüzün taleplerini dinleyen ve istihdam konusunda firmalarımızın moral ve motivasyon kazanmasını sağlayan Sayın Cumhurbaşkanımıza, Cumhurbaşkanımızın çağrısının ardından yoğun bir şekilde çalışarak istihdam teşviklerini hazırlayan Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanımıza ve TOBB Başkanımıza teşekkür ediyorum. Cumhurbaşkanımızın Konya programında istihdam teşvikleri ile ilgili kendisine teşekkür ettik. Öncelikle daha ilk günden İstihdam Seferberliği 2019 prog-



ramı ile ilgili tüm üyelerimizi bilgilendirdik. Oda olarak yazılı ve görsel basın, web, sosyal medya, afiş, broşür gibi iletişim kanallarını da en etkili şekilde kullanarak, bu önemli seferberlik ile ilgili hızlı bir farkındalık oluşturmaya çalıştık. Özel sektörü temsil eden tüm kurum, dernek ve vakıflar olarak bir araya gelerek hazırladığımız ortak bildiri metnini kamuoyu ile paylaştık. Konya Valiliğinin destekleriyle; KTO, KTB, KSO, İŞKUR İl Müdürlüğü ve SGK İl Müdürlüğü ile müşterek olarak

İstihdam Teşvikleri Bilgilendirme Toplantıları düzenleyerek, firmalarımıza sağlanacak teşvik ve desteklerin en iyi şekilde anlaşılmasını sağlamaya çalıştık. Toplantılarımızda aynı zamanda firma temsilcilerimizin akıllarına takılan sorularda direk konunun muhataplarından bilgi alma imkânları oldu.” Konuşmasının ardından Öztürk, ekonomideki son verilerle ilgili bir sunum yaparak ekonomideki gelişmeleri ve 31 Mart seçimleri sonrası beklentileri değerlendirdi.





KONYA'YA BİR DEV YATIRIM DAHA

65 MİLYON DOLARLIK ASELSAN KONYA SİLAH SİSTEMLERİ FABRİKASININ TEMELİ ATILDI

ASELSAN'ın, Konyalı işadamlarıyla birlikte, uzaktan komutalı silah sistemlerini üreteceği 65 milyon dolar yatırımla gerçekleştirilecek olan silah sistemleri fabrikasının 1'inci etabının temeli atıldı. Aselsan, savunma sanayi sektöründeki Konyalı 24 sanayicikle birlikte Aselsan Konya Savunma Sanayi şirketini kurdu. Yüzde 51'i hissesi Aselsan'a ait olan şirket tarafından Konya'da kurulacak fabrikada uzaktan komutalı silah sistemleri üretilen. 65 milyon dolarlık yatırımla gerçekleştirilecek tesisin 1'inci etabının temeli bugün düzenlenen törenle atıldı. Törene Savunma Sanayi Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, Aselsan Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün, Konya Savunma Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Koyuncu ve davetliler katıldı.

Aselsan Konya Savunma Sanayi şirketinin yüzde 49 hissesine sahip, Konya Savunma Sanayi'nin Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Koyuncu, bugün temeli atılan tesisin yıllık 1,4 milyar dolar gelir elde etmesini hedeflediklerini söyledi.

Aselsan Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün de, konuşmasında Aselsan tarafından özgün olarak geliştirilen uzaktan komutalı silah sistemlerinin başta Türk Silahlı Kuvvetleri ve Emniyet Genel Müdürlüğü olmak üzere 18 farklı ülkenin hizmetine sunulduğunu söyledi. Görgün, "3 bin adet üzerinde Aselsan uzaktan komutalı silah sistemleri 30'dan fazla farklı platform üzerinde yurtiçi ve yurt-

dışı birçok kullanıcının hizmetine sunulmaktadır" dedi.

Konya'da kurulacak fabrikanın 65 milyon dolarlık bir yatırım olduğunu ifade eden Görgün, "Konya'da sanayi sektöründe hizmet veren 24 firmanın kendi arasında kurmuş olduğu Konya Savunma Sanayi Anonim Şirketi ve Aselsan ortaklığı ile ülkemizde silah ve silah sistemleri konusunda öncül rol üstlenecek bir fabrika kurulmaktadır. Aselsan Konya Silah Sistemleri Anonim Şirketi adı altına kurulan ve hisselerinin yüzde 49'u Konya firmalarına, yüzde 51'i Aselsan'a ait olan fabrikaya uzaktan komutalı silah sistemleri ve hali hazırda yurtiçinde üretilmeyen silahların üretimi için 65 milyon dolarlık yatırım yapılmıştır" diye konuştu. Törenle temeli atılan ASELSAN Konya Silah Sistemleri Fabrikası ile ilgili değerlendirilmede bulunan Konya Ticaret Oda-

sı Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya'daki fabrikada milli ve yerli silah geliştirilmesi ile Türk Silahlı Kuvvetlerinin ihtiyaçları yurt içi kaynaklardan sağlanmış olacak. Fabrikanın üretime geçmesi, şehrimiz ve ülkemiz ihracatının artması açısından da son derece olumlu sonuçlar doğuracaktır. Bölge istihdamına da önemli bir katkı sağlayacak olan yatırımın, Konya savunma sanayi sektörünün, yan sanayi ve teknolojiyle birlikte gelişmesine büyük katkılar sağlayacak, önemli bir istihdam alanı açılacaktır. Konya Ticaret Odası olarak, yatırımın Konya'ya kazandırılması için yaptığımız girişimlerin olumlu sonuçlanmasını şehrimiz adına önemli bir gelişme olarak görmekteyiz. Öncelikle Konya Savunma Sanayi A.Ş.'de yer alan 24 firmamıza ve yatırımın Konya'ya kazandırılmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi.



HALKBANK GENEL MÜDÜRÜ ZİYARETİ



Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan beraberindeki heyetle Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Oda Aslan'ın KTO yönetimiyle bir araya geldiği ziyarette Konya ekonomisi ve firmalarımızın finans sektöründen beklentileri değerlendirildi.



KSM MMO MUHASEBECİLER HAFTASI ÖDÜL TÖRENİ

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Muhasebeciler Haftası vesilesi ile Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nda düzenlenen ödül törenine katılarak, KSM MMO üyesi muhasebeci ve mali müşavirlerle bir araya geldi.



AZERBAYCAN ULUSAL GİRİŞİMCİLER KONFEDERASYONU ZİYARETİ



Konya Tarım Fuarı'na katılmak için Konya'da bulunan Azerbaycan Ulusal Girişimciler Konfederasyonu Genel Sekreteri Fuat Hunbatov Konya Ticaret Odası'na ziyaret etti. Başkan Öztürk ve Oda yönetimiyle görüşen Hunbatov, Konya Tarım Fuarı'na katılımlarından dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Başkan Öztürk de Konya ekonomisi ile tarım sektörünü anlattığı konuşmasında Konfederasyon üyelerini Konya ile işbirliğine davet etti.

TUSKAD GENEL KURULU



Toplumsal Uzlaşma ve Sosyal Kalkınma Derneği'nin Genel Kurulu gerçekleştirildi. Programda katılan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, yaptığı konuşmada bugüne kadar çalışmalarından dolayı Cengiz Çivi ve yönetim kuruluna teşekkür ederek, Ahmet Eğilmez başkanlığında oluşan yeni yönetim kuruluna başarılar diledi.





AZERİ VE KONYALI İŞADAMLARI B2B PROGRAMINDA BİRARAYA GELDİ

Türkiye'deki Azerbaycanlı İş Adamları Birliği (TAİB) ve Konya Ticaret Odası (KTO) işbirliğiyle "Türkiye-Azerbaycan ikili iş görüşmeleri" gerçekleştirildi. Programın açılışına, Azerbaycan'ın Ankara Büyükelçisi Hazar İbrahim, Ak Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyalız, AK Parti Konya İl Başkanı Hasan Angı, TAİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehdi Nağıyev, KTO Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen ve KSO Başkanı Memiş Kütükcü ile TAİB üyesi işadamları ve Konyalı işadamlarının katıldı.

"Türkiye-Azerbaycan ikili iş görüşmeleri" programı öncesinde yapılan açılışta konuşan KTO Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen, "Ortak tarihe ve kültüre sahip, kardeşlik bağları ile birbirine bağlı olan, Türkiye ve Azerbaycan'ın bu dönemde ticari ilişkilerini daha ileri seviyeye getirmesi zorunludur. Bu açıdan Konya'da düzenlenen Konya - Azerbaycan İkili İş Görüşmeleri programı iki ülke arasında ticari işbirliğinin istenilen seviyeye gelmesine katkı sağlayacaktır. Konya olarak her türlü işbirliğine açık olduğumuzu ifade etmek istiyorum. Asya, Avrupa ve Afrika üçgeninin merkezinde yer alan Tür-

kiye; üretme becerisiyle, sanayisiyle, ihracata dayalı ekonomisiyle ve insan gücüyle ekonomisini hızla ilerletmektedir. Türkiye'nin bu dönemde en büyük avantajı da dünyaya açılan yeni ticaret ve sanayi merkezleridir. Birazdan da sunumuzda paylaşacağımız üzere bu merkez şehirlerin başında Konya gelmektedir. Toplantımız vesilesi ile Azerbaycanlı işadamlarını hem alım hem de satım olmak üzere Konya ile ticarete davet ediyorum. Bugün Konya'ya yatırım yapan herkes kazanmaktadır, sizler

de Konya ile ticaretinizi artırırsanız hem firmalarımız hem de ülkelerimiz kazanacaktır" dedi.

Azerbaycan'ın Ankara Büyükelçisi Hazar İbrahim, Türkiye'deki Azerbaycanlı İş Adamları Birliği (TAİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehdi Nağıyev ve Ak Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyalız'ın konuşmalarının ardından başlayan B2B programında. 14 masada Azeri ticari alım heyetinden iş adamları Konya'dan 85 firmamızın temsilcileri ile iş görüşmelerini gerçekleştirdi.



KONYA'DA İHRACAT %17,7 ARTTI, İTHALAT %38,7 AZALDI

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Dış Ticaret İstatistiklerinden “Konya İli Dış Ticareti, 2019 Şubat” konusunda bir basın bülteni hazırladı. 2019 Şubat ayı geçici sonuçlarına göre;

KONYA'DA İHRACAT %17,7 ARTTI, İTHALAT %38,7 AZALDI

2019 Şubat ayı itibarıyla Konya ilinden 160,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. İhracat değeri bir önceki yılın aynı ayına göre (136 milyon dolar) %17,7 artış gösterdi.

2019 Şubat ayı itibarıyla Konya ilinde 53,9 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirildi. İthalat değeri bir önceki yılın aynı ayına göre (88 milyon dolar) %38,7 düşüş gösterdi.

Ülkemizde ihracat 2019 yılı Şubat ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %3,4 artarak 13 milyar 593 milyon dolar, ithalat %16,9 azalarak 15 milyar 727 milyon dolar olarak gerçekleşti.

KONYA'DA EN FAZLA İHRACAT İRAK'A GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Konya ilinde 2019 Şubat ayında en fazla ihracat 20,4 milyon dolar ile Irak'a gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 10,5 milyon dolar ile Almanya ve 7 milyon dolar ile İspanya izle-

mektedir. 2018 Şubat ayında ise en fazla ihracat 15,6 milyon dolar ile yine Irak'a yapılmıştı.

Türkiye'de; Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Şubat ayında 1 milyar 225 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 857 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 815 milyon dolar ile İtalya ve 741 milyon dolar ile İspanya takip etti.

KONYA'DA EN FAZLA İTHALAT ÇİN'DEN GERÇEKLEŞTİRİLDİ

2019 Şubat ayında en fazla ithalat 12,1 milyon dolar ile Çin'den gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 6,4 milyon dolar ile Rusya Federasyonu ve 3,1 milyon dolar ile İtalya izledi. 2018 Şubat ayında ise en fazla ithalat 26,1 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'ndan yapılmıştı.

Türkiye'de Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Şubat ayında 1 milyar 577 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 371 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 347 milyon dolar ile Almanya ve 842 milyon dolar ile ABD izledi.

KONYA İLİNDEN YAPILAN İHRACAT İÇERİSİNDE EN BÜYÜK PAY MOTORLU KARA TAŞITLARININ MOTORLARIYLA İLGİLİ PARÇA VE AKSESUARLARINA AİTTİR

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; 2019 Şubat

ayında Konya ilinden yapılan ihracat içerisinde en büyük pay 18 milyon dolar değeri ile Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarlarına aittir. Bu değeri 12,7 milyon dolar ile Gıda, içecek ve tütün işleyen makineler ile 10 milyon dolar ile Tarım ve orman makineleri ürünleri izlemektedir. 2018 Şubat ayında ise ihracat içerisindeki paylara bakıldığında 21 milyon dolarlık değeri ile yine Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarları ilk sırada gelmekteydi.

KONYA İLİNDE YAPILAN İTHALAT İÇERİSİNDE EN BÜYÜK PAY SENTETİK KAUÇUK VE PLASTİK HAMMADDELERE AİTTİR

2019 Şubat ayında Konya ilinde yapılan ithalat içerisindeki paylara bakıldığında 5,2 milyon dolarlık değeri ile Sentetik kauçuk ve plastik hammaddeler ilk sırada yer almaktadır. Bu değeri 4,9 milyon dolar ile Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünler, 4,6 milyon dolar ile Ana kimyasal maddeler (kimyasal gübre ve azotlu bileşikler hariç) izlemektedir. 2018 Şubat ayında yapılan ithalat içerisinde en büyük pay 27,2 milyon dolarlık değeri ile Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünlere aitti.



KTO ÜYELERİ FRANKFURT'TA DÜZENLENEN ISH 2019 FUARI'NA KATILDI

ISH 2019 FUARI'NA KATILMAK ÜZERE ALMANYA FRANKFURT'A GİDEN KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK VE 48. MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİ HANAU-İHK SANAYİ VE TİCARET ODASI BAŞKAN YARDIMCISI SALİH TAŞDİREK VE FRANKFURT TİCARET ATAŞESİ TANSU GÜNENDİ İLE BİR ARAYA GELDİ. HANAU SANAYİ VE TİCARET ODASI'NDA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİNE (B2B) KATILAN KTO ÜYELERİ HESSEN MÜSIAD ŞUBESİ ÜYELERİ İLE BULUŞTU. KTO ÜYELERİ AYRICA FRANKFURT'TAKİ BUNDESFACHSCHULE KÄLTE-KLİMA-TECHNIK-KLİMA VE HAVALANDIRMA TEKNİK YÜKSEK OKULU'NDA İNCELEMELERDE BULUNDU.

KTO 48. MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİ ISH 2019 FUARI'NDA

Konya Ticaret Odası 48. Meslek Komitesi Üyeleri Almanya Frankfurt'ta düzenlenen enerji ısı ve havalandırma sektörünün yer aldığı ISH 2019 Fuarı'na katıldı. Binalarda su ve enerji yönetimine odaklanan dünyanın önde gelen ve 2500'den fazla firmanın stand açtığı ISH 2019 sürdürülebilir ısıtma ve iklimlendirme teknolojisi ve akıllı ev sistemleri fuarında Isıtma, Soğutma, Havalandırma sistemleri, Yenilikçi banyo tasarımı Banyo ekipmanları, Bina, Enerji, Klima teknolojileri, Yenilenebilir enerji, Enerji tasarrufu ısıtma, yapı



ve havalandırma teknolojileri, Aksesuarları, Havalandırma ekipmanları, Baca yapımı, ölçü sistemleri yer aldı.

48. Meslek Komitesi Başkanı Sedat Göncü ve Başkan Yardımcısı Hüseyin Toruk bu fuarın dünya da ve Avrupa ülkeleri arasında önemli yeniliklerin yer aldığı bir fuar olduğunu belirterek KTO üyelerinin fuara katılımı konusunda çaba harcayan başta KTO Başkanı Selçuk Öztürk olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ettiler.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve üyeler Hanau-IHK Sanayi Ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek ve Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi ile bir araya geldi.

ISH 2019 Fuarı programı kapsamında Hanau-Ihk Sanayi Ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek Ve Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi ile bir araya gelen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Almanya ile ticarete önemli bir yere geldiklerini, ancak halen sorunlar yaşandığını belirterek şunları söyledi: “İklimlendirme sektörümüzün dış ticaretini artırmak ve üyelerimizin yeni pazarlar bulmasına yardımcı olmak amacıyla Almanya Frankfurt şehrinde düzenlenen Frankfurt ISH Fuarı'na katılıyoruz. Bu kapsamda bizlere Almanya ile ticarete, üyelerimizin fuara katılımı konusunda ve diğer organizasyonlarımızda destek olan yardımcı olan sayın HANAU-IHK Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek ve Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi'ye gösterdikleri ilgi ve destekten dolayı teşekkür ediyoruz. Görüşmemizde iki ülke arasında ticari ilişkiler, yaşanan sorunlar, Konya ile ticaret, yeni pazarlara ulaşmada stratejik çalışmalar gibi önemli konularda görüş alış verişinde bulunduk. Konya ihracat hedefleri konusunda iddialı bir şehir. Bu hedeflerini gerçekleştirmek için çabalayan, pazar arayışlarını sürdüren, stratejik çalışmalar yapan bir şehir. Bizlerde Konya Ticaret Odası olarak bu konuda üyelerimize destek olmaya gayret ediyoruz.”

Hanau-IHK Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek'te Konya Ticaret Odası üyelerini Frank-



furtta ağırlamakta mutluluk duyduklarını belirterek, HANAU-IHK Sanayi ve Ticaret Odası ile iş görüşmeleri düzenleneceğini, iki oda arasında yapılacak ikili iş görüşmelerinde (B2B) olumlu sonuçlar alınacağını, bu adımın bile dış ticarete önemli bir gelişmenin basamaklarını oluşturduğunu ifade etti.

Daha sonra günün anısına Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi'ye KTO Başkanı Selçuk Öztürk tarafından hediye takdim edildi.

KTO ÜYELERİ HESSEN MÜSİAD ŞUBE ÜYELERİ İLE BULUŞTU

KTO üyeleri Türk işadamı MÜSİAD üyesi Muhsin Kidik'in işyerini ziyaret

ederek burada MÜSİAD Hessen Şube Başkanı Musa Aydın ve MÜSİAD Hessen Şubesi üyeleri ile bir araya geldi.

MÜSİAD Hessen Şube Başkanı Musa Aydın ve işadamı Kidik tarafından karşılanan KTO heyetine Almanya ile ticaret ve iki ülke arasında yaşana gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu.

MÜSİAD Hessen Şube Başkanı Musa Aydın, “Türk ve Konyalı işadamlarımızın Almanya'ya gelerek B2B yapması, fuara katılması çok sevindirici gelişmeler. Bu tür faaliyetlerle gurur duyuyoruz.

Bu alanda önemli çabaları olan KTO Başkanı e Selçuk Öztürk ve Hanau-IHK Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek'i tebrik ediyorum. Almanya ile yapılacak ve yapılan ticarete karşılaşılan sorunlar ve bu pazara giriş konusunda Türk ve Konyalı işadamlarımıza her türlü yardımı yapmaya hazırız

“dedi. Aydın ayrıca Almanya'nın Offenbach kentinde “İnşaat ve Emlak Fuarı” düzenleyeceklerini buraya Konyalı firmaları da beklediklerini sözlerine ekledi.

Ziyaretin sonunda 48. Meslek Komitesi Başkanı Sedat Göncü ve Başkan Yardımcısı Hüseyin Toruk ziyaretin anısına MÜSİAD Başkanı Musa Aydın'a plaket verdi.



KTO HEYETİ FRANFURT BUNDESFACHSCHULE KÄLTE-KLİMA-TECHNIK - KLİMA VE HAVALANDIRMA TEKNİK YÜKSEK OKULU İNCELEMELERDE BULUNDU

KTO üyeleri Almanya'nın mesleki ve teknik eğitim alanında önemli hizmetler veren Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik - Klima ve Havalandırma Teknik Yüksek Okulu'nu gezdi. Gezide Okul Müdürü Jörg Peters KTO üyelerine okuldaki okuldaki eğitimle ilgili brifing verdi ve okulu gezdirdi. Almanya'da da mesleki eğitimin her ülke gibi önemli olduğunu belirten Peters, tüm soğutma ve iklimlendirme teknolojilerine yönelik geniş kapsamlı eğitimler verdiklerini belirterek Türkiye veya Konya ile bu alanda yapılabilecek çalışmalara ve işbirliğine açık olduklarını söyledi. Gezinin sonunda 48. Meslek Komitesi Başkanı Sedat Göncü ve Başkan Yardımcısı Hüseyin Toruk Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik-Klima ve Havalandırma Teknik Yüksek Okulu Müdürü Jörg Peters'e ziyaret anısına hediye takdim etti.

KTO ÜYELERİ HANAU SANAYİ VE TİCARET ODASI'NDA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİNE (B2B) KATILDI

48. Meslek Komitesi Başkanı Sedat Göncü ve Başkan Yardımcısı Hüseyin Toruk ve beraberindeki heyet ikili iş görüşmeleri (B2B) yapmak üzere Hanau-IHK Sanayi ve Ticaret Odası'nı ziyaret ettiler.



Hanau-IHK Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek ve Genel Sekreteri Dr. Günther Quidd tarafından karşılanan heyete Hanau Sanayi ve Ticaret Odasının tarihi, üye sayısı ve ticaretle ilgili konulara ilişkin bilgiler verildi.

Hanau-IHK Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek Hanau-IHK Sanayi ve Ticaret Odası'nın 1870 yılında kurulduğunu ve 29 bin üyesinin bulunduğunu söyledi. Türk-Alman ticari ilişkilerini geliştirilmesi noktasında önemli çalışmalar yaptıklarını belirten Taşdirek, Konyalı işadamlarını Hanau'da ağırlamaktan mutluluk duyduklarını söyledi. Taşdirek Konyalı tüccar ve sanayicilerin girişimci bir yapıya sahip olduğunu, bu anlamda ticareti hızlı geliştirebileceklerine inandıklarını ifade etti. B2B organizasyonundan da olumlu sonuçlar almayı hedeflediklerini

belirten Taşdirek, Almanya'nın Avrupa pazarına girmede önemli bir yer olduğunu sözlerine ekledi.

Hanau Sanayi ve Ticaret Odası (IHK) Genel Sekreteri Dr. Günther Quidd ise Almanya'da şirket kurma ve çalışma esasları hakkında bilgiler verdi. İkili iş görüşmelerinde olumlu sonuç almak istediklerini belirten Dr. Günther Quidd MÜSİAD'ın ve Hanau-IHK Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek'in Türkiye ile ticaret yapma konusunda önemli girişimleri bulunduğunu ve bu anlamda ticareti geliştirdiklerini belirterek Konya ile de ticari ilişkileri de geliştirebileceklerini söyledi.

Programın sonunda Hanau-IHK Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Salih Taşdirek ile Genel Sekreteri Dr. Günther Quidd'e ziyaretin anısına plaket hediye edildi.





KTO, KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ VE FİNANSAL OKURYAZARLIK DERNEĞİ (FODER) İŞ BİRLİĞİ İLE SEMİNER DÜZENLENDİ

PARASINI YÖNETEN HAYATINI YÖNETİR

Konya Ticaret Odası, KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Finansal Okuryazarlık Derneği (FODER) iş birliği ile düzenlenen “Parasını Yöneten Hayatını Yönetir” semineri Konya Ticaret Odası Meclis Salonunda gerçekleştirildi.

Türkiye için henüz yeni bir kavram olan finansal okuryazarlık konusunun aktarıldığı Programda; Finansal Okuryazarlık Derneği Başkan Yardımcısı Atilla Köksal kişinin para kullanma ve yönetimi hakkında doğru bilgiyle değerlendirme yapması ve etkili karar verme yetisi kazanması, firmaların kredi, mevduat, sigorta, ödeme işlemleri gibi finansal ürün ve hizmetlere yeterli düzeyde ve uygun şartlarda ulaşabilmesi konuları ile ilgili bilgi verdi.

Herkesin paraya bir gün bir yerinden dokunduğunu ifade eden Finansal Okuryazarlık Derneği Başkan Yardımcısı Atilla Köksal: “Her şey para değil elbette. Verdiğimiz örneklerde de maalesef hayatta

para diye bir şey var diyoruz. Herkes paraya her gün bir yerinden dokunuyor. Kimisi için kredi oluyor kimisi için borç oluyor. Ayrıldığımızda nafaka oluyor, aidat oluyor. Kimisi için dert kimisi için yaşam kaynağı, kimisi için hayattaki tek amaç herkes için hayatında farklı bir etkisi olan bir şey para.” şeklinde konuştu.

Paranın nasıl kullanılması gerektiğini önemine dikkat çeken FODER Başkan Yardımcısı Köksal, “Bizde diyoruz ki bu paranın esiri olmayın, hayatınız boyunca bununla yaşamak zorundasınız. Dolayısıyla olabiliyorsanız bunun ustası olun. Bunu nasıl kullanacağınızı bilin nasıl harcayacağınızı bilin, nasıl değerlendireceğinizi bilin ki ömrünüz boyunca parayla ilgili konularda kendinizi biraz daha rahat hissedin. Genelde bizim bir insanımızın bir eğilimi de varlıkları evde saklamak döviz evde tutmak. Altın varsa altını evde tutmak bunlar tabii çok riskli konular.” şeklinde konuştu

Faiz hassasiyeti olan kişilerin paralarını

bankaya koymadığını kaydeden Köksal, “Eğer faiz hassasiyetiniz varsa bankaya koymak istemiyorsunuz ama artık o da değişti. İslami usullere uygun olarak paranızı değerlendirebiliyorsunuz. Faize yakın bazen faizin üzerinde kar payı elde edebiliyorsunuz. Onları anlatmaya çalışıyoruz, diyoruz ki: altını evde tutmayın bankaya koyun. Hem de bir ek getiri sağlıyorsunuz.” diye konuştu.

Paranın evde durduğu zaman kimseye bir faydasının olmadığını vurgulayan Köksal, “Hem onları eğitmeye hem de finans sektörünün içine çekmeye çalışıyoruz ki bu kaynaklar gelsin devletimize, şirketlerimize, ekonomimize kaynak olsun. Evde durduğu zaman kimseye faydası yok. Ne tasarrufçuya faydası var ne de o kaynakları kullanarak büyüyecek sanayicilere, iş adamlarına faydası var. Hepinizin kaynağa ihtiyacı var ve o kaynak da ülkemizde biraz sınırlı.” Dedi Finansal Okuryazarlık Derneği (FODER) Başkan Yardımcısı Köksal daha sonra soruları cevaplandırdı.



GYODER ANADOLU BULUŞMALARINI KONYA TİCARET ODASI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ SADECE İSTANBUL, ANKARA VE İZMİR'DEN İBARET DEĞİL

Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği'nin (GYODER), Anadolu'daki gayrimenkul sektörü temsilcileriyle bir araya gelerek, sektörün sorunları ve çözüm önerilerini değerlendirmek amacıyla hayata geçirdiği 'Anadolu Buluşmaları'nın ikincisini Konya'da gerçekleştirdi. Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen buluşmada, Konya'da ticaret, turizm ve gayrimenkul sektöründe yaşanan son gelişmeler masaya yatırıldı. GYODER'in, Konya Ticaret Odası (KTO) işbirliği ile 7 Mart 2019 tarihinde düzenlediği 'Anadolu Buluşmaları-Konya' toplantısına, KTO Yönetim Kurulu Üyeleri ve gayrimenkul sektörü temsilcileri yoğun ilgi gösterdi.

"Temennimiz ortak hareketle sıkıntıların üstesinden gelinmesidir"

Toplantının açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Fahreddin Özkul, inşaat ve gayrimenkul sektörünün istihdama katkıda bulunmaya ve ülke ekonomisine katma değer sağlamaya devam edeceğine inandıklarını belirterek, "Gerek misyon ve vizyonu gerekse kurulduğu günden bu yana sektörün gelişmesine yönelik gerçekleştirdiği programlarla, hem sektörün disipline edilmesi hem gelişimini sağlaması dolayısıyla GYODER'e teşekkür ediyorum. Gayrimenkul sektöründe güncel verilerin masaya yatırılması, hükümetin ekonomik yaklaşımının gayrimenkul sektöründeki etkilerinin ele alınmasının yanı sıra, güncel kanun ve mevzuatların değerlendirilmesinin amaçlandığı bu toplantının, sektörde faaliyet gösteren tüm üyelerimize önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. Temennimiz, sektörün içinde bulunan paydaşlar ve hükümetimizin ortak hareketiyle mevcut sıkıntıların üstesinden gelinmesidir" dedi.

"Refah ve güvenliğimiz için şehir planlaması gerekli"

GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin, "GYODER Anadolu Buluşmaları'nda Mardin'in ardından ikinci şehir olarak Konya'yı seçmemizde, kadim kentin tarihi geçmişi ve ekonomik gelişimi önemli rol oynadı. Konya'nın geçen yıl konut satışında altıncı sırada olması dikkat çekici bir gelişme ve bunu çok iyi değerlendirmek lazım" dedi. Türkiye'de artık şehir planlamasının bilimsel ve teknik anlamda olması gerektiği gibi yapılması ve uygulanmasının kaçınılmaz olduğunu vurgulayan Doç. Dr. Feyzullah Yetgin, şunları söyledi: "Günümüzde her şey insanın refahı, güvenliği ve rahatı için. Bu nedenle şehir planlamasının gerekliliğinin özellikle altını çiziyorum. İkinci konu istatistik, yani ölçemediğimizi yönetemeyiz. Ölçeceksiniz ve ölçüler de bu planlama misyonu ile beraber uygulayacaksınız. Sosyoekonomik, siyasi, her ne gerekçe olursa olsun idealize edilen Türkiye için bu kriterleri hayata geçirmeliyiz. Tabii Türkiye sadece İstanbul'dan müteşekkil değil, onun için Anadolu'ya çıktık. GYODER olarak, gayrimenkul alanında önemli bir yol kateden Konya'ya yönelik gerçekleştirdiğimiz bu özel toplantıdan çıkan sonuçların takipçisi olacağız. Çünkü gayrimenkul sektörünün çatı örgütü olarak seslendirdiğimiz, dile getirdiğimiz hususları temellendirip, gerekçeleri ve önerileriyle ilgili makamlara sunmayı görev edindik. Sektörümüzün sahip olduğu büyük potansiyelin, Anadolu'nun her kentinde en doğru şekilde değerlendirilmesi amacıyla farklı şehirlerde toplantılar düzenlemeye devam edeceğiz."

"Gayrimenkul sektörü sadece İstanbul, Ankara ve İzmir'den ibaret değil" GYODER'in sektöre yönelik çalışmaları

rına değiren GYODER Başkan Yardımcısı Neşecan Çekici, "Türkiye gayrimenkul verilerini, biz 15 senedir 'GYODER Gösterge' raporu altında, komitelerimiz ve üyelerimizle uzun zamandır hazırlıyor ve sektörle paylaşıyoruz. GYODER Gelişen Kentler Zirvesi dolayısıyla şimdiye kadar 9 şehir, Anadolu Buluşmaları kapsamında ise Mardin ve Konya ile ilgili çalışmalar yaptık. Yerel duyarlılıkları hissetmeyi ve bu duyarlılıkların o şehirde içgüdüsel tecrübelerle nasıl dönüştüğünü izlemeyi amaçlıyoruz. Türkiye'de gayrimenkul sektörünün sadece İstanbul, Ankara, İzmir gibi beş-altı büyük şehirden ibaret olmadığını anlamak ve anlatmak için bu çalışmaları sayılara döküyoruz. GYODER olarak, Konya'ya yönelik üçüncü çalışmamızı gerçekleştiriyoruz." şeklinde konuştu.

"Konya'da özellikle turizm konusunda bir pencere açılması gerekiyor"

Toplantıda GYODER'in Konya'ya yönelik araştırmasının sunumunu yapan GYODER Turizm ve Turizm Yatırımları Komitesi Başkanı Ayla Heyfegil, şunları söyledi: "Turizm sektörü 2016-2017 krizi sonrası süratle toparlanmaya başladı. Sektör hem doluluk, hem ortalama oda fiyatı ve GSMH'ye katkı payı olarak toparlandı. Hedef 2023'te 80 milyon turist. Bu çerçevede Konya'da özellikle turizm konusunda bir pencere açılması gerekiyor. 2.2 milyon nüfusuyla Konya, Türkiye toplam nüfusunun 2,69'una sahip. Hane halkı sayısında düşüş yaşanması da önemli çünkü hane halkı sayısındaki düşüş, evlilik oranının da arttığını ve daha çok haneye ihtiyaç olduğunu gösteriyor. Konya'da nüfusun yüzde 58'i, 20-64 yaş aralığında. Bu da çok kıymetli bir veri çünkü bu hem satın alma ihtiyacı hem de bir o kadar tüketimi artıran bir unsur.

Nüfus yoğunluğu 53 iken 54'e yükselmiş fakat hala Türkiye'nin ortalamasının önemli ölçüde altında kalıyor. Bu da kentin çok büyük bir arazisinin olmasından kaynaklanıyor. Net göç değerinin eksi olması ise şaşırtıcı. Çok kuvvetli bir sanayi, altyapı, ticaret, tarım, turizm var ama kent hala dışarıya göç veriyor. Negatif göçün pozitif dönmeye, özellikle sanayinin ihtiyacı olan nitelikli elemanın buraya gelmesi açısından değerlendirilmesi önemli. Konya'da ekonomik açıdan yüzde 45 oranında hizmetin gelir ürettiğini görüyoruz. Konya özelinde ve en düşük pay yüzde 17 ile tarımda. Halbuki bize ilkokulda öğretilen, Konya'nın Türkiye'nin bütün besin kaynağını, yani tahıl ürettiği yönündeydi. Aslında tarımda üretim düşmüyebilir ama getirisinin düştüğünü görüyoruz. Bu kentin sanayide çok kalkındığının da bir göstergesi. Konya Türkiye'nin 2017 yılında GSMH'da 2'den fazlasına sahip. Yatırım teşvik belgelerinin yüzde 4'ü Konya'dan alınmış ve Konya 2012-2015 yılları arasında 49 bin yeni istihdam sağlamış. Yeni istihdam seferberliğine aslında Konya daha önceden başlamış. Konya'da 154 turizm tesisi var, bunun 116'sı belediye, 38'i turizm belgeli. Hepsisi turist için aynı şey fakat turizm belgeli olanlar daha kontrol altında tutulabiliyor. Kalite standardı, marka değeri daha iyi yapılabiliyor. Bu pozitif etkilenmeye birlikte de daha çok turist haritada sizi buluyor ve gelmeye başlıyor. Toplam oda adedi yaklaşık 6 bin 200 ve 6 turizm tesisinin daha açılması planlanıyor. Bu tesislerle oda sayısı 7 bine çıkacak. Doluluk oranı yüzde 33, yani gayrimenkulde herhangi bir yatırım yapılacaksa, doluluk oranı halen düşük de olsa, kent aslında çok ciddi bir potansiyele sahip. Sadece belirli dönemlerde özellikle Mevlana'dan dolayı bir turizm var, geri kalanı daha çok iş turizmi. Yerli ve yabancı turistin 1.6 gece kalış süresi uzatılabilir. İkincisi turizm sezonu tüm yıla yayılabilir. Şu anda kentin ortası yenilenmiş, yeni parklar yapılmış, yeni bahçeler yapılmış, birçok tarihi yapı ortaya çıkarılmış ve restorasyonlar devam ediyor. Aslında bu şehrin potansiyeli için çok önemli. Eğer bunlar turizme katılabilirse doluluk oranları yüzde 33'ten 50-60'lara çıkabilir. Bu de tüm şehri etkiler.”

“Sektörü doğrudan etkileyecek önemli adımlar atıldı”

GYODER Başkan Yardımcısı Ersun Bayraktaroğlu, şöyle konuştu: “Son dönemde gerek Yeni Ekonomi Programı'n-



da, gerekse Çevre ve Şehircilik Bakanlığı 100 Günlük Eylem Planı'nda gayrimenkul ve inşaat sektörünü doğrudan etkileyecek önemli adımlar atıldı. Yeni Ekonomi Programı'nda yer alan Finansal Hizmetler Kurulu'nun, gayrimenkul sektörünü de kapsayacağını ve sektöre yön veren koordine edici bir kurul olarak uzun süredir diğer sektör kuruluşları ile birlikte üzerinde çalıştığımız bir 'konsey' fikrini destekleyeceğini umuyoruz. İkinci konu kira artış oranına dair üst sınır. Eylül 2018'de kira artışında TÜFE artışıyla ilgili yasal düzenleme yapıldı. Bir de bunun yanında dövizle kiralamalara yönelik sınırlamalar geldi. Üçüncü konu yine ekonomi programındaki, taşınmaz değerlendirme sisteminin kurulması ile başta emlak vergisi ve tapu harçlarının gerçek değerleri üzerinden alınmasını sağlayacak bir gayrimenkul vergilendirme sistemi oluşturulması. Taşınmaz değerlere yönelik aslında ilk adım atıldı. 5 Şubat 2019'de yayınlanan kararnameyle, taşınmazların toplu değerlendirme yöntemiyle değerini belirlemek, değer bilgi merkezi kurmak, yönetmek ve değer haritalarının belirlenmesiyle güncel tutulmasını sağlamak şeklinde bir hükümlerle, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı içinde Taşınmaz Dairesi Başkanlığı oluşturuldu. Bu daire, ulusal coğrafi bilgi sistemi kurulması yoluyla da il ve ilçe bazında gayrimenkul değerlemelerini tek elden yapacak ve bu bilgileri kamuoyunun kullanımına sunacak. Dördüncü olarak,

imar planı revizyonlarıyla oluşan değer artışlarından kamuya gerçekçi oranda pay alınması ve artışların adaletli paylaşımının sağlanması konusunun tekrar ekonomik programda yer alması, bu konuda bir çalışma yapıldığını gösteriyor. Beşinci husus, Türkiye Emlak Katılım Bankası'nın faaliyete geçmesi oldu. Tüm bu gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Dolayısıyla bu gelişmeler, önümüzdeki dönemde gayrimenkul sektörünün gündeminde önemli yer tutacaktır.”

“Türkiye’de bütün imar planları baştan yenilenecek”

Türkiye büyük bir dönüşümün içinde olduğunu vurgulayan GYODER Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Gürsel Öngören, “Dünya dönüşüyor, geleneksel işler ve geleneksel meslekler de çok hızlı değişiyor. Baktığımız zaman 1960-80’lerde az gelişmiş bir ülkedik. Şimdi dünya ekonomisinin büyükleri arasında 18’inciyiz ama 10’uncu olma gibi bir hedefimiz var. Hem G20’nin içinde yer alıyoruz hem de kendi çıtamızı daha yükseğe çıkaracağımıza inanıyoruz. Çünkü gerçekten bunun için gerekli bütün yeteneklerimiz var. Bu doğrultuda, ülkemizin GSMH’sini oluşturan dört büyük sektörden biriyiz. Sektör olarak kendi kendimizi disipline etmemiz gerektiğini savunuyoruz. Şu anda toplam kayıtlı müteahhit sayısı 133 bini geçici olmak üzere 435 bin, yani 300 bine yakın müteahhit var. Bu işin sonunda öngörü Türkiye’de lisanslı 50 bin müteahhidin kalacağı yönünde. Yani müteahhitlik bir meslek haline gelecek. Ayrıca son çalışmalardan da anlıyoruz ki, bundan sonra Türkiye’de kaçak inşaat yapılmayacak. İmara aykırı bir bina yapılmayacak” diye konuştu.

Toplantıda GYODER Yönetim Kurulu Üyesi Aziz Yeniay, yatırım fonlarının mevcut durumu ve geleceği hakkında bilgi verdikten sonra sektör temsilcileri ile birlikte istişareler yapıldı.

Tapu harç ve vergilerinin yüksek olmasının gayrimenkul sektörünün en büyük sıkıntularından biri olduğunu dile getiren sektör temsilcileri; firmaların gerçek mali verilerini ortaya koyamaması dolayısıyla da kentin gerçek değerinin ortaya çıkmadığını ifade etti. Ayrıca Konya'nın yatırımcılara daha iyi anlatılması konusunda tanıtım desteğine ihtiyaç duyduklarını belirten sektör temsilcileri, yabancı yatırımcıya satış konusunda da Anadolu'nun belli bölgelerinde avantajların artırılması gerektiğini savunarak, bu konuda bir çalışma yapılması talebinde bulundu.



ENERJİ, TÜKETİLDİĞİ YERDE ÜRETİLMELİ

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği (GENSED iş birliğiyle, “Çatlarda güneş enerji santrali (GES) uygulama fırsatları” konulu seminer düzenlendi.

Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, “Çok önemli bir ekonomik potansiyeli olan Türkiye’nin en büyük sorunu olarak cari açığı görmekteyiz. Bildiğiniz gibi, cari açığımızın da en büyük etkeni enerji de dışa bağımlılık. Kurdaki hareketliliğe bağlı olarak enerji girdilerindeki fiyat artışları maliyet enflasyonu üzerinden tüm ekonomik yapıyı etkilemektedir. Cari açıkta enerji payının düşürülebilmesinde yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapılması önemli bir politika aracıdır. Firmalarımız da girdi maliyetlerini azaltmak için pahalı olan enerjiye ulaşmada alternatif yollar bulma imkânına sahip. Bunlardan biri de Güneş Enerjisi Santrali (GES) uygulamalarıdır. Yurt dışında ve yurt içinde birçok firma bu uygulama ile enerji maliyetini azalttıklarını biliyoruz. Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi’nde de 3 yıldır çatıdan enerji elde etmekteyiz. Önümüzdeki süreçte daha da yaygınlaştırmayı düşünmekteyiz. Çatlara Yönelik Güneş Enerjisi Santrali Uygulamalarının sanayimizde daha geniş yer alması gerekmektedir” dedi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Abdullah Tancan, ülke genelinde 5 bin 100 megavatı bulan lisanssız güneş enerjisi santralının devrede olduğunu söyledi. Yenilenebilir enerjiyi tüketil-



diği yerde üretmenin ana hedefleri olduğunu vurgulayan Tancan, şöyle konuştu: “Bakanlık olarak enerji konusunda dikkat ettiğimiz hususlardan biri, üretimin, verimliliğin sahaya yayılması, merkezi olmasından ziyade yerelde gelişmesi. Sadece Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının vereceği desteklerin ötesinde mali hususlarda da teşvikler söz konusu. Ülke olarak güneşten maksimum düzeyde yararlanmanın peşindeyiz. Ancak başka yerde üretilip başka yerde tüketmek yerine bundan sonra konsept olarak mümkün olduğu ölçüde enerjiyi tüketildiği yerde üretmenin mekanizmasını oluşturacağız.”

AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyalız da Türkiye’nin hep enerji açısından söz edilen bir ülke olduğunu fakat küresel gelişmeler doğrultusunda enerji politikalarını yenilediğini belirterek, sözlerine şöyle devam etti: “Yeni dönemde enerjinin tedarikinden pazarlamasına kadar her alanda değişiklikler oldu. Neredeyse enerji ithalatçısı ülkeler ihracatçı, enerji ihracatçısı ülkeler de enerji ithalatçı olmaya aday olabilirler. Türkiye gibi geleneksel fosil kaynaklar-

dan yoksun olan ülkeler için yenilenebilir enerji kaynakları yeni bir fırsattır. Güneş, jeotermal ve atıklar, yepyeni bir enerji alanı oluşturdu. Teknolojik gelişmelerle birlikte yeşil enerji yatırımlarında artış oldu.”

EPDK Başkan Yardımcısı Hacı Ali Ulutaş ise şu konulara dikkat çekti: “Enerjide dışa bağımlılığın ortadan kaldırılması şart. Güneş, teknolojinin gelişmesiyle artık hayatımızın her alanına girdi. Güneşten her türlü faydalanmalıyız. Bu yüzden güneşten elektrik üreten santrallerinin önünü açarak işe başladık. Bununla birlikte yeni kanunlar çıktı, teşvikler verilmeye başlandı. Lisanssız üretim mevzuatlarında yapılan düzenlemeler ile yatırım yapabilme ihtimallerini artırdık. Türkiye’de 5 bin 100 megawatt (MW) gücünde santraller bulunmakta. Kendi elektriğimizi kendimiz üretmeye başladık.”

GENSED Yönetim Kurulu Başkanı Halil Demirdağ da “Ülkemizde petrol yok ama bedava bir kaynak olan güneş var. Yenilenebilir güneş enerjisi ile çatımızda elektrik üretimi yapmak için önümüzde herhangi bir engel yok” diye konuştu.



KTO ÜYELERİ İSTANBUL JEWELRY FUARI'NA KATILDI

Konya Ticaret Odası 20. Meslek Komitesi üyeleri İstanbul Jewelry Show Mart 2019 48. İstanbul Uluslararası Mücevherat, Saat ve Malzemeleri Fuarı'na katıldı.

Dünyanın en büyük beş mücevher fuarı arasında yer alan ve Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası nitelikli mücevher ihtisas fuarı İstanbul Jewelry Show Fuarı, 21-24 Mart 2019 tarihleri arasında CNR Expo, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş. tarafından Yeşilköy Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarda; Pırlanta ve Değerli/ Yarı Değerli Taşlı Takılar, İncili Takılar, Altın / Platin Takılar, Saat, Pırlanta, Kıymetli, Yarı Kıymetli ve Sentetik Taşlar, Değerli Metaller, İnci, Montür, Vitrin Malzemeleri, Makine, Alet-Edevat, Güvenlik Gereçleri, Kuyumcu Yazılımları, Gümüş Takılar ve Ev Eşyaları, Rafineri, Sektörel Medya, Dernek ve Kurumlar yer aldı.

120'den fazla ülkeden 30.000'i aşkın mücevher sektörü temsilcisini, 24 ülkeden 1.250 firma ve markayla 48. kez İstanbul'da buluşturan ve dünyanın en

büyük beş uluslararası mücevher fuarı arasında yer alan İstanbul Jewelry Show, mücevherat sektörünün hedef pazarlarından gelen 1.500 kişilik Uluslararası Alım Heyeti de fuar kapsamında ağırlandı.

Almanya, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, Fransa, Hindistan, Hong

Kong, İspanya, İsviçre, İtalya, Japonya, Kore, Litvanya, Lübnan, Polonya, Rusya, Singapur, Suudi Arabistan, Tayland gibi ülkelerden katılımcıları yer aldığı fuarı gezen KTO 20. Meslek Komitesi üyeleri, sektörle ilgili yenilikleri görme ve iş bağlantıları kurma imkanı yakadıklarını belirterek, fuara katılım için organizasyon düzenleyen Konya Ticaret Odası'na teşekkür ettiler.



KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

62. MESLEK KOMİTESİ (GAYRİMENKUL VE KONAKLAMA FAALİYETLERİ)



ARAF OTEL



BABLİN OTEL



DERGAH OTEL



DERYA OTEL



NEY OTEL

53. MESLEK KOMİTESİ (OTOMOTİV YEDEK PARÇA VE AKSESUARLARIN İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



BAYTEK



BGS OTOMOTİV



EREN OTOMOTİV



KONBUSAN



ARAN BALATA

57. MESLEK KOMİTESİ (PETROL VE PETROL ÜRÜNLERİ İMALATI İLE TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)



HAKİMİYET PETROL



OKKALAR TÜP BAYİ



SAMİ GÜNEŞ PETROL

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

MosBuild
WorldBuild Moscow

MARMO+MAC
THE SOURCE OF STONE DESIGN TECHNOLOGY THROUGH THE WORLD

automechanika
FRANKFURT

Heimtextil

automechanika
FRANKFURT

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS
Paris
The world's largest food innovation exhibition

DOMOTEX

PREMIÈREVISION®

**THEY
INSPIRE
FASHION.**

LIGNA

DÜNYANIN EN İYİ FUARLARINDA MARS İMZASI...

Fuar taşımacılığı alanındaki deneyim ve kusursuz hizmet anlayışımızla birçok markayı dünyanın en iyi fuarlarına taşıdık.

Siz de markanızın rekabet gücünü arttırmak için fuarlara Mars ile katılın, tam zamanında ve eksiksiz hizmetin avantajını yaşayın!

MARS LOGISTICS GROUP



MARS AIR&SEA

İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

KONYA'NIN ÖNDE GELEN İHRACAT ÜRÜNLERİ
İÇİN İHRACAT PAZARLARI

ARAŞTIRMA RAPORU

GİRİŞ

Türkiye İstatistik Kurumu verileri doğrultusunda Konya Ticaret Odası tarafından hazırlanan Konya ilinin ihracat ürünleri ve 2017 yılı ihracat tutarları verilerine göre genel toplam bazında 84 numaralı fasıl altında yer alan kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları 488 milyon ABD\$ ve 87 numaralı fasıl altında yer alan motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı 260 milyon ABD\$ ile Konya'nın ihracatta önde gelen ürünleridir. İPAR kapsamında Konya'nın ihracatta öne çıkan ürünlerinin dünyada mevcut en önemli ihracat pazarları ve Türkiye'nin bu pazarlar içerisinde hangilerine ne miktarda ihracat yapabildiği incelenmiştir.

KONYA'NIN 2017 YILI FASILLARA
GÖRE İHRACAT RAKAMLARI

Konya, 93, 4, 18, 20 numaralı fasıllarda Türkiye'nin toplam ihracatının %10 ve üzerinde bir bölümünü tek başına gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin 2017 yılında toplam ihracatının 157 milyar ABD\$, Konya'nın toplam ihracatının ise 1,548 milyar ABD\$ (toplam Türkiye ihracatının %0,98i) olduğunu göz önüne alırsak bu fasılların Konya'yı ihracatta marka şehir haline getirecek esas ürünler olduğu söylenebilir. Diğer yandan hacmen bakıldığında ise, Konya'nın yıllık 100 milyon ABD\$ üzerinde ihracat gerçekleştirdiği ürünler 84 ve 87 numaralı fasıllar olarak görünmektedir. Konya'nın söz konusu ürünlerde başlıca ihracat pazarları ve Türkiye'nin bu pazarlara

İPAR, Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre 2017 yılında Konya ilinden en fazla ihraç edilen beş ürünün ITC Trade Map(1) ile dünyadaki mevcut ihracat pazarlarının tespiti ve raporlanması amacı ile hazırlanmıştır. Söz konusu ürünlerde Türkiye'nin toplam ihracatın Konya ilinin ihracatı ile karşılaştırıldığı tablo aşağıda yer almaktadır.

FASIL	ÜRÜN	ABD \$		%
		TÜRKİYE	KONYA	
84	KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR VE ALETLER, NÜKLEER REAKTÖRLER, BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	13.830.708.000	488.480.177	3,5
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖRLER, BİSİKLETLER, MOTOSİKLETLER VE DİĞER KARA TAŞITLARI, BUNLARIN AKSAM, PARÇA, AKSESUARİ	23.946.390.000	260.116.813	1,08
4	SÜT ÜRÜNLERİ, YUMURTALAR, TABİİ BAL, DİĞER YENİLEBİLİR HAYVANSAL MENŞELİ ÜRÜNLER	702.305.000	86.251.800	12
73	DEMİR VEYA ÇELİKTEKİ EŞYA	5.602.685.000	82.404.385	1,4
19	HUBUBAT, UN, NİŞASTA VEYA SÜT MÜSTAHZARLARI, PASTACILIK ÜRÜNLERİ	1.618.547.000	80.840.577	5

Tablo-1 (Türkiye'nin Toplam İhracatının Konya İlinin İhracatı ile Karşılaştırılması)
Kaynak:2017 ITC Trade Map

Konya'nın söz konusu ürünlerde başlıca ihracat pazarları ve Türkiye'nin bu pazarlara ihracatı içerisinde Konya'nın payı yine TÜİK kaynaklarına göre aşağıda yer alan tabloda gösterilmiştir: (ülke sıralaması Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler baz alınarak yapılmıştır)

ULKE ADI	TÜRKİYE İHRACATI ABD\$	KONYA İHRACAT ABD\$	ORAN %
IRAK	9.056.661.000	218.234.419	2,46
ALMANYA	15.124.049.000	118.710.486	0,78
CEZAYİR	1.713.169.000	71.410.410	4,15
İRAN	3.259.995.000	59.620.069	1,84
İTALYA	6.475.683.000	58.305.800	0,68
SUUDİ ARABİSTAN	2.734.958.000	44.656.907	1,63
ABD	8.655.386.000	44.456.808	0,52
POLONYA	3.071.982.000	36.480.601	1,18
MİSİR	2.359.655.000	33.935.132	1,43
İNGİLTERE	9.608.082.000	32.737.047	0,34

Tablo-2 (Söz Konusu Ürünlerde Başlıca İhracat Pazarları ve İhracat Payları)
Kaynak:2017 ITC Trade Map / TÜİK

1- ITC TRADE MAP: Harmonize Sistem (4 veya 6 rakam ile tanımlanmış olarak) Kodu bazında tanımlanmış 5300 ürünün 200 ülke arasındaki dolaşımını, fiyatlarını, tonajlarını, daralan ve genişleyen talebi göstermektedir. Pazar araştırma çalışmalarında en fazla kullanılan araçtır.
2- FASIL: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası sisteminde ilk iki rakamı temsil eder.

ihracatı içerisinde Konya'nın payı yine TÜİK kaynaklarına göre şu şekildedir; Konya, Cezayir'e Türkiye'den yapılmakta olan ihracatın %4,15'ini, Irak'a yapılan ihracatın ise %2,46'sını gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin en fazla

ihracat yaptığı sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık'a %1'in altında BAE'ne ise söz konusu ürünlerde başlıca ihracat pazarları tablosunda gösterilmeyecek derece düşük ihracat yapmaktadır. Keza ABD ve İtalya Türkiye'nin ana ihracat

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Dünya	2.033,337,587	2,072,381,846	1,987,288,678	1,941,043,915	2,137,738,285 (3)
ABD	311,300,329	331,206,458	330,044,570	316,443,570	349,027,817
Çin	190,570,903	179,377,721	187,042,046	147,659,523	160,530,406
Almanya	143,401,532	150,862,633	134,294,370	136,001,659	150,300,112
Fransa	74,190,198	74,623,060	66,190,340	69,299,440	62,602,492
UK	79,287,089	69,515,797	77,685,927	76,132,047	79,975,723
Meksika	62,449,967	65,571,172	67,602,923	67,002,218	71,052,423
Japonya	62,316,608	65,041,607	59,342,453	59,466,303	65,249,166
Kanada	65,794,411	67,555,368	63,566,008	61,899,120	63,400,777
Hong Kong	69,216,001	67,089,984	61,919,194	57,681,386	62,737,878
Kore	47,438,512	46,795,680	46,447,517	46,036,005	60,549,346
Hollanda	63,378,031	65,325,144	55,552,822	53,223,249	59,073,765
Rusya	56,164,844	52,105,287	34,147,899	35,360,934	45,287,673
Singapur	49,030,879	47,371,128	43,083,180	42,352,351	45,166,103
İtalya	40,556,166	43,236,908	39,271,832	40,854,325	44,271,349
Hindistan	31,945,783	31,193,506	32,047,160	32,515,742	36,001,877
Tayvan	26,601,493	27,888,909	27,281,332	33,582,302	34,710,113
İspanya	26,933,375	29,697,800	29,119,391	30,556,932	33,367,387
Belçika	36,198,066	35,290,381	28,935,038	31,034,249	32,859,235
BAE	31,552,243	35,487,783	20,974,587	20,664,534	31,098,962
Australya	34,109,476	33,811,025	31,560,645	27,290,985	28,837,619

Tablo-3 (84 Numaralı Fasılda Dünyanın Önde Gelen Pazarları)

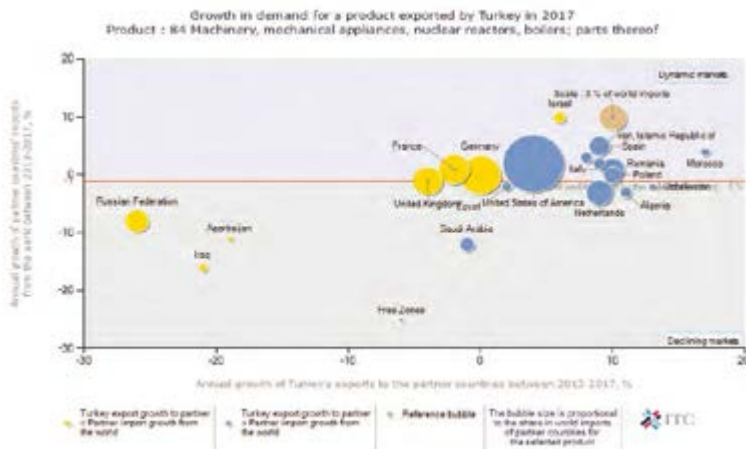
Kaynak:2017 ITC Trade Map

3- Bu tablodan itibaren İPAR (İhracat Pazar Araştırma Raporu) içerisinde belirtilen tüm parasal değerler 1000 ABD\$ olarak alınmalıdır.

İTHALATÇI ÜLKELER	İHRACAT 2013	İHRACAT 2014	İHRACAT 2015	İHRACAT 2016	İHRACAT 2017
Dünya	12,919,247	13,591,126	12,333,803	12,339,237	13,830,708
Almanya	2,162,231	2,352,478	2,084,112	2,144,219	2,306,390
UK	190,208	192,433	179,302	165,570	183,144
ABD	618,611	711,082	679,257	711,592	752,923
İtalya	439,038	519,588	520,555	566,100	666,889
Fransa	563,193	593,909	523,450	512,092	557,249
İran	349,319	483,801	422,697	446,136	542,936
Romanya	355,872	336,154	348,115	438,565	484,833
İspanya	290,443	352,843	296,858	407,998	421,935
Cezayir	223,050	314,236	308,685	342,014	353,891
Polonya	191,014	231,866	243,926	238,504	309,391
Serbest Bölgeler	388,240	365,888	347,205	343,812	291,862
Rusya	729,933	577,387	317,955	385,511	291,830
İrak	674,281	110,990	330,373	264,678	282,028
Fil	118,706	115,257	130,714	162,186	218,809
Hollanda	144,162	166,214	175,218	176,948	216,476
Azerbaycan	387,143	348,096	196,310	140,259	209,196
Arnavut	187,253	202,463	227,424	200,784	208,923
Özbekistan	307,565	155,797	134,281	152,103	203,574
İsrail	154,360	153,973	144,226	177,153	195,486
Saudi Arabistan	194,307	232,931	271,231	207,701	193,105

Tablo-4 (84 Numaralı Fasılda Türkiye'nin Başlıca İhracat Pazarları)

Kaynak: 2017 ITC Trade Map



Grafik-1 (84 Numaralı Fasılda Son 5 Yılda Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları)

Kaynak: 2017 ITC Trade Map

pazarlarından iken (yaklaşık her biri %5 paya sahip) Konya bu ülkelere de %1'in altında ihracat yapmaktadır. Konya yakın gelecekte mevcut pazarını Türkiye'nin ana ihracat pazarlarına yaklaştırarak hem ihracatını hem de Türkiye ihracatından aldığı payı arttırabilecektir. Konya'nın öncelikle ihracat yaptığı ülke olan Cezayir özellikle kambiyo uygulamaları konusunda son derece katı kurallar uygulamaktadır. Bu da bazı firmaların resmi kambiyo kuralları dışında para transferi yapma gayreti içerisine girmesine neden olmaktadır. Buna ek olarak, Türkiye kambiyo rejiminde Eylül ayında yapılan büyük değişiklik ile ihracat bedellerinin mutlaka banka kanalı ile yurda getirilmesi ve hazineye devredilmesi kuralı nedeniyle Cezayir'den farklı kanallar ile ihracat bedellerini yurda getiren firmaların oldukça zorlanacağı hatta kambiyo konusunda devlet ile sorunlar yaşayabileceği öngörülmektedir. Konya'nın önde gelen ihracat ürünlerinin mevcut ve dünyadaki ana pazarları ve gelişen pazarlar aşağıda teker teker incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR VE ALETLER, NÜKLEER REAKTÖRLER, BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI

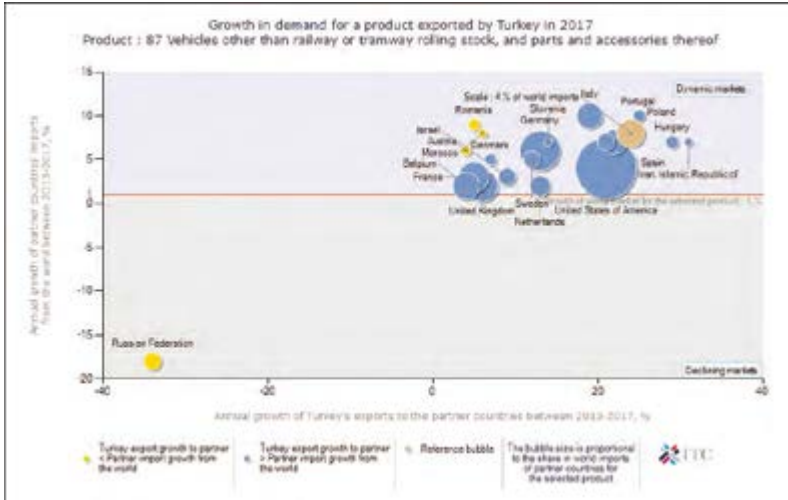
a) Dünyanın Önde Gelen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Konya'nın önde gelen ürünü olan 84 numaralı fasılda dünyada 2017 rakamlarına göre CIF(4) bazda 2 trilyon ABD\$ tutarında bir dış ticaret hacmi oluşmuştur. En büyük pazar 2017 verilerine göre yaklaşık 350 milyar ABD\$'lık ithalatı ile ABD olmuştur. Bu ülkeyi 169 ve 150 milyar ABD\$'lık alımları ile sırasıyla Çin ve Almanya takip etmiştir. 2013-2017 dönemi rakamları incelendiğinde söz konusu ürünlerde ithalatçı ülkelerin alımlarında düzenli (2015-2016 döneminde dünyada yaşanan genel durgunluk bu sektörde de etkili olmuştur.) ancak yaklaşık yıllık %10'u geçmeyen artışlar görülmektedir. Fransa, Kore, Rusya ve BAE görülen artışlar dikkate çekicidir. Geçen beş yıllık dönemde görülen artışlar dikkate alındığında 2017-2021 döneminde dünyada çok önemli bir olumsuzluk yaşanmaması durumunda hacmin yine yıllık %10 seviyelerinde bir artış göstereceği söylenebilir. Bu kalemde en büyük ihracatçı yaklaşık 383 milyar ABD\$'lık ihracatı ile Çin'dir. Çin'i Almanya, ABD ve Japonya sırasıyla 246, 202, 138 milyar AB-

4- CIF terimi ürünün nakliye aracına yüklenene kadar oluşan maliyet üzerine navlun ve sigorta bedelinin de eklenmiş olduğunu ifade eder.

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Dünya	1.344.554.301	1.393.358.211	1.327.336.182	1.354.253.122	1.462.276.944
ABD	253.081.966	265.323.956	284.383.662	284.820.915	294.555.396
Almanya	96.717.933	104.945.392	100.291.473	111.293.488	124.572.627
Çin	74.147.799	89.509.494	69.628.668	71.506.000	79.245.672
Kanada	71.678.996	70.526.488	66.819.009	67.492.636	78.158.542
UK	66.131.322	76.382.456	78.111.011	74.976.909	73.223.554
Fransa	57.237.079	58.261.276	54.323.084	59.272.020	65.452.926
Belçika	48.793.036	44.264.628	42.506.978	47.017.154	53.250.419
İtalya	32.752.649	36.164.801	36.370.160	41.450.238	48.625.602
İspanya	32.376.149	39.479.378	38.809.695	40.922.060	43.973.077
Meksika	33.393.764	35.735.186	37.265.337	37.242.818	40.642.636
Australya	29.059.662	20.199.483	24.894.635	26.237.897	29.444.612
Hollanda	23.812.319	25.655.757	22.686.148	23.817.090	26.693.286
Japonya	21.918.822	21.566.267	19.109.585	20.893.784	22.434.892
BAE	22.323.539	23.653.590	19.098.690	16.257.286	21.976.773
Polonya	16.195.647	17.308.352	15.897.323	16.741.818	21.645.220
Rusya	40.793.697	31.426.474	15.377.788	15.637.225	21.498.556
Avustralya	17.540.825	17.648.764	15.738.086	17.669.672	19.906.656
İsviçre	15.224.493	16.125.071	15.356.919	17.327.959	18.848.699
Çekya	12.121.773	14.110.446	13.860.908	15.600.331	17.575.952
Türkiye	16.808.266	15.735.932	17.543.624	17.840.587	17.428.070

Tablo-5 (87 Numaralı Fasılda Dünyanın Önde Gelen Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map



Grafik-2 (87 Numaralı Fasılda Son 5 Yılda Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Dünya	92.167.701	98.830.353	77.658.538	74.939.272	87.313.093
Almanya	8.854.526	9.279.887	7.572.150	7.575.264	9.169.675
Çin	5.245.216	6.490.639	3.303.432	3.516.726	3.069.954
Hollanda	4.748.894	4.660.191	3.843.711	3.626.371	4.539.171
Fransa	4.402.937	4.648.133	3.560.995	3.523.561	4.456.077
Belçika	4.536.753	4.368.172	3.243.938	3.390.392	4.232.561
İtalya	3.380.862	5.309.654	3.964.324	3.663.073	4.204.103
UK	4.375.904	4.519.098	3.829.942	3.501.563	3.914.429
Rusya	4.407.646	3.824.191	2.011.230	2.135.136	2.630.066
ABD	2.300.439	2.603.318	2.820.284	2.508.311	2.601.069
Hong Kong	2.021.868	2.411.583	2.253.738	2.302.766	2.118.087
İspanya	2.482.604	2.477.888	1.888.823	1.784.047	2.064.304
S. Arabistan	1.965.720	2.498.524	2.070.483	1.890.631	1.861.764
Meksika	1.945.722	2.002.627	1.639.553	1.650.957	1.838.250
BAE	1.562.299	1.943.815	1.588.084	1.438.793	1.816.500
Japonya	1.615.516	1.789.547	1.576.625	1.434.931	1.690.226
Cezayir	1.263.287	2.046.663	1.972.875	985.281	1.609.897
Irak		762.331	870.363	1.299.722	1.331.811
İsviçre	1.215.046	1.264.386	958.694	967.034	1.112.509
Polonya	964.628	1.050.610	881.297	942.141	1.039.296
Singapur	1.365.256	1.479.014	1.023.420	874.380	1.003.775

Tablo-6 (04 Numaralı Fasılda Dünyanın Önde Gelen Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map

DŞ'lık satışlar ile izlemektedir. Türkiye'nin kendine rakip olarak gördüğü İtalya, Japonya'dan sonra dünyada en büyük dördüncü ihracatçı ülke olarak çıkmaktadır. İtalya'nın 2017 yılı toplam ihracatı yaklaşık 100 milyar ABD\$'dır. Bu fasılda Kore ve Hollanda'nın son bir yıllık dönemde ihracatlarında görülen artışlar oldukça dikkat çekicidir.

b) Türkiye'nin Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Tablo-4'de Türkiye'nin 84 numaralı fasılda başlıca ihracat pazarlarını göstermektedir. Tabloda görüleceği gibi Türkiye'nin toplam ihracatı 2015-2016 döneminde yaşanan durgunluğa rağmen 2013 yılından 2017 yılı sonuna kadar toplamda %6 artış göstermiştir. Türkiye'nin 2017 yılı ihracatı yaklaşık 14 milyar ABD\$'dır. Bu rakam dünyanın toplam 2 trilyon ABD\$ tutarındaki toplam ihracat rakamı içerisinde oldukça küçük (%0.7-binde yedi) bir paya sahiptir. Söz konusu ürünün Türkiye'nin 157 milyar ABD\$'lık 2017 yılı toplam ihracatı içerisindeki payı %9'dur. Türkiye'nin en büyük pazarı yaklaşık 2 milyar ABD\$'lık alımı ile Almanya'dır. Almanya'yı UK ve ABD sırasıyla 0.8 ve 0.7 milyar ABD\$'lık alımlar ile takip etmektedir. Tabloda gösterilen yirmi ülke içerisinde İtalya, İran, Polonya ve Rusya'ya yapılan ihracatlarda son bir yıl içerisinde görülen artışlar dikkat çekicidir. Türkiye Tablo-4'te gösterilen dünyanın önde gelen pazarlarından çoğuna ihracat yapmaktadır. Bu durum ürünlerimizin önde gelen pazarlarda rağbet gördüğünü ancak pazarlama ve satış çalışmalarına daha fazla önem vererek satışların artırılması gerektiğini göstermektedir. Örneğin Türkiye en büyük pazar olan yaklaşık 350 milyarlık ABD pazarının sadece %0.2'lik (binde iki) bir bölümüne hitap edebilmiştir.

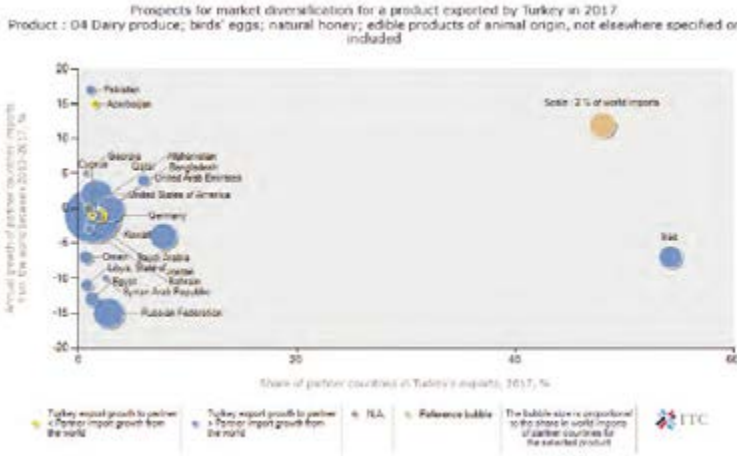
c) Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Grafik 1'de Türkiye'nin söz konusu ürününde mevcut pazarlarında son beş yıl içerisinde görülen gelişmeleri göstermektedir. Bu grafiğin incelenmesi ile Türkiye'nin pazar payını artırdığı ve azalttığı pazarlar ile bu pazarların dünyadaki genel konumu tespit edilebilir. Grafikte net olarak görüldüğü gibi dünya dış ticaretinde 2013-2017 döneminde ilgili sektörde %1'lik bir düşüş vardır. Bu dönemde, Türkiye en fazla Fas'a olan ihracatını arttırmıştır. Beş yılda bu ülkeye yapılan ihracat yıllık ortalama %16 artmıştır. Rusya'ya yapılan ihracat ise aynı dönemde %27 civarında düşmüştür. Türkiye'nin pazarları içerisinde dünyadan alı-

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Dünya	662,462	732,679	532,207	592,271	702,305
Irak	439,286	405,745	263,350	302,241	380,856
S. Arabistan	48,131	55,140	62,486	57,928	54,079
Katar	3,969	4,148	5,440	6,483	42,012
BAE	11,796	12,633	16,113	22,719	21,014
Rusya	9	555	6,342	19,670	19,310
Suriye	19,014	35,574	32,114	27,198	17,585
Kuveyt	15,276	13,872	15,034	13,098	13,426

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Bangladeş	1,981	8,601	5,264	13,564	11,674
ABD	8,590	9,461	19,836	7,896	11,594
Azerbaycan	21,115	26,625	17,894	9,102	10,860
Almanya	3,910	7,274	5,579	6,376	9,278
Kıbrıs	9,325	0	0	0	9,045
Mısır	7,657	16,015	5,884	12,374	8,765
Ürdün	4,819	12,380	11,205	6,633	8,282
Pakistan	3,730	2,792	6,258	12,537	7,634
Bahreyn	2,409	2,146	2,826	4,548	7,059
Afganistan	686	463	174	1,697	6,684
Libya	4,190	4,691	4,676	6,680	5,489
Umman	866	1,174	1,256	3,160	4,981
Gürcistan	3,507	4,011	2,199	7,046	4,630

Tablo-7 (04 Numaralı Fasılda Türkiye'nin Başlıca İhracat Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map



Grafik-3 (04 Numaralı Fasılda Son 5 Yılda Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Dünya	314,646,048	327,195,947	286,373,758	265,054,844	289,452,004
ABD	36,250,209	39,306,130	38,721,778	33,629,581	39,168,570
Almanya	22,534,970	23,746,222	20,697,206	21,140,340	23,371,495
Fransa	11,621,448	11,518,956	10,217,523	9,764,597	10,194,570
Çin	10,429,877	11,787,462	10,077,617	9,576,131	10,030,271
Kanada	11,653,745	11,715,283	9,779,996	8,443,233	9,798,491
Meksika	8,858,456	9,256,398	9,384,783	8,733,980	9,375,711
UK	9,104,645	10,096,509	9,076,876	8,554,815	9,999,791
Tayland	6,589,399	6,588,308	7,010,222	6,799,344	7,123,051
Hollanda	7,038,675	7,207,271	6,143,068	6,456,834	7,087,627
Norveç	4,099,313	4,582,741	3,690,375	3,144,834	6,848,373
Japonya	6,075,056	7,103,642	6,556,572	6,518,793	6,699,032
Kore	8,520,375	8,904,770	7,998,906	6,511,888	6,364,113
İtalya	5,772,504	5,994,662	5,242,634	5,320,780	5,704,435
Rusya	8,185,791	6,904,823	4,077,681	4,146,749	5,305,373
Polonya	4,858,046	5,191,317	4,522,394	4,621,077	5,258,919
Belçika	5,928,695	5,585,309	4,467,098	4,603,456	5,059,284
Avustralya	5,048,050	5,079,723	4,335,424	4,491,293	4,939,692
BAE	5,841,095	5,611,534	4,387,520	4,172,535	4,833,600
Çekya	4,078,590	4,441,686	4,055,807	4,095,648	4,572,779
İspanya	3,832,288	4,223,855	3,962,341	4,092,104	4,452,083

Tablo-8 (73 Numaralı Fasılda Dünyanın Önde Gelen Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map

mını en fazla arttıran ülke İsrail olmuştur. İsrail bu dönemde dünyadan yaptığı alımlarını %10 civarında arttırmıştır. Ancak, bu ülke renginin sarı olması Türkiye'nin söz konusu pazarda pazar payını kaybettiğini anlatmaktadır. Grafikte göze çarpan potansiyel ülkeler sırasıyla Fas, İspanya, İtalya, İran, İsrail ve ABD'dir.

MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖRLER, BİSİKLETLER, MOTOSİKLETLER VE DİĞER KARA TAŞITLARI, BUNLARIN AKSAM, PARÇA, AKSESUARI

a) Dünyanın Önde Gelen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

87 numaralı ürün grubunda 2017 verilerine göre dünyada yaklaşık 1,5 trilyon ABD\$ tutarında bir dış ticaret hacmi mevcuttur. Geçmiş beş yıllık dönemde ulaşılan hacimler göz önüne alındığında gelecek beş yıllık dönemde de hacmin 1,4-1,5 trilyon ABD\$ seviyesinde gerçekleşeceği ön görülebilir. En büyük pazar 294 milyar ABD\$'lık alımı ile ABD'dir. Ülkede dış ticaret pazarının düzenli ve sürekli arttığı rahatlıkla görülebilmektedir. ABD'yi 124 milyar ABD\$'lık alımı ile Almanya takip etmektedir. Bu iki ülke arasında oluşmuş yaklaşık 170 milyar ABD\$'lık fark oldukça dikkat çekicidir. Bunda elbette Almanya'nın kendi iç üretiminin dış alıma çok ihtiyaç duyulmamasına en azından ABD görüldüğü oranda ihtiyaç olmadığını göstermektedir. Bu iki ülkeyi sırasıyla Çin, Kanada ve UK takip etmektedir. Türkiye bu ürün grubunda yaklaşık 17 milyar ABD\$'lık alımı ile ilk yirmi büyük alıcı içerisinde girmiştir.

b) Dünyanın Önde Gelen Satıcıları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

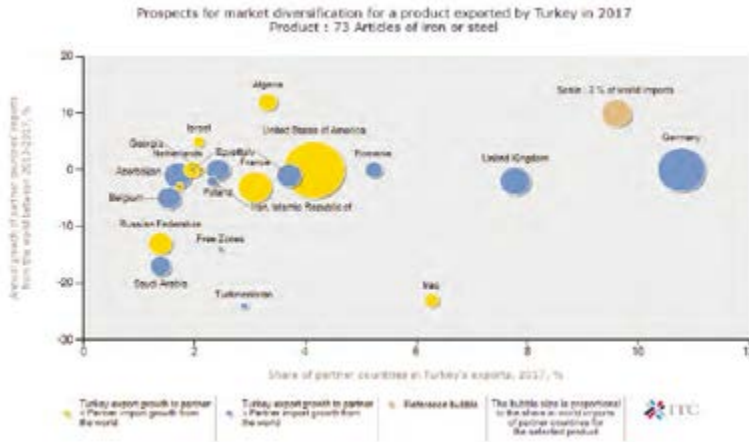
Söz konusu ürün grubunda dünyanın en büyük ihracatçıları arasında en dikkat çeken nokta Türkiye'nin 16. İhracatçı ülkesi olmasıdır. Türkiye dünyanın toplam 1,5 trilyon ABD\$ civarındaki ihracatının 23 milyar ABD\$'lık kısmını gerçekleştirmiştir. 2013-2017 döneminde Türkiye ihracatı %35 gibi yüksek bir oranda artış göstermiştir. Aynı dönemde dünyada yakalanan artış ise sadece %6 olmuştur. Söz konusu ürün grubunda dünyanın en büyük satıcısı Almanya'dır. Almanya 2017 yılında toplamda 258 milyar ABD\$ ihracat gerçekleştirmiştir. Almanya'yı 146 milyar ABD\$ ile Japonya ve 130 milyar ABD\$ ile ABD takip etmiştir.

c) Türkiye'nin Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Türkiye söz konusu ürün grubunda dünya-

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Dünya	6,148,046	6,356,107	5,465,810	4,964,306	5,602,685
Almanya	483,264	553,064	498,390	491,031	603,707
UK	308,906	448,543	389,154	389,594	435,888
İrak	906,234	793,265	470,757	369,574	351,406
Romanya	366,551	189,466	192,482	215,465	293,065
ABD	296,455	340,907	333,986	239,471	232,467
İtalya	135,366	147,380	136,904	162,804	207,538
Cezayir	270,599	189,963	207,701	173,449	185,890
Fransa	211,542	181,073	177,180	162,808	173,020
Türkmenistan	220,351	307,384	361,415	245,677	162,263
Serbest Bölgeler	146,900	245,291	176,835	159,361	138,714
Polonya	85,278	77,866	70,610	83,873	125,974
İran	107,309	115,506	89,970	111,559	130,227
Gürcistan	112,525	128,509	97,800	116,285	118,657
İsrail	75,024	119,971	81,476	79,966	116,173
Anırs	120,901	124,454	150,798	111,000	110,029
Azerbaycan	259,160	240,093	147,838	74,602	96,751
Hollanda	86,739	101,856	82,520	84,602	95,204
Belçika	60,673	76,966	47,628	54,826	86,308
S. Arabistan	98,001	119,856	129,595	107,119	77,817
Rusya	163,334	136,650	93,340	55,396	77,503

Tablo-9 (73 Numaralı Fasılda Türkiye'nin Başlıca İhracat Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map



Grafik-4 (73 Numaralı Fasılda Son 5 Yılda Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Dünya	62,952,553	65,506,902	63,309,130	65,380,322	70,417,241
ABD	5,664,325	5,888,333	6,292,327	6,894,302	7,363,727
Çin	2,583,892	2,814,458	3,838,009	4,559,059	5,685,818
Almanya	4,081,753	4,349,724	4,190,173	4,411,794	4,772,342
UK	4,172,770	4,389,724	4,247,637	3,971,328	4,025,556
Fransa	3,781,809	3,745,017	3,408,043	3,595,291	3,805,477
Kanada	2,859,873	2,956,798	2,968,459	2,871,782	2,928,986
Hollanda	1,995,684	2,108,325	2,058,967	2,133,972	2,512,870
Belçika	1,970,692	1,872,820	1,586,805	1,781,034	1,897,928
İtalya	1,657,958	1,712,453	1,498,272	1,538,302	1,627,436
İspanya	1,394,309	1,413,607	1,277,715	1,349,237	1,430,633
S. Arabistan	1,132,977	1,356,886	1,507,147	1,489,971	1,342,218
Avustralya	985,282	1,077,297	1,043,044	1,176,872	1,327,118

İTHALATÇI ÜLKELER	İTHALAT 2013	İTHALAT 2014	İTHALAT 2015	İTHALAT 2016	İTHALAT 2017
Japonya	1,372,299	1,346,645	1,544,579	1,716,449	1,201,725
Avusturya	1,055,458	1,122,807	870,147	1,000,097	1,103,199
Hong Kong	833,301	888,726	966,647	1,038,854	965,166
İrlanda	911,446	963,491	925,554	919,766	962,109
Polonya	771,665	782,723	695,999	700,781	847,804
BAE	780,385	861,640	818,358	1,057,240	886,835
İrak	36,307	535,163	535,163	763,349	816,148
Rusya	1,226,290	1,283,617	737,123	675,105	815,768

Tablo-10 (19 Numaralı Fasılda Dünyanın Önde Gelen Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map

nın önde gelen ilk yirmi ülkesi içerisinde yer almaktadır; 2017 yılı ihracatı yaklaşık 24 milyar ABD\$'dır. 2015 yılında yaşanan ufak düşüş dışında son beş yıl içerisinde Türkiye %35 civarı bir artış yakalamıştır. En önemli pazarları yaklaşık 3 milyar ABD\$'lık alımları ile Almanya ve İtalya'dır. Bu iki ülkeyi yaklaşık 2.5 milyar ABD\$'lık alımları ile UK ve Fransa takip etmektedir.

d) Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Grafik 2'de Türkiye'nin söz konusu üründe mevcut pazarlarında son beş yıl içerisinde görülen gelişmeleri göstermektedir. Bu grafiğin incelenmesi ile Türkiye'nin pazar payını arttırdığı ve azalttığı pazarlar ile bu pazarların dünyadaki genel konumu tespit edilebilir. Grafikte yer alan ülkelerin hepsi 1. Bölgede yani hem dünyadan hem de Türkiye'den alımlarını arttıran ülkelerin bulunması gereken bölgede yer aldığından soldan sağa doğru çapı büyük ülkeler önceliklendirilerek bir sıralama yapılabilir. Bu ülkeler sırasıyla Macaristan, Polonya, İspanya, İran, ABD, İtalya olabilir.

SÜT ÜRÜNLERİ, YUMURTALAR, TABİİ BAL, DİĞER YENİLEBİLİR HAYVANSAL MENŞELİ ÜRÜNLER

a) Dünyanın Önde Gelen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

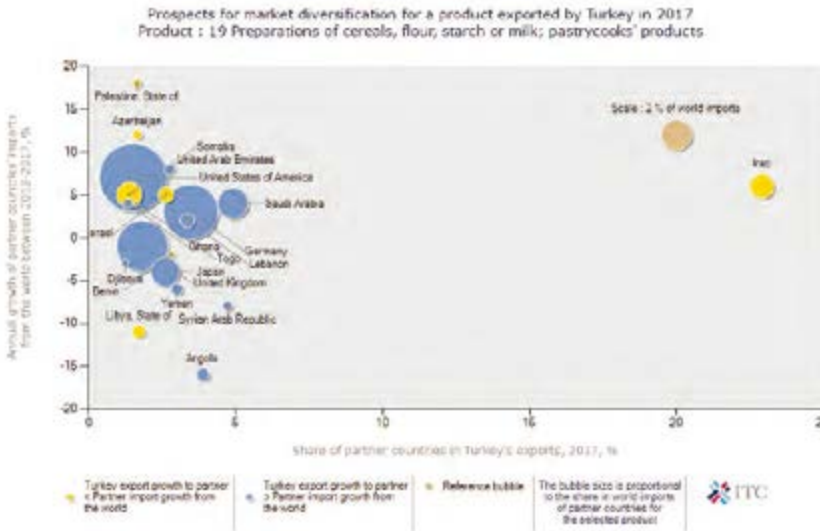
04 faslı genel olarak mandıra ürünleri olarak nitelendirilen ürünlerden oluşmaktadır. Bu ürünlerde 2017 yılında 87 milyar ABD\$'lık bir dış alım gerçekleşmiştir. Bu grup ürünlerde yapılan dış ticaretin daha önce incelediğimiz sanayi grubu ürünlerden daha düşük olmasının başlıca nedeni ürünlerin uluslararası taşıma zorluklarıdır. Ürünlerin raf ömürlerinin kısa olması doğal olarak ürünlerin uluslararası ticaretini olumsuz etkilemektedir. 2017 verilerine göre en önemli pazar 9 milyar ABD\$'lık hacmi ile Almanya olmuştur. Almanya'yı 5 milyar ABD\$'lık alımı ile Çin ve 4.5 milyar ABD\$'lık alımları ile Hollanda ve Fransa takip etmiştir. Tablo-6'da en dikkat çekici nokta söz konusu ürün grubunda dünya ticaretinde ciddi bir durgunluk hatta gerileme olduğudur. Pek çok ülkenin ithalatı bu dönemde gerilemiştir. Bu durumun söz konusu ülkelerin genel tüketim rakamları ile de karşılaştırılması gerekmektedir.

b) Dünyanın Önde Gelen Satıcıları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

04 faslında dünyanın önde gelen ihracatçıları arasında bu ürün grubunda en büyük satıcılar 10 milyar ABD\$'lık ihracatları ile

İHRACATÇI ÜLKELER	İHRACAT 2013	İHRACAT 2014	İHRACAT 2015	İHRACAT 2016	İHRACAT 2017
Dünya	1.544,821	1.656,090	1.505,591	1.500,485	1.618,547
Irak	361,883	360,798	327,065	266,421	370,845
S. Arabistan	58,313	70,628	87,566	79,023	79,453
Suriye	67,086	144,068	99,402	84,695	76,644
Angola	62,858	74,660	41,331	35,249	62,955
Almanya	47,573	50,376	48,322	55,466	56,272
Lübnan	37,431	49,219	48,511	52,957	54,468
Yemen	45,741	57,628	56,186	40,858	48,520
Benin	78,488	50,624	43,283	45,551	45,453
Somali	14,108	13,874	25,339	36,416	44,433
İsrail	40,760	33,103	29,202	37,857	42,445
Japonya	21,679	25,320	33,057	46,422	42,216
UK	10,046	9,743	9,804	23,182	29,527
Libya	83,080	54,115	48,630	18,096	27,511
Azerbaycan	40,776	46,228	42,589	24,140	26,840
Filistin	19,485	26,794	31,828	28,541	26,593
Togo	23,942	26,688	24,145	16,762	26,161
ABD	16,870	16,412	17,724	21,546	24,568
BAE	27,184	27,176	18,857	20,688	22,341
Gana	7,116	5,419	9,155	12,611	21,625
Cibui	15,908	19,047	20,836	19,484	20,101

Tablo-11 (19 Numaralı Fasılda Türkiye'nin Başlıca İhracat Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map



Grafik-5 (19 Numaralı Fasılda Son 5 Yılda Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları)
Kaynak: 2017 ITC Trade Map

Almanya ve Yeni Zelanda'dır. Bu ülkeleri yine aynı rakama yakın bir ihracat değeri ile Hollanda takip etmektedir. Türkiye dünyanın önde gelen ihracatçıları listesinde yer almamaktadır.

c) Türkiye'nin Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

04 ürün grubunda Türkiye'nin pazarları Tablo 7'de gösterilmektedir. Türkiye bu ürünlerde 2017 yılında en fazla Irak'a ihracat yapmıştır. İhracat tutarı 380 milyon ABD\$'dır. Tabloda en dikkat çekici noktada Irak'ın toplam ihracatın yarısını alıyor olmasıdır. Dolayısıyla söz konusu ülkede yaşanacak ve bu ürün grubu ile ilgili itha-

latını etkileyecek herhangi bir durum bu ürünleri ihraç etmekte olan firmaları ve dolayısıyla Türkiye ihracatını çok ciddi bir şekilde etkileyecektir. İhracatçıların bu konuda çok dikkatli davranmaları ve pazarlarını mümkün olduğunca çeşitlendirmeleri son derece faydalı olacaktır.

d) Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Grafik 3 Türkiye'nin söz konusu üründe mevcut pazarlarında son beş yıl içerisinde görülen gelişmeleri göstermektedir. Bu grafiğin incelenmesi ile Türkiye'nin pazar payını arttırdığı ve azalttığı pa-

zarlar ile bu pazarların dünyadaki genel konumu tespit edilebilir. Grafikte öncelikle dikkat çekici ülkeler Irak, Pakistan ve Azerbaycan'dır. Irak'ın son beş yıl içerisinde Türkiye'den yapmış olduğu ithalat yaklaşık %55, Pakistan'ın ve Azerbaycan'ın dünyadan yaptığı ithalat sırasıyla %17 ve %15 artmıştır. Pazarı değerlendirirken bu üç ülkenin öncelikle değerlendirilmesi gerekir. Pakistan ve Azerbaycan'ın tek dezavantajlı yanı bu ülkelerde pazarın nispeten dar olmasıdır. Irak'ın dezavantajı ise bu ülkenin dünyadan yaptığı toplam ithalatın son beş yılda ortalama %7 oranında düşüş göstermiş olmasıdır. Diğer yandan Türkiye ihracat yaptığı neredeyse tüm ülkelerde pazar payını arttırmıştır (mavi ülkeler). Bu nedenle 0 (sıfır) değerinin üstünde yer alan tüm ülkeler büyük çaplı olanlardan başlayarak değerlendirilebilir. Bu ülkeler, ABD, BAE, Gürcistan ve Pakistan'dır.

DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA

a) Dünyanın Önde Gelen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

73 numaralı fasılda yer alan demir veya çelikten eşya grubunda 2017 yılında dünya dış ticareti yaklaşık 290 milyar ABD\$ olarak gerçekleşmiştir. En büyük pazar yaklaşık 40 milyar ABD\$'lık hacmi ile ABD'dir. Onu 23 milyar ABD\$'lık alım ile Almanya ve 10 milyar ABD\$'lık alım ile Fransa takip etmektedir. 2013-2017 dönemi dünya ithalat rakamları incelendiğinde 2013 yılında 314 milyar ABD\$ olan toplam hacmin 2017 yılı sonunda 289 milyar ABD\$'a gerilediği görülmektedir.

b) Dünyanın Önde Gelen Satıcıları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

73 numaralı fasılda dünyanın önde gelen ihracatçı ülkeleri arasında Çin 56 milyar ABD\$'lık ihracat ile bu üründe en büyük ihracatçıdır. Çin'i 30 milyar ABD\$ ile Almanya ve 18 milyar ABD\$ ile ABD takip etmektedir. Türkiye bu üründe dünyanın ilk yirmi ihracatçısı içerisinde yer almıştır. Türkiye'nin yıllık ihracatı 5 milyar ABD\$ civarındadır.

c) Türkiye'nin İhracat Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Aşağıda yer alan Tablo-9 Türkiye'nin pazar ülkelerini göstermektedir. Türkiye'nin söz konusu üründe 2017 yılı ihracatı yaklaşık 5.5 milyar ABD\$ civarındadır. En büyük pazar 603 milyon ABD\$ hacim ile Almanya'dır. Alman-



ya'yı 435 milyon ABD\$ ithalat ile UK ve 351 milyon ABD\$ ithalat ile Irak takip etmektedir. 2016-2017 dönemi ihracat rakamları incelendiğinde bazı ülkelerde artış sağlanmışken bazılarında da aşağı yönde bir seyir dikkat çekmektedir. Bu durum gelecek beş yıllık dönemde de ülkeler bazında seyrin artış ve azalışlar şeklinde gerçekleşeceğini göstermektedir.

d) Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Grafik 4 Türkiye'nin söz konusu üründe mevcut pazarlarında son beş yıl içerisinde görülen gelişmeleri göstermektedir. Bu grafiğin incelenmesi ile Türkiye'nin pazar payını arttırdığı ve azalttığı pazarlar ile bu pazarların dünyadaki genel konumu tespit edilebilir. Grafikte Almanya'ya yapılan ihracatın son beş yıl içerisinde %11 civarında artış gösterdiği ancak Almanya'da ithal ürüne talebin %0 oranında artış gösterdiği dikkat çekicidir. Almanya'nın mavi renkte olması aynı zamanda Almanya'da Türkiye'den gönderilen ürünlerin Pazar payının artmakta olduğunu göstermektedir. Grafikte %0 üzerinde yer alan ülkelerin dünyadan ithalatlara artmaktadır. Bu nedenle öncelikle bu ülkeler not edilerek bu ülkeler içerisinde grafiğin sağ kenarına yakın olanlar tercih edilmeli-

dir. Bu ülkeler, İsrail, Polonya, Romanya ve Almanya'dır.

HUBUBAT, UN, NIŞASTA VEYA SÜT MÜSTAHZARLARI, PASTACILIK ÜRÜNLERİ

a) Dünyanın Önde Gelen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Tablo 10'da 19. Fasal ürünlerinin dünyadaki başlıca pazarları gösterilmiştir. Tablodan görüleceği üzere, dünyada bu ürün grubunda 2017 verilerine göre 70 milyar ABD\$'lık bir pazar mevcuttur. En önemli pazar yaklaşık 7 milyar ABD\$ ithalatı ile ABD'dir. Bu ülkeyi Çin, Almanya ve UK sırasıyla 5.6, 4.7 ve 4 milyar ABD\$'lık pazar hacimleri ile takip etmektedirler. Tabloda görüldüğü üzere dünyada söz konusu ürün grubunda düzenli bir artış (2014 yılı hariç) görülmektedir. Bu durum önümüzdeki beş yıllık dönemde de 19 numaralı fasılda dış talebin artacağını göstermektedir.

b) Dünyanın Önde Gelen Satıcıları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Bu fasılda en büyük ihracatçı Almanya'dır. Almanya 2017 yılında 7 milyar ABD\$ ihracat gerçekleştirmiştir. Almanya'yı 5 milyar ABD\$ ile İtalya ve Hollanda takip etmektedir. Türkiye ihracatçı ülkeler listesinde yaklaşık 1.5 milyar ABD\$ ihracat ile ilk onbeş ülke içerisinde yer almaktadır.

Tablo-11'de Türkiye'nin başlıca pazarları gösterilmektedir. Tabloda görüleceği gibi Türkiye ilgili ürün grubunda 2017 yılında yaklaşık 1.6 milyar ABD\$ ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakamın %20'lik kısmı tek ülkeye; Irak'a yapılmıştır. Bu durum daha önce mandıra gurubu (04 fasılı) ürünler bölümünde de anlatıldığı gibi tek pazara bağımlılık olduğu için hem ihracatçılar hem de Türkiye ihracatı için tehlikeli bir durumdur. Bu ülkede söz konusu ürünün ithalatını olumsuz etkileyecek herhangi bir durumun ihracat üzerinde direkt ve olumsuz etkisi olacaktır. Bu nedenle bu ürün grubunda ihracat yapan firmaların pazar çeşitlendirmesine gitmeleri uygun olacaktır.

d) Türkiye'nin Daralan/Genişleyen Pazarları (Kaynak: 2017 ITC Trade Map)

Grafik-5'te Türkiye'nin mevcut pazarları içerisinde Türkiye'den gönderilen ürünlerin hemen hemen bütün pazarlarda pazar payını arttırdığı görülmektedir. Bu pazarlar içerisinde Irak Türkiye'den ithalatını en fazla arttıran ülke olmasına rağmen Türkiye bu ülkede pazar payı kaybı yaşamaktadır. Grafikte %0 çizgisi üzerinde yer alan mavi, büyük ve grafiğin üzerine yakın ülkeler öncelikli olarak tercih edilmelidir. Bu ülkeler, ABD, Almanya, S. Arabistan'dır.

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

ÜYELERİMİZ

Ali İhsan TUĞ



KOMİTESİ: 23
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Bilgisayar ve yazılım faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Armiya Bilgi Teknolojileri Güvenlik Sistemleri Elektrik Elektronik Limited Şirketi

Mehmet ÖZCAN



KOMİTESİ: 23
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meslek Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Bilgisayar ve yazılım faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Gm Bilişim Teknolojileri Anonim Şirketi

Ali İhsan YILDIRIM



KOMİTESİ: 23
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk. Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Bilgisayar ve yazılım faaliyetleri
FİRMA İSMİ: İconia Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Mustafa Ulvi BEZİRCİ



KOMİTESİ: 23
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Bilgisayar ve yazılım faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Berka Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi

Mustafa BAŞÜNAL



KOMİTESİ: 24
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk. Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Matbaacılık ve basım hizmetleri
FİRMA İSMİ: Mustafa Başüenal-Desen Matbaası

Ali ODABAŞI



KOMİTESİ: 23
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Bilgisayar ve yazılım faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Badel Bilgisayar İthalat İhracat Pazarlama Limited Şirketi

İbrahim GÜVENÇ



KOMİTESİ: 24
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Matbaacılık ve basım hizmetleri
FİRMA İSMİ: İbrahim Güvenç - Anadolu Ofset Matbaa Kutu Bobin Etiket

Servet KAHVECİ



KOMİTESİ: 24
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Matbaacılık ve basım hizmetleri
FİRMA İSMİ: Servet Ofset Matbaacılık Otomotiv ve Tarım Ürünleri Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Sabri KILCAN



KOMİTESİ: 24
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Matbaacılık ve basım hizmetleri
FİRMA İSMİ: Kılcanlar Ofset Matbaacılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Ali ERMAN



KOMİTESİ: 24
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Matbaacılık ve basım hizmetleri
FİRMA İSMİ: Erman Ofset Matbaacılık Ambalaj Basın Yayın Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi



FİRMALARA YÖNELİK ÜCRETSİZ MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ EDİNME İMKÂNİ

Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) genel koordinasyonunda ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde, Avrupa Birliği Bölgesel Güven Fonu (Madad Fonu) tarafından desteklenen “Mahir Eller Projesi” Türkiye’de geçici koruma altında bulunan Suriyeli nüfusun en fazla olduğu 12 ilde (Adana, Antakya, Bursa, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kilis, Konya, Kayseri, Şanlıurfa, Mardin ve Mersin) uygulanmaktadır. İlimiz özelinde ise proje Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından yürütülmektedir. Mahir Eller Projesimizin temel amacı, vatandaşlarımızın ve geçici koruma altındaki Suriyelilerin istihdam edilebilirliklerini, mevcut mesleki becerilerinin

belgelendirilmesi suretiyle artırmaktır. Belirlenen hedef doğrultusunda söz konusu illerde ikamet eden geçici koruma altındaki Suriyeliler ve yerli halkın beceri haritası ortaya çıkartılacak, işverenlerin beceri talepleri belirlenecek ve hâlihazırda bir meslek sahibi olan kişilerin yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları tarafından yapılan yeterlilik sınavlarına girmeleri sağlanacaktır. Sınav başvuru ve belgelendirme ücretlerinin tamamı proje bütçesinden karşılanacaktır.

Konya Ticaret Odası olarak yapmış olduğumuz duyurular sonrasında projemize kayıt yaptırmış olan üyelerimiz, mevcut çalışanlarının, yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları tarafından

yapılacak olan mesleki yeterlilik sınavlarına girmelerine olanak sağlamış ve böylece çalışanlarını belgelendirme fırsatından yararlanmışlardır. Sınavların ve belgelendirme işlemlerinin Nisan - Aralık 2019 döneminde yapılması öngörülmektedir.

İşverenler bu proje kapsamında mevcut çalışanlarını belgelendirme imkânından yararlanırken, projemize dışarıdan başvuru yapıp ve sınavda başarılı olarak mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazanan belirli sayıda kişi için istihdam garantisi sunulmaktadır. İşverenlerimiz proje kapsamında mesleki yeterlilikleri belgelendirilmiş vatandaşlarımızı ve geçici koruma altındaki Suriyelileri istihdam etmeleri durumunda istihdam ettikleri kişi için asgari brüt ücretin %10’u ve SGK işveren primlerinin tamamı, (en fazla) 6 ay boyunca proje bütçesinden karşılanacaktır. İşverenlerin geçici koruma altındaki Suriyelileri istihdam etmekten doğacak çalışma izni masrafı da yine proje bütçesinden karşılanacaktır ve bu kişiler işe yerleşmelerini takiben veya öncesinde ayrıca Türkçe eğitimi alacaklardır.

Proje Faaliyetleri:

Proje faaliyetleri 3 temel bileşenden oluşmaktadır:

- A. İş gücü Piyasası İhtiyaç Analizi
- B. Geçici Koruma Altındaki Suriyeliler ve Vatandaşlarımızın İstihdam Edilebilirliklerinin Artırılması





C. Odalar ve Firmalarda Kapasite İnşası A. İş gücü Piyasası İhtiyaç Analizi

Proje kapsamındaki illerde faaliyet gösteren firmaların beceri talepleri ve bu illerde yaşayan Geçici Koruma Altındaki Suriyeliler ve vatandaşlarımızın mevcut mesleki becerileri analiz edilecektir.

A.1: Ön araştırma: Mevcut demografik, sağlık, eğitim düzeyi göstergeleri, işsizlik oranı vb. istatistik veriler ve dış ticaret verileri çerçevesinde projenin uygulanacağı illerin sosyo-ekonomik yapısı Türkiye geneli ile karşılaştırmalı bir şekilde analiz edilecektir.

A.2: İş gücü piyasasının arz yönlü analizi: 12 ilde ikamet eden yaklaşık 6.500 Geçici Koruma Altındaki Suriyeli ve vatandaşlarımızın mesleki becerileri tespit edilecektir.

A.3: İş gücü piyasasının talep yönlü analizi: Proje kapsamındaki illerde ve belirlenecek sektörlerde faaliyet gösteren 1.000 firmanın temel beceri ihtiyaçları ortaya çıkartılacaktır.

B. Vatandaşlarımızın ve Geçici Koruma Altındaki Suriyelilerin İstihdam Edilebilirliklerinin Artırılması

B.1: Profil hazırlama: 30.000 kişinin yetkinliklerinin belirlenmesi ve bu kişiler arasından mesleki belgelendirme sınavına girebilecek 20.000 faydalanıcının tespit edilmesi hedeflenmektedir.

B.2: Test ve belgelendirme:

B.2.1: Oryantasyon günleri: Bu aşamada mesleki yeterlilik sınavlarına girebilecek durumda olan kişilerin sınavlar hakkında genel bilgi sahibi olmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

B.2.2: Test materyalleri ve meslek standartlarının Arapça diline çevrilmesi

B.2.3: Mesleki sınavlar ve belgelendirme:

Mesleki yeterlilik sınavlarına girecek kişilerin sınav ücretleri Proje tarafından karşılanacaktır. Başarılı olanlar mesleki yeterlilik belgelerini alacaklardır.

B.2.4: Firmalar ile sınavlarda başarılı olan kişileri bir araya getirme/eşleştirme etkinliklerinin organizasyonu

B.2.5: Şirketler için maddi teşvikler: Sınavlarda başarılı olan 3.000 faydalanıcının istihdam edilmesi hedeflenmektedir. Mesleki becerileri belgelendirilmiş kişilerin istihdam edilmesini teşvik etmek için Geçici Koruma Altındaki Suriyeliler için çalışma izni almaktan doğacak maliyet ve istihdam edilecek kişilerin işveren sigorta primlerinin tamamı ile asgari brüt maaşlarının %10'u en fazla 6 ay boyunca proje bütçesinden karşılanacaktır.

B.2.6: Türkçe eğitimi: İstihdam edilecek olan Suriyeliler, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Halk Eğitim Merkezleri tarafından verilen "Yabancılar için Türkçe Seviye A1" kurslarına yönlendirilecektir.

C. Proje Ortağı Odalar ve Firmalarda Kapasite İnşası

C.1: Bilgilendirme günleri

C.2: Web tabanlı bilgi sisteminin tasarımı ve geliştirilmesi

C.3: Proje ekibi ve oda personeli için eğitimler

C.4: Çalışma ziyareti

Proje ile ilgili daha detaylı bilgi almak için Odamız bünyesindeki proje ofisimizi ziyaret edebilir veya www.mahirellerprojesi.com adresimize erişim sağlayabilirsiniz.





TÜRKİYE'YE GELEN VE TÜRKİYE'DEN GİDEN DOĞRUDAN YATIRIMLARDAKİ GELİŞMELER

Yurt dışına giden (ODI) ve yurt içine gelen (FDI) doğrudan yatırımların nasıl seyrettiğini, ODI/FDI oranı üzerinden izlemek mümkün. Bu oran basit bir bölme işlemi ile elde edilse de, aslında Türkiye'nin yatırım ortamına ilişkin bir gösterge olarak alınmalıdır. Yatırımcıların kararları, iç pazarın cazibesi, hukuki düzenlemeler, işgücü maliyetleri, vergi yükleri, işgücünün sahip olduğu beceri seti ve siyasi – ekonomik istikrar gibi pek çok unsurdan etkilenmektedir. Örneğin işgücü maliyetlerinin yüksek olması ve nitelikli işgücü bulmakta karşılaşılan zorluklar yatırımcıların üretim tesislerini daha düşük maliyetle ve daha katma değerli üretim yapabilecekleri yerlere taşımalarına neden olabilir. Buna karşın işveren maliyetlerinin düşürülmesi, mesleki eğitimde kalitenin artırılması veya mevzuattan kaynaklı sorunların ortadan kaldırılmasına yönelik çabalar, yalnızca yurt içinde yerleşik kişilerin mevcut işlerini korumalarını ve yeni yatırımlara yönelebilmelerini değil, aynı zamanda yabancıların da yatırımları için Türkiye'yi tercih etmelerini sağlayabilir.

Bunların yanı sıra derecelendirme kuruluşlarının ülkelere ve o ülkedeki finansal kuruluşlara verdiği notlar da yurt dışındaki yatırımcıların bir ülkeye yapacakları yatırımlara ilişkin kararlarını etkileyen önemli göstergeler olarak ele alınmalıdır. Bu çerçevede, Haziran 2018 başında Fitch'in 25 Türk bankasını negatif izlemeye alması, Moody's'in de Türkiye'nin Ba2 olan kredi notunu önümüzdeki dönemin makroekonomik politikalara ilişkin belirsizlik barındırması gerekçesiyle izlemeye alması; takip eden aylarda da not indirimlerinin gelmesi Türkiye'nin yabancı yatırımcılar için cazibesini olumsuz yönde etkileyebilecek gelişmeler olarak değerlendirilmelidir. Fitch 13 Temmuz 2018'de Türkiye'nin kredi notunu BB+ seviyesinden BB seviyesine düşürmüş ve not görünümünü de "durağan"dan "negatif"e çevirmişti. Ağustos ayında ise Moody's (kredi notunu Ba2 seviyesinden Ba3 seviyesine, not görünümünü

durağandan negatife olacak şekilde) ve S&P'nin (BB- seviyesinden B+ seviyesine olacak şekilde) not indirimlerinin açıklanmasıyla Türkiye yatırım yapılabilir ülke olmaktan biraz daha uzaklaştırılmış oldu. Bu gelişmelerin ardından 1 Ekim 2018'de Fitch, aralarında T.C. Ziraat Bankası AŞ, Türkiye İş Bankası AŞ, Türkiye Halk Bankası AŞ, Türkiye Garanti Bankası AŞ, Yapı ve Kredi Bankası AŞ gibi bankaların da olduğu 20 banka ve iştiraklerinin yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu düşürdü. Son olarak Aralık 2018'de yaptığı açıklama ile Türkiye'nin kredi notunun BB ve not görünümünün de "negatif" olarak korunduğunu bildiren Fitch, Türkiye'nin not görünümünün negatif olmasının nedenleri arasında "ekonomik dengelenmeye ilişkin çok yönlü riskler, küresel finansal koşullar, ulusal ve jeopolitik riskler"i saymıştır. Sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek, ekonomideki güven ortamını iyileştirecek ve dengelenmeyi sağlayacak politikaların uygulanması, hukuk sisteminde

normalleşmenin sağlanması hem Türkiye'nin kredi notlarının yükselmesi hem de yabancı yatırımcının Türkiye'ye olan ilgisinin artması için kritik önemdedir. Türkiye ekonomisinin yeniden güçlü büyüme patikasına yerleşebilmesi için yapılması gerekenler, bütün sektörlerde verimlilik artışı hedefleyen bir büyüme ve istihdam politikası vizyonuyla vakit kaybetmeden ortaya konulmalı, yapısal reform öncelikleri belirlenmelidir.

ODI/FDI ORANI UZUN DÖNEMLİ ORTALAMASININ ÜZERİNDE

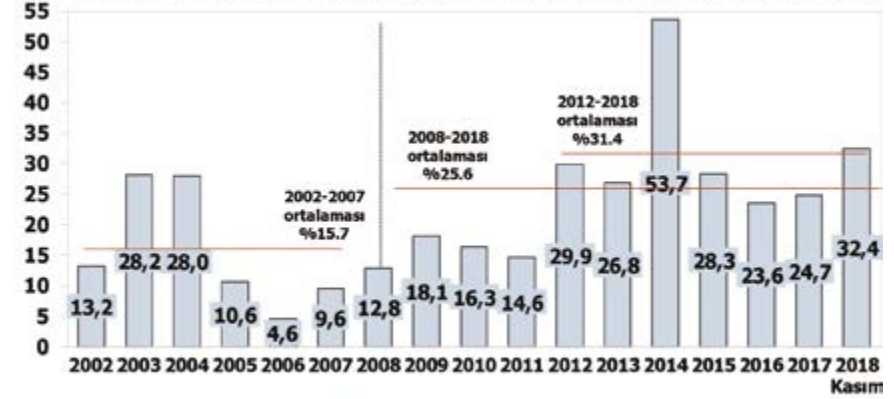
ODI/FDI oranındaki yükseliş, yerleşiklerin yurt dışına yönelişinin, yabancıların yurt içine yönelişinden daha hızlı arttığını göstermektedir. Türkiye'de ODI/FDI oranının genel eğilimi 2002 yılından itibaren incelendiğinde yukarı yönlüdür. Ancak söz konusu orana dönemler itibarıyla bakıldığında, orandaki yukarı yönlü hareketin 2008'den sonraki yükselişten kaynaklandığı anlaşılmaktadır. 2002 – 2007 döneminde azalan trend, 2008'den itibaren yön değiştirmiştir.

2000'li yıllara kadar son derece düşük düzeyde ve neredeyse yatay bir seyir izleyen yurt içine yönelik doğrudan yatırımlar, 2003 yılından sonra canlanmış ve dalgalı bir seyir izlemeye başlamıştır. Kasım 2018 itibarıyla, yabancıların yurt içine yönelik doğrudan yatırımı yaklaşık 11,1 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'den giden doğrudan yatırımlar ise daha yeni bir olgu olarak, 2002 yılından itibaren hızla yükselmiş ve Kasım 2018 itibarıyla 3,6 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Doğrudan yatırımların yurt içi hâsılaya (GSYİH) oranına 2007-2017 dönemi itibarıyla bakıldığında, FDI/GSYİH oranının %3,3'ten %1,3'e düştüğü, ODI/GSYİH oranının ise %0,3 olarak değişim göstermediği görülmektedir.

Şekil 1, Türkiye'nin giden yatırımlarının gelen yatırımlara oranının uzun dönem ortalamasının üzerinde olduğunu göstermektedir. 2002-2018 döneminde ortalama %22,1 olan ODI/FDI oranı, Ekim 2018'deki %35,9 seviyesinden gerileyerek, Kasım 2018 itibarıyla %32,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Geçen yılın aynı dönemine (Kasım 2017'ye) göre ise söz konusu oranda 9,4 puanlık bir artış olduğu görülmektedir. 2017 yılı Ocak-Kasım ortalaması ile 2018 yılının aynı dönemini kıyasladığımızda da ilk on bir aylık ortalamasının 2018 yılında

Şekil 1: Türkiye'den giden ve Türkiye'ye gelen yatırımların oranı, %, yıllık (2002-2018*)



Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri
*Kasım 2018 itibarıyla yıllıklandırılmış veri

2017 yılına kıyasla 7,6 puan daha yukarıda olduğu dikkat çekmektedir.

ODI/FDI oranı alt dönemler itibarıyla incelendiğinde, 2002-2007 dönemindeki azalan trendin, 2008-2018 döneminde yön değiştirerek artışa geçtiği dikkat çekmektedir. Söz konusu oranın bu dönemlerdeki ortalamasına bakıldığında 2002-2007 döneminde gerçekleşen %15,7'lik seviyenin, 2008-2018 döneminde %25,6'ya, 2012-2018 döneminde ise %31,4'e yükseldiği görülmektedir.

Son yıllarda ODI/FDI oranında gerçekleşen bu yükseliş, bir yandan Türkiye'nin doğrudan yatırımlar için cazibesini kaybetmeye başladığını gösterirken, bir yandan da yurt içindeki yerleşiklerin yurt dışındaki fırsatları daha yakından takip etmeye başladığına işaret etmektedir. Yakın dönem (2012-2018) ortalamasının uzun dönem (2002-2018) ortalamasının 9,3 yüzde puan üzerinde olması, bu göstereyi dikkatle izlemeye

devam etmemiz gerektiğini de ortaya koymaktadır. (Şekil 1 ve Şekil 2)

Veriler aylık frekansta incelendiğinde ise esas yükselişin 2014 yılı ikinci yarısında olduğu görülmektedir. Kasım 2014'te %54,2'ye ulaşarak zirve yapan ODI/FDI oranında izleyen aylarda düşüş gözlenmiştir. Kasım 2014'ten sonra FDI'n düzey olarak artmaya devam etmesine karşın ODI'da düşüş yaşanması 2015 yılında oranın hızlı bir şekilde düşmesine neden olmuştur.

Doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımı

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre giden doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımına bakıldığında Hollanda, Azerbaycan ve ABD'nin öne çıktığı görülmektedir. Bu dönemde yurt içindeki yerleşiklerin yurt dışında yaptıkları yaklaşık 43,5 milyar dolarlık doğrudan yatırımın %28,5'i

Şekil 2: Türkiye'den giden ve Türkiye'ye gelen yatırımların oranı, %, (12-aylık kümülatif verilere göre)



Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri
Not: Kırmızı çizgiler trendi göstermektedir.

Tablo 1: ODI ve FDI düzeyi, milyon ABD Doları

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
ODI	143	480	780	1.064	924	2.106	2.549	1.553	1.482	2.370	4.106	3.636	7.050	5.096	3.147	2.701	3.598
FDI	1.082	1.702	2.785	10.031	20.185	22.047	19.851	8.585	9.099	16.182	13.744	13.563	13.119	18.002	13.343	10.922	11.089
	13,2%	28,2%	28,0%	10,6%	4,6%	9,6%	12,8%	18,1%	16,3%	14,6%	29,9%	26,8%	53,7%	28,3%	23,6%	24,7%	32,4%

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri
*Kasım 2018 itibarıyla yıllıklandırılmış veri

Hollanda'ya, %15'i Azerbaycan'a ve %12,9'u da ABD'ye gitmiştir. 2018 Ocak-Kasım dönemi için veriler incelendiğinde, 2017 yılının aynı dönemine göre yatırımların ülkelere dağılımı bağlamında ilk üç ülkede değişiklik olmadığı görülmektedir. 2018 Ocak-Kasım döneminde giden yatırımlar 745 milyon dolar artmış ve 3.585 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde yurt dışında yapılan doğrudan yatırımların ülkelere dağılımına bakıldığında Hollanda, ABD, İngiltere ve Almanya yatırımların öncelikli destinasyonları arasında yer almıştır. 2018 Ocak-Kasım dönemindeki 3.585 milyon dolarlık yatırımın %46,1'i Hollanda'ya, %22,9'u ABD'ye, %7,7'si İngiltere'ye ve %3,2'si Almanya'ya gitmiştir. 2017 Ocak-Kasım döneminde ise yatırımların sırasıyla ABD (%26,1), Hollanda (%24,6) ve İngiltere'ye (%10,1) gittiği görülmektedir. Tablo 2.

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre gelen doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımına bakıldığında Hollanda, ABD, Avusturya, İngiltere ve Almanya'nın öne çıktığı görülmektedir. Bu dönemde yurt dışındaki yerleşiklerin yurt içine yaptıkları yaklaşık 153,5 milyar dolarlık doğrudan yatırımın %15,9'u Hollanda'dan, %7,6'sı ABD'den, %6,8'i Avusturya'dan, %6,7'si İngiltere'den ve

Tablo 2: Yurtiçinde yerleşik kişilerin yurtdışındaki doğrudan yatırımlarının ülkelere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif		2018 Ocak-Kasım		2017 Ocak-Kasım		
1	Hollanda	28,5%	Hollanda	46,1%	ABD	26,1%
2	Azerbaycan	15,0%	ABD	22,9%	Hollanda	24,6%
3	ABD	12,9%	İngiltere	7,7%	İngiltere	10,1%
4	İngiltere	6,0%	Almanya	3,2%	Azerbaycan	9,0%
5	Almanya	5,5%	İsviçre	2,3%	Almanya	6,2%
6	Malta	3,0%	Azerbaycan	1,6%	Lüksemburg	2,4%
7	Lüksemburg	2,8%	Avusturya	1,1%	Birleşik Arap Emirlikleri	2,3%
8	Rusya	2,0%	Bosna Hersek	1,1%	Kazakistan	1,7%
9	İsviçre	2,0%	Malta	0,9%	Bulgaristan	1,6%
10	İrlanda	1,7%	İtalya	0,9%	Cezayir	1,5%
11	Kazakistan	1,2%	Rusya	0,8%	İsveç	1,3%
12	Avusturya	1,1%	Fas	0,8%	İsviçre	1,0%
13	İrak	1,0%	Lüksemburg	0,6%	İtalya	0,8%
14	İtalya	1,0%	İspanya	0,6%	Fransa	0,8%
15	Birleşik Arap Emirlikleri	0,9%	Karadağ	0,6%	Portekiz	0,8%
Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$		43.500	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	3.585	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	2.840

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Kasım 2018 itibarıyla

Not: 1)Gölgeli satırlar her üç dönemde de ilk on beşte yer alan ülkeleri temsil etmektedir. 2) Tabloda yer alan yatırımlar ODI olarak tanımlanan değeri ifade etmemektedir. ODI, Sermaye Yatırımlar ve (eksi) Tasfiye) ve Net Diğer Sermaye alt kalemlerinden oluşmaktadır. Burada, TCMB tarafından açıklanan verilerin bu yönde olması nedeniyle Sermaye kaleminin altındaki Yatırımların bölgesel dağılımına yer verilmektedir.

%6,2'si Almanya'dan gelmiştir. 2018 Ocak-Kasım dönemi için veriler incelendiğinde, 2017 yılının aynı dönemine göre ülke sıralamasında farklılaşma olduğu görülmektedir. 2018 Ocak-Kasım dönemi verilerine göre gelen yatırımlar yaklaşık 1,1 milyon dolar azalmış ve 5.438 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. 5.438 milyon dolarlık yatırımın %11,2'si Hollanda'dan, %9,2'si Azerbaycan'dan ve %9,1'i İtalya'dan gelmiştir. 2017 Ocak-Kasım döneminde ise yatırımların sırasıyla Hollanda (%24,4), İspanya (%22,1) ve Azerbaycan'dan (%9,6) geldiği görülmektedir. Bunun yanı sıra 2017 yılına kıyasla

2018 yılında ilk üçte yer alan ülkelerin gelen toplam yatırımlar içindeki payının %56,1'den %29,5'e düştüğü de dikkat çekmektedir. Tablo 3.

Doğrudan yatırımların sektörler göre dağılımı

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre giden doğrudan yatırımların sektörler göre dağılımına bakıldığında bu dönemdeki yaklaşık 43,5 milyar dolarlık yatırımın %55,4'ünün sınai sektörlerde, %44,3'ünün hizmetler sektöründe ve %0,3'ünün de tarım sektöründe gerçekleştiği görülmektedir. Alt sektörler itibarıyla öne çıkan sektörler incelendiğinde ise aynı dönemde giden doğrudan yatırımların %27,5'inin madencilik ve taşocakçılığı, %10,5'inin ise holding şirketlerinin faaliyetleri sektörlerine yönelik olduğu dikkat çekmektedir. Finans ve sigorta faaliyetleri (%18,5) öne çıkan diğer sektörlerdendir. "Holding şirketlerinin faaliyetleri", finans ve sigorta faaliyetleri içinde en büyük paya sahip olan alt sektördür. Toplam finans ve sigorta faaliyetleri sektöründeki doğrudan yatırımın %56,7'si holding şirketlerinin faaliyetlerinden oluşmaktadır.

Giden doğrudan yatırımların sektörel dağılımına daha yakın bir dönem için bakılırsa, 2018 Ocak-Kasım dönemindeki 3.585 milyon dolarlık doğrudan yatırımın %55'i hizmetler sektöründe (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 0,5 yüzde puan artış), %44,5'inin de sınai sektörlerde (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 0,2 yüzde puan azalış) gerçekleşmiştir. Alt sektörler itibarıyla bakıldığında 3.585 milyon dolarlık giden doğrudan yatırımın %21,1'inin



Tablo 3: Yurt dışında yerleşik kişilerin yurt içindeki doğrudan yatırımlarının ülkelere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif		2018 Ocak-Kasım		2017 Ocak-Kasım	
1 Hollanda	15,9%	Hollanda	11,2%	Hollanda	24,4%
2 ABD	7,6%	Azerbaycan	9,2%	İspanya	22,1%
3 Avusturya	6,8%	İtalya	9,1%	Azerbaycan	9,6%
4 İngiltere	6,7%	Avusturya	8,3%	Avustralya	6,9%
5 Almanya	6,2%	İngiltere	7,2%	Avusturya	4,6%
6 Lüksemburg	6,1%	ABD	6,7%	Almanya	3,9%
7 İspanya	6,0%	Almanya	5,9%	Belçika	3,4%
8 Belçika	5,6%	Lüksemburg	5,6%	İngiltere	3,0%
9 Fransa	4,7%	Fransa	4,9%	Japonya	2,9%
10 Yunanistan	4,5%	Güney Kore	3,9%	ABD	2,6%
11 Azerbaycan	4,2%	Danimarka	3,5%	İtalya	1,9%
12 Rusya	4,0%	İspanya	3,3%	Çin	1,7%
13 Birleşik Arap Emirlikleri	2,7%	Hong Kong	3,1%	Katar	1,7%
14 İtalya	2,3%	Katar	3,0%	Fransa	1,6%
15 Japonya	1,7%	Kuveyt	2,7%	Lüksemburg	1,4%
Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	153.540	Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	5.438	Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	6.573

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Kasım 2018 itibarıyla

Not: 1)Gölgeli satırlar her üç dönemde de ilk on beşte yer alan ülkeleri temsil etmektedir. 2) Tabloda yer alan yatırımlar FDI olarak tanımlanan değeri ifade etmemektedir. FDI, Sermaye (Yatırımlar ve (eksi) Tasfiye), Net Diğer Sermaye ve Net Gayrimenkul alt kalemlerinden oluşmaktadır. Burada, TCMB tarafından açıklanan verilerin bu yönde olması nedeniyle Sermaye kaleminin altındaki Yatırımların bölgesel dağılımına yer verilmektedir.

holding şirketlerinin faaliyetleri sektöründe, %20,3'ünün madencilik ve taşocakçılığı sektöründe ve %11,6'sının da gayrimenkul faaliyetleri sektöründe gerçekleştiği anlaşılmaktadır. Bir önceki yılın aynı dönemine bakıldığında ise %31,6'lık pay ile madencilik ve taşocakçılığı sektörünün ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Tablo 4. 2002-2018 dönemini kapsayan kümü-

latif verilere göre gelen doğrudan yatırımların sektörlere göre dağılımına bakıldığında bu dönemdeki yaklaşık 153,5 milyar dolarlık yatırımın %61,7'sinin hizmetler sektöründe, %38'inin sınai sektörlerde ve %0,3'ünün de tarım sektöründe gerçekleştiği görülmektedir. Alt sektörler itibarıyla öne çıkan sektörler incelendiğinde ise aynı dönemde gelen doğrudan yatırımların %26,5'ini

parasal aracı kuruluşların faaliyetleri ve %11,7'sinin de elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörlerine yönelik olduğu dikkat çekmektedir. "Parasal aracı kuruluşların faaliyetleri", finans ve sigorta faaliyetleri içinde en büyük paya sahip olan alt sektördür. Toplam finans ve sigorta faaliyetleri sektörüne gelen doğrudan yatırımların %78'i (toplam gelen doğrudan yatırımların ise %26,5'i) parasal aracı kuruluşların faaliyetlerinden oluşmaktadır. Gelen doğrudan yatırımların sektörel dağılımına daha yakın bir dönem için bakıldığında, 2018 Ocak-Kasım dönemindeki 5.438 milyon dolarlık doğrudan yatırımın %55,2'sinin hizmet sektöründe (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 21,6 yüzde puan azalış), %44'ünün de sınai sektöründe (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 21,2 yüzde puan artış) gerçekleşmiştir. Alt sektörler itibarıyla bakıldığında sırasıyla, toptan ve perakende ticaret (%13,8), parasal aracı kuruluşların faaliyetleri (%13,7) ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım (%12,3) sektörleri öne çıkmaktadır. Tablo 5.

Tablo 4:Yurtiçinde yerleşik kişilerin yurtdışındaki doğrudan yatırımlarının sektörlere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif		2018 Ocak-Kasım		2017 Ocak-Kasım	
İMALAT	26,4%	İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	27,2%	İMALAT	12,6%
İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	18,8%	İMALAT	13,7%	İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	12,1%
1 Madencilik ve Taşocakçılığı	27,5%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	21,1%	Madencilik ve Taşocakçılığı	31,6%
2 Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	10,5%	Madencilik ve Taşocakçılığı	20,3%	Gayrimenkul Faaliyetleri	18,5%
3 Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	10,3%	Gayrimenkul Faaliyetleri	11,6%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	8,7%
4 Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	6,7%	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	10,6%	İnşaat	5,2%
5 Gayrimenkul Faaliyetleri	6,3%	Tekstil ve Giyim Eşyasaları İmalatı	5,4%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	3,8%
6 Bilgi ve İletişim	4,9%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	4,5%	Ulaştırma ve Depolama	3,8%
7 İnşaat	4,3%	Diğer Finansal Hizmet Faaliyetleri	3,4%	Bilgi ve İletişim	3,7%
8 Ulaştırma ve Depolama	3,9%	Medikal, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler	3,0%	Toptan ve Perakende Ticaret	3,6%
9 Tekstil ve Giyim Eşyasaları İmalatı	3,6%	Diğer Hizmet Faaliyetleri	2,8%	Tekstil ve Giyim Eşyasaları İmalatı	3,0%
10 Diğer Metalik Olanmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	3,2%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	2,6%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	3,0%
11 Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	2,4%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	2,6%	Diğer Metalik Olanmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	2,4%
12 Toptan ve Perakende Ticaret	1,9%	İnşaat	1,8%	Diğer Hizmet Faaliyetleri	2,0%
13 Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	1,9%	Bilgi ve İletişim	1,8%	Ağaç ve Ağaç Ürünleri İmalatı	1,2%
14 Makina ve Teçhizat (Başka Yerde Sınıflandırılmamış) İmalatı	1,5%	Mobilya İmalatı ve Başka Yerde Sınıflandırılmamış Diğer İmalat	1,8%	Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ	1,0%
15 Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	1,5%	Toptan ve Perakende Ticaret	1,1%	Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	0,8%
Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	43.500	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	3.585	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	2.840

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Kasım 2018 itibarıyla

Not: 1)Gölgeli satırlar her üç dönemde de ilk on beşte yer alan sektörleri temsil etmektedir. 2)İmalat ile finans ve sigorta faaliyetleri sektörleri alt kırılımları itibarıyla sıralamaya dahil edilmiştir. 3) Tabloda yer alan yatırımlar ODI olarak tanımlanan değeri ifade etmemektedir. ODI, Sermaye (Yatırımlar ve (eksi) Tasfiye) ve Net Diğer Sermaye alt kalemlerinden oluşmaktadır. Burada, TCMB tarafından açıklanan verilerin bu yönde olması nedeniyle Sermaye kaleminin altındaki Yatırımların sektörel dağılımına yer verilmektedir.

Tablo 5: Yurt dışında yerleşik kişilerin yurt içindeki doğrudan yatırımlarının sektörlere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif		2018 Ocak-Kasım		2017 Ocak-Kasım	
İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	33,8%	İMALAT	28,6%	İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	22,0%
İMALAT	24,0%	İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	17,5%	İMALAT	15,5%
1 Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	26,5%	Toptan ve Perakende Ticaret	13,6%	Ulaştırma ve Depolama	16,7%
2 Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	11,7%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	13,7%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	17,1%
3 Bilgi ve İletişim	8,2%	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	12,3%	Toptan ve Perakende Ticaret	15,2%
4 Toptan ve Perakende Ticaret	6,2%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	8,9%	İnşaat	9,0%
5 Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	5,9%	Ulaştırma ve Depolama	7,1%	Bilgi ve İletişim	8,4%
6 Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Fonları (Zorunlu Sosyal Güvenlik)	5,1%	Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ	4,9%	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	5,4%
7 Ulaştırma ve Depolama	4,5%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	4,4%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	4,4%
8 Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ	3,7%	İnşaat	3,7%	Kauçuk ve Plastik Ürünleri İmalatı	3,8%
9 İnşaat	3,1%	Bilgi ve İletişim	3,1%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	2,3%
10 Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	2,9%	Madencilik ve Taşocakçılığı	3,0%	Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ	1,8%
11 Ana Metal Sanayi ve Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makina)	2,8%	Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	3,0%	Madencilik ve Taşocakçılığı	1,8%
12 Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	2,4%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	2,5%	Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	1,6%
13 Madencilik ve Taşocakçılığı	2,2%	Ulaştırma Araçları İmalatı	2,4%	Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı ve Kayıtlı Medyanın Basılması w	1,4%
14 Gayrimenkul Faaliyetleri	2,0%	Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	2,1%	Ana Metal Sanayi ve Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makina)	1,2%
15 Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	1,5%	Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı ve Kayıtlı Medyanın Basılması w	2,0%	Tekstil ve Giyim Eşyasaları İmalatı	1,0%
Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	153.540	Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	5.438	Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	6.573

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Kasım 2018 itibarıyla

Not: 1)Gölgeli satırlar her üç dönemde de ilk on beşte yer alan sektörleri temsil etmektedir. 2)İmalat ile finans ve sigorta faaliyetleri sektörleri alt kırılımları itibarıyla sıralamaya dahil edilmiştir. 3) Tabloda yer alan yatırımlar FDI olarak tanımlanan değeri ifade etmemektedir. FDI, Sermaye (Yatırımlar ve (eksi) Tasfiye), Net Diğer Sermaye ve Net Gayrimenkul alt kalemlerinden oluşmaktadır. Burada, TCMB tarafından açıklanan verilerin bu yönde olması nedeniyle Sermaye kaleminin altındaki Yatırımların sektörel dağılımına yer verilmektedir.

Kaynak: TEPAV



İŞLETME GELİŞTİRME DESTEK PROGRAMI

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

- ÜRÜNLERİNİ TANIT
- MÜŞTERİ AĞINI GENİŞLET
- SATIŞLARINI ARTIR

Destek programının amacı, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin rekabet güçlerinin, kurumsallaşma-markalaşma düzeylerinin ve ekonomideki paylarının artırılması, kapasitelerinin geliştirilmesi ve öncelikli ihtiyaçlarının karşılanmasını temin etmektir.

Programdan yararlanma koşulu ve kabul süreci

(1) Programdan yararlanmak isteyen işletmenin, 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olması, KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olması esastır.

(2) İşletme ve kurum/kuruluşlar, KOSGEB Veri Tabanına Kayıt Sürecine İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde www.kosgeb.gov.tr internet adresinden KOS-

GEB Veri Tabanına kaydını yapar.

(3) İşletmenin, program kapsamındaki desteklerden yararlanabilmesi için KOBİ Bilgi Beyannamesinin güncel olması gerekir.

(4) Programdan yararlanmak isteyen işletme, İşletme Geliştirme Destek Programı Başvuru Formunu KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden doldurur ve başvurusunu onaylar.

(5) Uygulama Birimi, işletmenin KOBİ Bilgi Beyannamesine ve aktif/pasif durumuna göre başvuruyu inceler.

Programın süresi

(1) Programın süresi işletme için 2 (iki) yıldır.

(2) Net satış hasılatı veya dönem içinde elde edilen hasılatı program sonunda en az %10 (on) artan işletmeler, bir defaya mahsus olmak üzere programdan yeniden yararlanabilir.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

(1) Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı %60 (altmış) olarak uygulanır.

Bu desteğin amacı, işletmelerin ürün tanıtımlarına, müşteri ağına genişletilmesine ve satışlarının artırılmasına katkı sağlanmasıdır.

Destek Unsurları

(1) Bu destek, KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan ve katılım sağlanacak fuarlarda, Fuar Organizatör Kuruluşundan temin edilen; boş alan (yer) kirası ile standart stand konstrüksiyonu ve dekorasyonu giderlerini kapsar.

(2) Destek üst limiti:

a) Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında m² başına 250 (iki yüz elli) TL,

b) Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda m² başına 150 (yüz elli) TL,



c) IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı'nda m² başına 1.000 (bin) TL olarak uygulanır.

(3) Destekleme alanı her bir fuar katılımı için işletme başına azami 50 (elli) m²'dir.

(4) Makine, mobilya, mermer gibi büyük ürün sergileme alanına ihtiyaç duyulan işkollarında gerçekleştirilecek yurt içi uluslararası ihtisas fuarlarında, işletme başına azami destek alanı Başkanlık tarafından 100 (yüz) m²'ye kadar arttırılabilir.

(5) Destekten yararlanmak isteyen işletmenin, fuar başlama tarihinden en geç 3 (üç) iş günü öncesine kadar KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden başvuru yapması gerekir.

(6) İşletmeden sorumlu personel, başvuruyu inceler ve fuarın başlama tarihinden en geç 1 (bir) iş günü öncesine kadar KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden onaylar. İşletmeye ayrılan alan, KOBİ Bilgi Sisteminde KOSGEB desteği kapsamına alınan toplam fuar alanından düşülür.

(7) KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan yurt içi fuarlarda; meslek kuruluşları tarafından üyelerini yararlandırmak amacıyla fuar organizatör kuruluşundan alan kiralınması durumunda da işletmeler bu destekten faydalanabilir. Bu durumda, meslek kuruluşu ile fuar organizatör kuruluşu arasında imzalanan sözleşme birim m² bedelleri esas alınır.

(8) Fuarın; destek başvurusunun Uygulama Birimi tarafından uygun bulunmasından sonra gerçekleşmiş olması kaydıyla, hizmet sağlayıcı ile yapılmış olan fuar başvuru/katılım formu tarihinin ve ödeme tarihinin program süresi içinde olup olmadığına bakılmaz.

(9) İşletmenin program süresince en fazla 4 (dört) fuara katılımına destek verilir.

(10) Program süresince desteğin üst limiti 50.000 (elli bin) TL'dir.

Destek Kapsamına Alınacak Yurt İçi Fuarların Belirlenmesi ve Duyurulması

(1) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takvimi Tebliğinde yer alan fuarlardan yurt içi ihtisas ve yurt içi uluslararası ihtisas fuarları, İzmir Enternasyonal Fuarı ve IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı destek kapsamına alınabilir. Ayrıca TOBB tarafından yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takviminde yıl içinde gerçekleşen ekme ve değişiklikler de destek kapsamına dâhil edilebilir.

(2) Yapılan başvurular Yurtiçi Fuar Organizatör Kuruluş Başvuru Değerlendirme Formu ile değerlendirmeye alınır. Değerlendirme sonucu uygun görülen fuarlar Başkanlık Makamı Olurunu müteakip www.kosgeb.gov.tr internet adresinde yayınlanır.

(3) TOBB tarafından yıl içerisinde aylık olarak yayınlanan "Fuar Takviminde Yapılan Güncellemeler" listesinde "Değişiklik Yapılan Fuarlar" ile "İptal Edilen Fuarlar" a ilişkin bilgi güncellemeleeri ilgili Başkanlık Birimince yapılır ve www.kosgeb.gov.tr internet adresinde yayınlanır.

(4) İlk defa düzenlenecek fuarlarda, 1.250 (bin iki yüz elli) m²'yi geçmeyecek şekilde, fuar organizatör kuruluşu tarafından beyan edilen toplam net stand alanının azami %25 (yirmi beş)'i destek kapsamına alınabilir.





ÇİN HALK CUMHURİYETİ

Çin Asya kıtasının doğusunda yer almaktadır. Doğuda Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti; güneydoğuda Makao; güneyde Laos, Birmanya, Vietnam, Hindistan, Bhutan, Nepal; batıda Pakistan, Afganistan, Tacikistan, Kırgızistan, Kazakistan; kuzeyde Moğolistan Halk Cumhuriyeti ve Rusya Federasyonu ile komşudur.

1 Ekim 1949 tarihinde kurulan ÇHC'nin siyasi yapısı tek parti yönetimine dayanmaktadır. Çin idari olarak, 23 eyalet, 5

özerk bölge ve 4 belediye'ye ayrılmıştır. Ancak bu yapıların hepsi eyalet seviyesindedir. Çin Tayvan'ı 23. Eyalet olarak kabul etmektedir.

2017 yılı rakamlarına göre ülke nüfusu 1,37 milyara ulaşmıştır. 21. yy ortalarına kadar nüfusun artmaya devam edeceği ve 1,6 milyar civarında dengeleneceği beklenmektedir.

Çin, maden ve mineraller yönünden zengin bir ülkedir. Aralarında demir, demir alaşımlı metal cevherleri, fosfat,

tungsten, molibden ve titanyumun bulunduğu yaklaşık 17 maden ve mineral türünde dünya lideri konumunda bulunmaktadır. Bu arada Çin, uzay teknolojisi ve elektronik alanında kullanılan bazı ender bulunan madenlerin de artan orandaki üretici ve ihracatçısıdır. Rusya ve Kanada'dan sonra yüzölçümü en geniş ülke olan Çin Halk Cumhuriyeti, sahip olduğu hidroelektrik güç potansiyeli ve kömür rezervleri açısından da dünya birincisidir. Ancak üretilen kömürün kalitesi düşüktür. Yer yer karşılaşılan enerji darboğazları ülke ekonomik gelişmesinin en önemli engellerinden biri olarak görülmektedir. Hali hazırda toplam enerji ihtiyacının %70'i kömürden elde edilmektedir. Çin önemli bir ham petrol ithalatçısıdır.

Genel ekonomik durum

Çin son dönemde yabancı sermayeyi çekme konusunda çok başarılı olmuştur. 1990'ların başından itibaren gelişmekte olan ülkelere yapılan yatırımların başında Çin yer almıştır. Çin hükümeti yabancı yatırımlara ayrıcalıklı muamele yerine ülkenin bu anlamda bir doyuma ulaştığı düşüncesi ile yerli ve yabancı yatırımlara eşit muamele anlamına gelen uluslararası kabul görmüş, "Milli Muamele" ilkesini uygulamaya koymuştur. Bununla birlikte altyapının

KBGSYİH (\$)

10 088
(2018, IMF)

GSYİH (Milyon \$)

10 492 514
(2018, IMF)

Nüfus

1396 982 000
(2018, IMF)

Yüzölçümü (km²)

9.561.000

Başkent

Pekin

Büyüme Oranı (%)

6,56
(2018, IMF)

Çin'in Yıllara Göre Dış Ticareti

Dış Ticaret Değerleri	2015	2016	2017
İhracat(Amerikan Doları)	2.273.468	2.097.637	2.271.796
İthalat(Amerikan Doları)	1.679.564	1.587.921	1.840.957
Dış Ticaret Hacmi (Amerikan Doları)	3.953.032	3.685.558	4.112.753
Dış Ticaret Dengesi (Amerikan Doları)	593.904	509.716	430.839
İhracatın İthalatı Karşılama Oran (%)	169	163	123

Kaynak: ITC-Trade Map, 2017

Çin'in Başlıca Ülkeler İtibariyle İhracatı (Bin \$)

Sıra	Ülkeler	2015	2016	2017	Toplamdaki Pay %
	TOPLAM İHRACAT	2.273.468.224	2097.637.172	2271.796.142	100,0
1	ABD	409.979.244	385.677.759	431.664.273	19
2	Hong Kong	330.462.787	287.251.662	280.975.081	12,4
3	Japonya	135.616.443	129.268.487	137.368.622	6
4	G. Kore	101.286.384	93.707.103	102.834.413	4,5
5	Vietnam	66.017.020	61.094.097	72.117.144	3,2
6	Almanya	69.154.834	65.214.031	71.224.289	3,1
7	Hindistan	58.228.027	58.397.761	67.925.121	3
8	Hollanda	59.453.380	57.447.210	67.325.060	3
9	İngiltere	59.567.065	55.664.076	57.039.880	2,5
10	Singapur	51.942.440	44.495.953	45.668.183	2
11	Tayvan	44.893.438	40.227.594	43.934.720	1,9
12	Rusya	34.756.877	37.339.601	43.149.783	1,9
13	Malezya	43.980.387	37.660.167	41.999.160	1,8
14	Avustralya	40.306.509	37.282.497	41.582.543	1,8
15	Tayland.	38.290.804	37.182.731	38.780.758	1,7
...
28	Türkiye	18.607.841	16.686.641	18.143.520	0,8

Kaynak:ITC-Trade Map, 2018

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Doğrudan Yabancı Yatırımlar	2013	2014	2015	2016
FDI Girişi (milyon USD)	123.911	128.500	135.610	133.700
FDI Yurt İçi Stoku (million USD)	956.793	1.085.293	1.220.903	1.304.404
FDI Yurt Dışı Stoku (million USD)	660.478	882.642	1.097.865	1.280.975
FDI Girişi (%fGDP)	1,3	1,2	1,2	1,2
FDI Stock (% GDP)	9,9	10,3	10,9	11,9
FDI Çıkış (milyon USD)	107.844	123.120	127.560	183.100
Kamu Geliri / gsyih	%	17,8	12,1	13,3
Kamu Harcamaları / gsyih	%	22	17,1	19,4
Toplam Kamu Borcu / gsyih	%	36,6	39,3	43,1
Enflasyon (tüketici fiyatları-ort)	%	1,6	3,6	3,1
Toplam Yatırım/ gsyih	%	30,5	27,1	37,5
Cari Hesap Dengesi	milyar \$	-1,2	-1,3	-1,3
Cari Hesap Dengesi / gsyih	%	-8,9	-12,7	-13,0

Kaynak:UNCTAD, 2017



zayıf olduğu batı ve iç bölgelerde özellikle uzun vadeli projeler için bazı özel teşvikler düşünülmektedir.

Merkezi planlamadan ayrıldığı 1978 yılından bu yana Çin, yılda ortalama %10 oranında büyümektedir. Özellikle ülkenin doğu kıyıları hissedilir ölçüde bir gelişme göstermektedir. Ancak ekonomik büyümenin hızı istikrarlı değildir. Tüketim eğilimi artmakta, fiyatlar yükselmekte, yabancı yatırımlar ve şehirde kişi başına düşen gelir artmaktadır. Bazı gözlemciler Çin'in resmi olarak açıklananan çok daha hızlı büyüdüğünü öne sürmektedir. Reform döneminde ekonomik büyüme kıyı bölgelerinde çok daha hızlı gerçekleşmiştir. 1980'li yıllar ve 1990'ların başında Guangdong eyaleti genel olarak İnci Nehri Deltası, en hızlı büyüyen bölge olmuştur.

Anılan bölgeden bahsedilirken "Çin ekonomisinin kalbi, atölyesi", "ticaret merkezi", "açık pazar", "iş odaklı mantalite", "güçlü üretim merkezi", "ulaşım ve üretim altyapısı güçlü", "makine, otomotiv, elektronik, mobilya, doğaltaş-mermer sektörleri" ifadeleri kullanılmaktadır. Özellikle Guangdong eyaleti, üretim, perakende satış, mevduat, patent başvurusu sayısı, ödenen vergi miktarı, dış ticaret, cep telefonu sayısı, internet kullanımı açısından Çin'de bir numaradır. Bu ifadeler rakamlara da yansımakta, bölgedeki şehirlerin dış ticaretleri dünyadaki birçok ülkenin dış ticaretinden fazla olmaktadır. Diğer taraftan, Dünyanın ilk 500 şirketinin % 20'sinin ofisleri ve üretim kolları Guangzhou'da bulunmaktadır. Guangzhou'nun başkenti olduğu Guangdong eyaletinde 90 bin yabancı (fabrika) yatırımı, 3 bin temsilcilik ofisi vardır. Çin'in en büyük iç ticaret ve dağıtım merkezi olarak bilinmektedir. Guangzhou ve çevresinde kozmopolit bir yapı bulunmaktadır. Orta Doğulu, Afrikalı ve Latin işadamlarının yoğunluğu dikkat çekmektedir.

2015 yılındaki ekonomik performansa bakıldığında Çin'in GSYH'si 11,9 trilyon dolara ulaşmıştır. Enflasyon yüzde 1,5 seviyesinde gerçekleşirken kentsel kayıtlı işsizlik oranı yüzde 4,1'e inmiştir. Ayrıca, 13,1 milyon yeni istihdamla bu alanda rekor kırılmıştır. Dış ticaret hacmi 4 trilyon dolar seviyesini aşmıştır. Böylece Çin, dış ticaret hacmi açısından dünyanın en büyük ülkesi olmuş-

Çin'in Başlıca Ürünler İtibari ile İhracatı (Bin Dolar)

GTİP No	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM	2.273.468.224	2.097.637.172	2.271.796.142
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	212.570.058	201.364.563	219.421.769
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	137.210.906	125.006.320	142.184.062
8542	Elektronik entegre devreler	69.361.768	61.156.505	66.507.730
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb)	28.853.747	25.856.350	32.942.651
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	28.178.547	28.230.880	31.486.964
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	28.258.328	28.276.090	31.049.571
9405	Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları	35.662.322	29.970.636	29.003.718
9013	Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler	33.960.798	28.740.579	28.419.868
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	28.201.561	24.923.194	26.882.582
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	31.609.928	26.613.091	26.774.699
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	29.134.833	25.912.278	26.685.685
2710	Petrol. yağları.ve.bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	19.087.416	19.395.489	25.503.451
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	26.341.346	24.318.117	25.315.264
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	25.876.913	24.832.581	24.902.202
9503	Üç tekerlekli bisikletler, skuterler, oyuncak bebekler, diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bilmeceler (puzzle)	15.663.715	18.382.560	24.261.407
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	23.643.776	21.866.910	23.469.132
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	21.406.247	20.882.871	22.172.823
6402	Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar	24.510.404	21.405.224	21.573.666
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	18.805.140	18.323.908	19.623.468
8443	Baskı yapmaya mahsus makineler; kopyalama ve faks makineleri; bunların aksam, parça ve aksesuarları	21.142.660	18.702.218	18.087.143
3926	Plastikten diğer eşya	17.942.480	16.628.554	17.928.568
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus benzeri gemiler	20.373.576	17.775.850	17.926.266
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	19.718.754	17.627.993	17.325.002
8518	Mikrofonlar ve mesnetleri, hoparlör, kulaklık, mikrofon-kulaklık setleri, ses frekansı yükseltici setleri, amplifikatörler	15.772.769	14.988.697	16.314.424
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	19.386.741	15.998.039	15.232.143
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	13.782.219	13.831.394	14.976.399
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	12.491.825	13.120.716	14.749.834
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	14.545.852	13.441.779	14.695.709
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	13.842.691	12.893.129	14.166.555
9504	Eğlence merkezleri için oyun eşyası, bilardo, kumarhane için özel masalar ve otomatik bowling oyun ekipmanları vb	10.519.578	10.862.535	14.046.918
8534	Baskı devreler	14.022.184	12.810.379	13.972.709
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	12.322.648	12.676.001	13.652.580
6404	Dış tabanı kauçuk, plastik, tabii veya terkip yoluyla elde edilen kösele ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden ayakkabı	12.915.689	12.465.060	13.530.805
8529	Sadece veya esas itibarıyla 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	11.342.843	11.469.941	13.080.038
7210	Demir veya alaşımızsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (kaplanmış olanlar)	10.856.367	10.477.889	12.351.035
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	11.384.733	11.412.536	12.132.206
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)	10.345.143	10.158.801	11.670.344
8543	Kendine has fonksiyonlu diğer elektrikli makina ve cihazlar	8.962.369	9.016.325	10.885.030

Kaynak: ITC-Trade Map, 2018

Türkiye-Çin Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)

Yıl	İhracat \$	İthalat \$	Hacim	Denge
2007	1.040	13.234	14.274	-12.195
2008	1.437	15.658	17.095	-14.221
2009	1.599	12.677	14.276	-11.077
2010	2.269	17.181	19.450	-14.912
2011	2.466	21.693	24.160	-19.227
2012	2.833	21.295	24.128	-18.462
2013	3.601	24.686	28.287	-21.085
2014	2.861	24.918	27.779	-22.057
2015	2.415	24.873	27.288	-22.459
2016	2.328	25.441	27.769	-23.113
2017	2.936	23.371	26.307	-20.435
2017*	2.117	17.154		-1,3
19.271	-15.037	-8,9	-12,7	-13,0
2018*	2.209	16.670	18.879	-14.461

Kaynak: Trade Map (2018) * 9 Aylık veriler

tur. 2015 yılında dış ticaret hacmi için yüzde 5,6 oranında artış kaydetmiştir. Diğer taraftan, hizmet sektörünün ekonomideki payı yüzde 46,1'e ulaşarak ilk kez sanayi sektörünü geride bırakmıştır.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

2017 yılında % 44 olacağı tahmin edilen ülkedeki toplam yatırımların GSYİH'ya oranının, 2018 yılında %43,3 ve 2022 yılında %41,8 olması beklenmekte, (IMF-Ekim 2017)2014-2016 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 397,8 milyar dolar olan Çin, 2016 yılında 1,4 trilyon dolarlık toplam yabancı sermaye stoku ile dünyada 3. sırada [A.B.D. 6,4 trilyon \$ ile 1., Türkiye 132,9 milyar \$ ile 37. (UNCTAD)]Çin, 2016 yılında 133,7 milyar \$ ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 3. sırada [A.B.D. 391,1 milyar \$ ile 1., Türkiye 12 milyar \$ ile 26. (UNCTAD)] UNCTAD 2017 Yatırım Raporuna göre Çin 2016 yılında yurt dışında en çok yatırım yapan ikinci ülke konumundadır. 2017 yılı için de en çok yatırımın yöneleceği ülkeler arasında ikinci konumda görülmektedir. Çin yurt dışına yaptığı



Tablo: Türkiye'nin Çin'e İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP No	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İHRACAT	2414932	2328044	2936041
2515	Mermer ve traverten, eksoz, su mermeri, kireçli taşlar	725 974	727 950	943 353
2610	Krom cevherleri ve konsantreleri	186 003	204 346	257 860
2528	Tabii boratlar ve bunların konsantreleri	108 305	104 715	127 966
2616	Kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri	114 744	126 639	124 665
2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	117 258	63 151	109 178
2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	111 212	74 171	68 385
7322	Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunların aksam parçası	22 060	28 345	44 772
5101	Yün ve yapığı (kardesiz/taranmamış)	28 442	14 012	42 375
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	25 697	33 687	37 773
8403	Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç)	28 196	33 455	36 824
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	17 784	19 613	34 426
7501	Nikel matları, nikel oksit sinterleri ve nikel metalürjisinin diğer ara ürünleri	1 409	13 728	33 987
4805	Diğer kağıt ve kartonlar (kuşe edilmiş veya sıvanmamış, rulo veya tabaka halinde)	1	217	22 549
1507	Soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	0	8 647	21 065
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	23 090	15 894	20 832
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	27 189	23 338	20 209
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	9 427	11 622	17 940
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. ı geçenler)	12 839	13 743	17 825
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, elektrikli olmayan şofbenler veya depolu su ısıtıcıları	266	6 103	16 378
3207	Seramik, emaye veya cam sanayinde kullanılan boya, sır, cila vb.	10 270	12 067	15 571
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	8 820	12 813	15 035
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	0	0	14 426
4016	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya	7 063	9 463	13 964
4302	Dabaklanmış, aprelenmiş kürkler	19 049	15 831	13 500
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	1 935	7 037	12 958
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	11 350	4 429	12 697
1101	Buğday unu/mahlut unu	5 114	11 513	12 616
2004	Diğer sebzeler (sirke/asetik asitten başka usulde hazırlanmış veya konserve edilmiş) (dondurulmuş)	18	5 556	12 368
7202	Ferro alyajlar	578	38 148	12 008
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	10 516	11 450	11 929
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	10 888	10 898	11 805
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	3 924	7 376	11 028
2601	Demir cevherleri ve konsantreleri	6 846	7 248	10 999
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	5 717	9 104	10 987
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	8 223	11 172	10 947
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar (bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın)	4 643	8 565	10 745
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	4 762	5 570	9 892
6815	Taştan ve diğer minerallerden eşya	12 007	9 597	9 823
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil)	6 810	11 853	9 473
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	7 210	9 076	9 463

Kaynak: TradeMap ,2018

183 milyar dolar doğrudan yabancı yatırımlara da 2016 yılında %44 artışla ilk kez ikinci sıradaki yatırımcı olmuştur.

Türkiye - Çin İş Konseyi

DEİK/Türkiye-Çin İş Konseyi 1992 yılında Türkiye ile Çin arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, Çin'de giderek önem kazanmaya başlayan özel sektörün oluşumu ile birlikte iki ülke iş dünyası arasındaki mesafenin azaltılması amacıyla kurulmuştur. Konseyin çalışmalarında İş Konseyi'nin Karşı Kanat Kuruluşu, Çin Uluslararası Ticaret ve Tanıtım Konseyi (CCPIT) olmuştur. İş Konseyi bu süre zarfı içinde yılda ortalama 15 etkinlik gerçekleştirerek DEİK'in en yoğun İş Konseyleri arasında yerini almıştır. Konsey ilk kurulduğu yıllardan itibaren öncelikle iki ülke arasında yasal altyapının oluşturulması, karşılıklı bilgi eksikliğinin giderilmesi ve firmaların, ticaret, yatırım finans ve bankacılık, taşımacılık, vize gibi konularda yaşadığı sıkıntıların azaltılması konusunda yürütülen faaliyetlere büyük destek vermiştir. İki ülke arasında imzalanan Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması ve Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşmalarında DEİK/Türkiye-Çin İş Konseyinin önemli katkıları bulunmuştur.

Konsey bünyesinde kurulan sektörel Komiteler aşağıda yer almaktadır;

- İnşaat-Müteahhitlik Komitesi
- Enerji Komitesi
- Turizm Komitesi
- Tekstil-Sanayi Komitesi
- Tarım-Gıda Komitesi
- Finans Komitesi
- Maden-Demir-Çelik Komitesi

Türkiye ile Çin arasında son yıllarda ticaret dengesinin Türkiye aleyhine giderek bozulmasından kaynaklanan dış ticaret açığının Çin'in Türkiye'ye gerçekleştireceği yatırımlar aracılığı ile kapatılması yönünde çalışmalar olacaktır. Ayrıca yerel ve iş dünyası örgütleri ile ilişkilerin geliştirilmesi ve Çin'in farklı eyaletlerinde daha fazla etkinliğin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Kaynaklar:

- 1- <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika>
- 2- <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disiliskiler/ulkeler/ulke-detay>
- 3- <https://deik.org.tr/turkiye-asya-pasifik-is-konseyleeri-turkiye-cin-is-konseyleeri>

KARZ-I HASEN

İslam dini Müslümanların birbirleriyle yardımlaşmalarını ve yardımlaşmaya teşvik etmelerini istemiştir. Yardımlaşma, sosyal adalet ve kalkınma için önemli bir unsurdur. Bu bağlamda adalet ve kalınmayı gerçekleştirebilmek için zekat, sadaka ve karz olmazsa olmazdır. Bunlardan zekât zorunlu iken, sadaka ve karz zorunlu değildir. Zekât ve sadakayı biliyoruz, peki karz nedir, ne demektir? Karz, borç anlamındadır. Karz-ı hasen ise güzel borç anlamına gelmektedir. Günümüz hukukunda buna tüketim ödücünü denir.

Karz ancak misli mallarla yapılabilir. Hacim veya ağırlık ölçüsüyle yahut standart olup sayı ile alınıp satılan ve piyasada bulunan şeylere misli mal denir. Buğday, arpa, sıvı yağ, petrol, demir, kömür, çimento, yumurta, standart tekstil ve konfeksiyon ürünleri, cam, bardak; marka kalite ve nitelikleri belirli beyaz eşya, standart aynı marka yedek parça gibi şeyler misli mal sayılır. Bu mallar tüketilir ve piyasadaki benzeri yani misli bulunup geri ödenir. Yani buğday karz/borç olur, araba karz/borç olmaz. Ancak aynı marka ve aynı model hiç kullanılmamış araç, karz olarak verilir aynı yıl içinde misli geri alınabileceği için borca konu olabilir.

Müslüman bir kimsenin, maddi sıkıntıyla kendisine gelip borç isteyen ve bu kişinin sadece sıkıntısını gidermek amacıyla, karşılığının ve sevabının Allah (c.c.)'tan geleceğini umarak hiçbir karşılık veya fazlalık beklemeden borç vermesi ve borcunu aynen geri alması işlemine karz denir. Karz,

borç isteyen kişinin sıkıntısının giderilmesi amacıyla verilmesinden dolayı sadece sosyal adaleti sağlayan ve ilişkileri düzenleyen bir işlem değil aynı zamanda kişiye sevap kazandıran bir işlemdir. "...Bir kimse Müslüman kardeşinin ihtiyacını yerine getirirse, Allah da ona yardım eder. Bir kimse bir Müslümanın sıkıntısını giderirse, Allah da ona mukabil Kıyamet Gününün kederlerinden birini giderir. (Muhyiddin Nevevî, Riyâzü's-Sâlihîn Tercemesi, (Çeviri: Kıyamüddin Burslan, Hasan Hüsnü Erdem), 9. baskı, cilt II, sayfa 284.). Allah Kur'an-ı Kerim'de " Kimdir o (yiğit) ki, Allah'a güzel bir ödünç versin de, Allah da ona karşılığını kat kat fazlasıyla ödesin! " (Bakara 2/245) buyurmuştur. Karşılıksız borç veren kişi Allah'a borç vermiş sayılır. Allah'a borç vermek gibi bir şey olmaz. Burada kast edilen şey: 'Benim rızamı umarak bir kulun sıkıntısını giderdin dolayısıyla bu konudaki muhatabın benim. Ben sana bunun karşılığını fazlasıyla vereceğim.' anlamına gelen bir teşvik ifadesidir.

Enes İbnu Mâlik (R.A.) anlatıyor: Resûlullah (s.a.s) şöyle buyurdu: "Miraç gecesinde cennetin kapısı üzerinde şu ibarenin yazılı olduğunu gördüm: "Sadaka on misliyle, ödünç para ise on sekiz misliyle mükâfatlandırılacaktır." Ben: "Ey Cibril! Ödünç verilen şey ne sebeple sadakadan daha üstün oluyor?" diye sordum. "Çünkü dedi, dilenci (çoğu kere) yanında para olduğu halde sadaka ister. Borç isteyen ise, ihtiyacı sebebiyle talepte bulunur." İbn Abbas (ö. 68/

687) ve Alkame b. Kays'ın (ö. 62/ 682) deyişiyle bir kimseye iki defa sadaka verileceğine bir defa faizsiz borç verirse daha iyidir.

İslam'da borçlu alacaklı ilişkisi ise Bakara suresi 282. ayette çok açık bir şekilde ifade edilmiştir. "Ey iman edenler! Belirlenmiş bir zamana kadar bir borç ilişkisi kurduğunuzda bunu yazın. Aranızdan bir kâtip bunu adaletle yazsın. Kâtip Allah'ın kendisine öğrettiği gibi yazmaktan geri durmasın. Artık o yazsın, borçlu da yazdırsın; Rabbi olan Allah'tan korksun ve borçtan hiçbir şeyi eksik bırakmasın. Eğer borçlu akılcı zayıf veya eksik yahut kendisi yazdıramaz durumda olursa velisi adaletle yazdırsın. Erkeklerinizden iki şahidi de tanık tutun. Şahitler iki erkek olmazlarsa, rıza göstereceğiniz şahitlerden bir erkekle -biri yanılırsa diğerinin ona hatırlatması için- iki de kadın olsunlar. Çağrıldıklarında şahitler gitmemelik etmesinler. Borç küçük olsun büyük olsun vadesini belirterek onu yazmaktan üşenmeyin. Böyle yapmanız Allah katında daha adaletlidir, şahitlik için daha destekleyici ve şüpheye düşmemeniz için daha uygundur. Borç ilişkisinin, aranızda alıp vererek bitirdiğiniz peşin ticaret olması müstesnadır; onu yazmamanızda sizin için bir sakınca yoktur. Alış veriş yaptığımızda şahit tutun. Kâtip de şahit de zarar görmesin. Eğer zarar verirsiniz şüphesiz bu sizin yoldan çıkmanız demektir. Allah'tan korkun, Allah size öğretiyor, Allah her şeyi hakkıyla bilmektedir." Borç verenin borcuna karşılık bir

menfaatinin olmaması gerekir. Borç verirken anlaşma sırasında istenen her türlü menfaat veya fazlalık riba (faiz) doğurur. Aynı şekilde örf haline gelmiş fazlalıklar da riba sayılır. Borçlu borcunun vadesini uzatmak isteyebilir. Böyle bir durumda alacaklı verdiği süreye karşılık olarak borçludan bir fazlalık ya da menfaat isterse bu da riba olur. Ancak borçlu, içinden gelerek, şart koşulmamış olmak kaydıyla, borcunu Peygamber Efendimiz'in de tavsiye ettiği gibi güzel ödemek isterse bu faiz sayılmaz. Başta şart olmaksızın ya da örf haline gelmeksizin borçlunun borcu öderken alacaklıya hediye vermesi meşrudur. Buna hüsn-ü eda denir. Burada dikkat edilmesi gereken en önemli nokta menfaat veya fazlalığın anlaşma esnasında şart koşulmamış olmasıdır.

Ebu Hureyre'nin (r. a.) ifadesine göre:

“Bedevi biri Rasulullah'a gelerek, önceden ödünç olarak verdiği bir devesini geri istemiş ve bu esnada – tabiatı gereği olarak- sert bir tavır takınmış, bunu gören sahabeler, ona haddini bildirmek istemişlerse de Rasulullah (s.a.v.):

- “Bırakın! Ona dokunmayın. Her hak sahibinin edebe uygun biçimde hakkını istemesi normaldir.” Buyurmuş, sonra:

- “Devesi yaşında bir deve veriniz.” diye emretmiş, sahabeler:

- “Ya Rasullullah, o yaşta deve bulamıyoruz, ancak onun devesinden daha yaşlı ve değerli olanı var.” demişler. Bunun üzerine Peygamber (s.a.v.):

- “O halde bunu veriniz.” dedikten sonra

- “Sizin en hayırlınız, borcunu en güzel ödeyeninizdir.” buyurmuştur ki İslam'da borçlunun yükümlülükleri şu şekildedir:

• Borçlu aldığı miktarı geri ödemekle yükümlüdür. Aldığı borcu kullanmadan kaybetse dahi tazminle yükümlüdür.

• Borcunu bir an önce geri ödemeye çalışmalıdır.

• Borç alınan miktar borçlunun mülkiyetine geçer ve borçlu bunu alacaklının iznine bağlı olmaksızın istediği gibi kullanır.

• Borçlu da borcunu vadeden önce ödeyebilir,

Alacaklının yükümlülükleri ise:

• Alacaklı verdiği miktarı geri alma hakkına sahiptir.

• Alacaklı, alacağını her zaman isteyebilir.

• Alacaklı borçlunun sıkıntısını giderdiği için Allah tarafından mükâfatlandırılacaktır. Bu yüzden borçluyu sıkıştırıp bu mükâfatını azaltmamalıdır.

• Karz ancak misli mallarda gerçekleşir. Bu malların kendileri tüketilir ve piyasadan benzeri (misli) bulunup geri verilir.

• Dinen meşru olmayan işler için borç verilmez.

Kaynakça

AKTEPE, D. İ. (2013). Karz-ı Hasen Nedir? Sorularla Katılım Bankacılığı (s. 20). içinde İstanbul: TKBB.

Aktepe, İ. E. (2010). Karz-ı Hasen (Faizsiz Borç). İslam Hukuku Çerçevesinde Finansman ve Bankacılık (s. 54). içinde İstanbul.

Döndüren, H. (2014). Malı malla mübadele etmek (trampa). İslami Ölçülerle Ticaret Rehberi (s. 61). içinde İstanbul: Kampanya Kitapları.

ŞENER, D. M. (1989). İslam Hukukunda Karz-ı Hasen. D. E. Ü. İlahiyat Fakültesi Dergisi, 391-403.

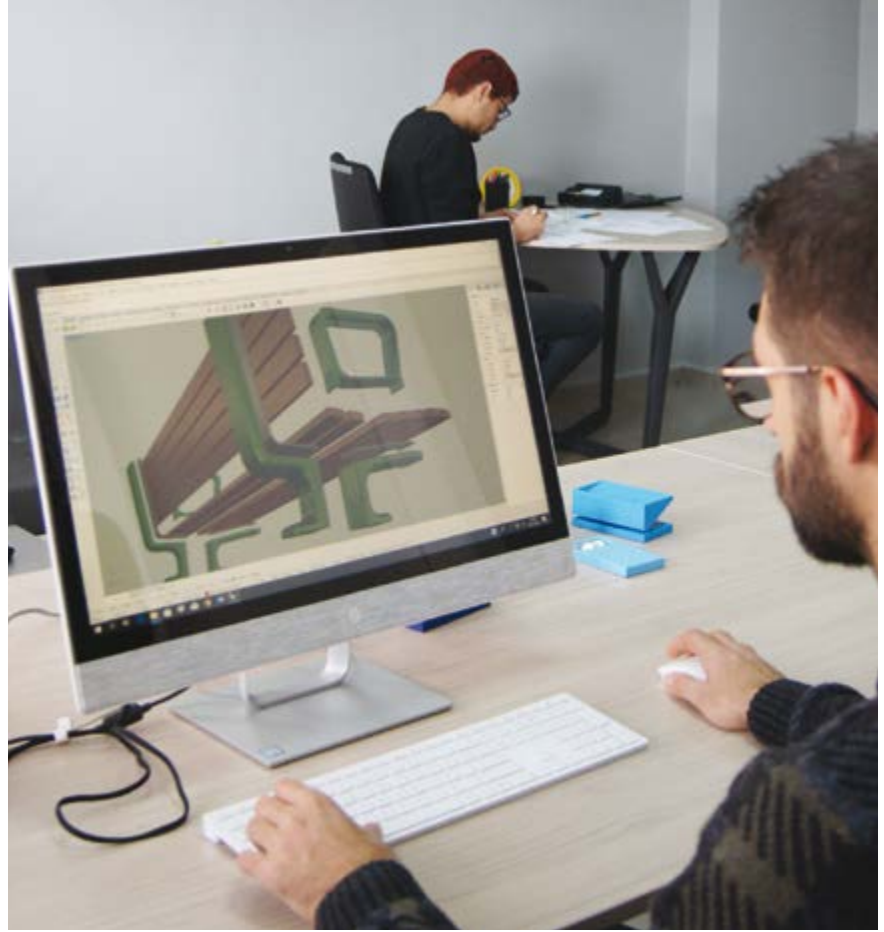


MARKALAŞMA YOLUNDA ENDÜSTRİYEL TASARIM'IN KATKISI

Proje Sahibi: Kataliz Endüstriyel Tasarım Araştırma Geliştirme Danışmanlık

Kataliz Endüstriyel Tasarım Araştırma Geliştirme Danışmanlık Üretim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. özellikle bulunduğu coğrafya olan Konya ve tüm Türkiye sanayisinin gelişmesini arzu ederek bu gelişmeye katkıda bulunmak adına Konya Teknokent içerisinde 2018 yılında Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Süha Süzen tarafından kurulmuştur. Firmalara Ürün Tasarımı, Endüstriyel Tasarım Danışmanlığı, Ürün Gamı Yönetimi, Prototip Üretimi, Marka Ürün Yönetimi gibi hizmetler sunar. Bunun yanında eş zamanlı olarak Konya Teknokent içerisinde "Tarımsal amaçlı sürdürülebilir enerjiyle çalışan çok amaçlı araç tasarımı" adlı bir proje geliştirmektedir.

0332 262 02 37
www.kataliz.com.tr



Endüstriyel Tasarım Nedir?

"Endüstriyel Tasarım, inovasyonu yönlendiren, iş başarısını yaratan ve de yenilikçi ürünler, sistemler, hizmetler ve deneyimler yoluyla daha iyi bir yaşam kalitesine yol açan stratejik bir problem çözme sürecidir." (Dünya Tasarım Organizasyonu)

Dünya Tasarım Organizasyonunun tanımında da vurgulandığı üzere endüstri ürünleri tasarımı mesleği sadece ürünün fiziki görünüşü üzerinde yapılan görselleştirme ve kabuk çalışmalarını değildir. Aksine pazarda bulunan ürünlere birçok açıdan katma değer katarak satın alınabilirliğini artırmaya yönelik çalışmalar bütünüdür. Endüstri Ürünleri Tasarımı çalışmalarının temelinde ve odağında firmaya katma değer sağlama öngörülen doğru,

faydalı ve karlı pazarlama stratejileri yatar. Tasarım eylemleri ile firmalara fark yaratarak rekabet edebilmeleri ve satışlarını artırabilmelerini sağlayan doğru ürünler ve hizmetler oluşturulur ya da geliştirilir.

ÜR-GE ile AR-GE birbirinden bağımsız düşünülmemelidir.

Günümüzde birçok firma ve kuruluş çeşitli AR-GE çalışmaları ile birtakım yenilikler geliştirmeye çalışmaktadır. Fakat kendi başına yapılan AR-GE çalışmaları ne yazık ki sadece kâğıt üzerinde kalmaktadır. Bu projeler hayata geçse bile projeye sadece araştırma konusu odaklı bakıldığı için ürün sadece teknoloji boyutu olarak kalmakta ve doğru şekilde ürünleşmemektedir. Ürünleşmeyen ve kullanıcıya fayda

sağlamayan teknolojiler ve çalışmalar maalesef piyasada yerini bulmaz iken yapılan AR-GE çalışmasının da ziyan olmasına sebep olabilmektedir. Bu sebeple her AR-GE projesinin en başında doğru bir Endüstriyel Tasarım ya da Ürün Geliştirme Hizmetleri ile desteklenmesi gerekmektedir.

Marka olmak için temel gerekliliklerden biri de Endüstriyel Tasarımdır.

Büyümeliz. Türkiye'mizin ve Türk markalarının dünya pazarında söz sahibi olması, sürekli bir şekilde büyümesi ve gelişmesi artık hayati duruma gelmiştir. Bu yüzden çok çalışmalıyız. Çok çalışmanın yanında doğru çalışmak, zamanımızı ziyan etmemek, kaynaklarımızı verimli kullanmak ve çalışmalarımızın sürekli olması gerekmektedir. Bu yüzden markalarımızın gelecek için kısa orta ve uzun vade sürdürülebilir tasarım stratejileri oluşturmaları ve bu doğrultuda en az kayıp ve maksimum verim ile çalışmalarını gerekmektedir.

Kataliz kimdir ve ne yapar?

Kataliz Endüstriyel Tasarım ülkemizin ancak doğru üretilen ürün ve hizmetler sunan markalar ile gelişebileceğini, doğru üretilen ürünlerin ise doğru şekilde tasarlanarak ortaya çıkabileceğini savunur. Rekabetçi ve fark yaratarak değer kazanmış ürünlerin yenilikçi, gereksiz fazlalıklardan uzak, kolay üretilebilir, teknik avantajlar içeren, kullanıcı odaklı olması gerektiği bilinci ile çalışmalar yapar. Ürün Tasarımı çok yönlü ve bir tek formülü olmayan bir eylemler bütünüdür. Firmalarının ihtiyaç ve istemleri farklılıklar göstermektedir. Bu yüzden Kataliz Endüstri-



yel Tasarım öncelikle doğru analizler yaparak tasarım sürecine başlar. Başarı için doğru analizin yapılmasına ve uzun soluklu iş birliklerinin oluşmasına inanan firma, müşteri firmaları ile olan ilişkilerini hizmet alıp verilen bir iş modelinden ziyade aynı amaca hizmet eden bir birliktelik olarak görür. Kataliz Endüstriyel Tasarım Müşteri

Firmalarının ihtiyaçları doğrultusunda birçok hizmeti tekil ya da bir program çerçevesinde geliştirerek dinamik bir hizmet süreci şeklinde sunar. Temelde Ürün Tasarımı, Prototip Hizmetleri, Tasarım Danışmanlığı ve Ürün Yönetimi hizmetlerini sunmasına rağmen bütünleşik hizmet sürecinde birçok alanda çalışmalara destek olabilen bir çözüm ortağıdır.

Ürün tasarımı ve geliştirme çalışmalarını birçok devlet kurumu tarafından çeşitli program ve teşvikler ile desteklenmektedir. Kataliz Endüstriyel Tasarım Müşteri firmalarının bu desteklerden yararlanabilmesi için gerekli akreditasyon ve belgelere sahiptir.



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜM

ENFLASYON

Aylık
%0,16

Yıllık
%19,67

Şubat 2019 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%-3,0

Yıllık Büyüme
%2,6

2018 - 4. Çeyrek

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%12,3

Kasım 2018

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%5,9

İthalat Aylık (%)
%-27,2

Ocak 2019

BÜTÇE

Aylık Açık
+ 5 Milyar TL

Faiz Dışı Fazla
12,3 Milyar TL

Ocak 2019

CARİ AÇIK

Aylık Açık
813 Milyon \$

Yıllık Açık
- 21,5 Milyar \$

Ocak 2019

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%-7,3

Ocak 2019

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
- 0,4 puan

Şubat 2019

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%-0,7

Şubat 2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
BIST 100
%7,15

Şubat 2019

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO—Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



ENFLASYON

Şubat ayında TÜFE, aylık %0,16 arttı.

TÜFE’de (2003=100) 2019 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,16, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,23, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,67 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,93 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Şubat ayında enflasyon yıllık %20,56 artış göstermiştir. 1 yıllık dönemde TR52 bölgesinin 2018 Eylül ayı hariç Türkiye geneli enflasyonundan daha yüksek oranda seyrettiği görülmüştür.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,09 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,09, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,55, bir önceki yılın aynı ayına göre %29,59 ve on iki aylık ortalamalara göre %29,97 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Marul	35,19	1	Kazak (erkek için)	-14,99
2	Maydanoz	23,97	2	Domates	-14,66
3	Kırmızı Lahana	18,66	3	Kaban (kadın için)	-13,62

Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi

En Fazla Artan (Aylık)			En Az Artan (Aylık)		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Temel eczacılık ürünleri	7,37	1	Kağıt ve kağıt ürünleri	-1,68
2	Basım ve kayıt hizmetleri	5,50	2	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	-1,66
3	Kok ve rafine petrol ürünleri	4,84	3	Giyim eşyası	-1,24

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Kasım 2018 döneminde işsizlik oranı %12,3

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 706 bin kişi artarak 3 milyon 981 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 2 puanlık artış ile %12,3 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,1 puanlık artış ile %14,3 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 4,3 puanlık artış ile %23,6 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 2,1 puanlık artış ile %12,6 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %53.

İşgücü 2018 yılı Kasım döneminde 32 milyon 295 bin kişi, istihdam oranı ise %46,5 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,4, kadınlarda ise %34,1 oldu.



Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET

Ocak ayında ihracat %5,9 arttı, ithalat %27,2 azaldı.

İhracat 2019 yılı Ocak ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %5,9 artarak 13 milyar 170 milyon dolar, ithalat %27,2 azalarak 15 milyar 673 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ocak ayında dış ticaret açığı %72,5 azalarak 2 milyar 503 milyon dolara geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Ocak ayında %57,8 iken, 2019 Ocak ayında %84'e yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Ocak ayında 1 milyar 289 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 937 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 783 milyon dolar ile İtalya takip etti. İthalatta ise Rusya 1 milyar 709 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 462 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 199 milyon dolar ile Almanya takip etti.



Kaynak: TÜİK

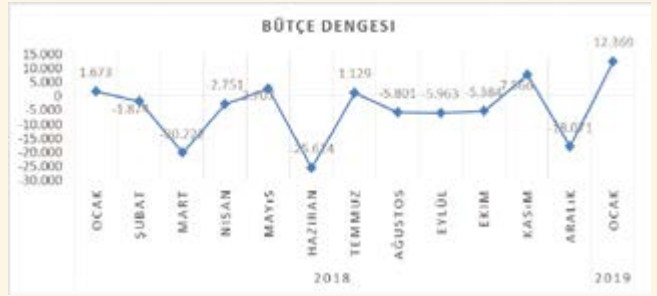
MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2018 yılı Ocak ayında 1,6 milyar TL fazla veren bütçe, 2018 yılı Ocak ayında 5 milyar TL fazla vermiştir.

► 2018 yılı Ocak ayında 7,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2019 yılı Ocak ayında 12,3 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

► Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %66,5 artarak 96,9 milyar TL olmuştur.

► Bütçe giderleri ise %62,4 artarak 91,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



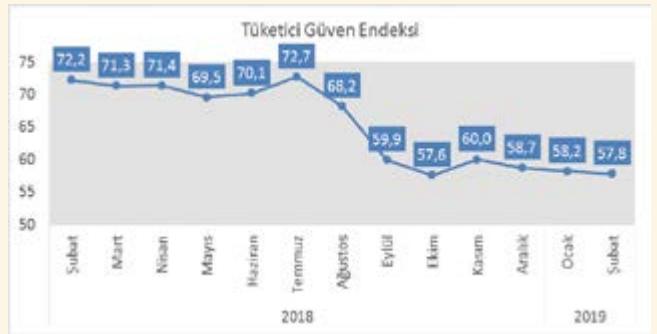
Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2019 Şubat ayında tüketici güveni azaldı.

Tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %0,7 oranında azaldı; Ocak ayında 58,2 olan endeks Şubat ayında 57,8 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum ve işsiz sayısı beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2019 Ocak ayında sanayi üretimi yıllık %7,3 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2019 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %7,
- imalat sanayi sektörü endeksi %7,5,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,7 azaldı.



Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2019 yılı Şubat ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak yüzde 74 seviyesinde gerçekleşmiştir.

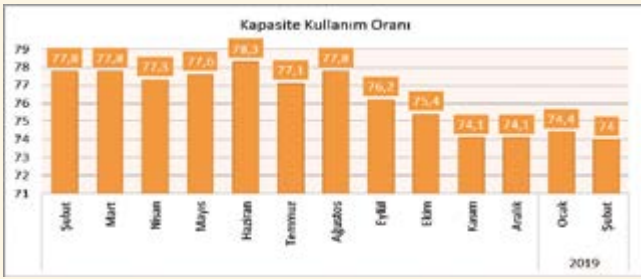
HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2018 yılı dördüncü çeyreğinde %3 azaldı.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla dördüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3 azaldı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2018 yılının dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %13,4 artarak 1 trilyon 10 milyar 114 milyon TL oldu. Gayrisafi Yurt İçi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %0,5, sanayi sektörü %6,4 ve inşaat sektörü %8,7 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri %0,3 azaldı.

Son çeyrekte yaşanan %3'lük daralmaya karşılık Türkiye ekonomisi 2018 yılında %2,6 büyümeye göstermiştir.

Yıl	GSYH (Yıllık)	Büyüme Oranı (Yıllık)
2017	7,4	7,4
2018	2,6	2,6



Kaynak: TÜİK

İLLER BAZINDA GSYİH

İl düzeyinde Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) hesaplamalarına göre; 2017 yılında İstanbul 970 milyar 189 milyon TL ile en yüksek GSYH'ye ulaştı ve toplam GSYH'den %31,2 pay aldı. Konya ise 66,1 milyar TL'lik GSYİH rakamıyla Türkiye sıralamasında 7. sırada yer almıştır. (Konya öncesi iller: 1. İstanbul, 2. Ankara, 3. İzmir, 4. Bursa, 5. Kocaeli, 6. Antalya). Konya'ya sektörel bazda bakıldığında, tarım sektöründe 10,9 milyar TL GSYİH ile 1. sırada, sanayi sektöründe 17,7 milyar TL GSYİH ile 10. sırada, Hizmetler sektöründe 29,8 milyar TL GSYİH ile 9. sırada yer almıştır. Son 10 yıllık dönemde kişi başına GSYİH rakamlarına bakıldığında; Konya'da 2007 yılında 7.005 \$ olan kişi başı GSYİH, 2017 yılında 8.806 dolara yükselmiştir.



CARİ AÇIK

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Ocak ayına göre 6.221 milyon ABD doları azalarak 813 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 21.592 milyon ABD doları olmuştur.

Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise, bir önceki yılın Ocak ayında 1.505 milyon ABD doları açık vermişken, bu ayda 2.943 milyon ABD doları fazla vermiştir.

Cari işlemler hesabının açık vermesinde, dış ticaret açığının bir önceki yılın aynı ayına göre 6.239 milyon ABD doları azalarak 1.570 milyon ABD dolarına gerilemesi ve hizmetler dengesi kaynaklı girişlerin 221 milyon ABD doları artarak 1.274 milyon ABD dolarına yükselmesi etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2019 Şubat ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %7,15'lik getiri oranı ise BIST 100 endeksinde gerçekleşti. TÜFE ile indirgenildiğinde DİBS %3,93, mevduat faizi (brüt) %1,25 ve külçe altın %0,15 oranında yatırımcısına kazandırırken; Amerikan Doları %2,00 ve Euro %2,63 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2019 Ocak ayında 72.937 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2019 Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %24,8 oranında azalarak 72 937 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %77,2 oranında azalış göstererek 6 537 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %9 olarak gerçekleşti.



İdare merkezi faaliyetleri; idari danışmanlık faaliyetleri

ÖZBEKİSTAN

Teklif No: 201900027

Onaylanma Tarihi: 14.01.2019

Exclusive Group Consulting – bir danışmanlık şirkettir profesyonel olarak uzman kadromuz ve tecrübelerimizden edindiğimiz deneyimlerle kurumsal kimliğimize kavuşmuş bulunuyoruz. Özbekistan’da yabancı ülke vatandaşlarına yönelik hizmet veren ilk Türk şirkettir. İkamet izni, çalışma izni, evlilik, mülk edinme, vatandaşlık edinme, hukuki destek sağlamak gibi yasal işlemler konusunda kanunlar çerçevesinde danışmanlık hizmeti vermekteyiz. Yurtdışından Özbekistan’a gelen yabancıların durumları uzman kadromuz tarafından incelenerek, yasal durumlarını sağlamak adına problemlerine uygun çözümler sunmaktayız. Ülkeler arası anlaşmalar ve ilgili kanunlar çerçevesinde farklı ülkelere gelen yabancılara farklı prosedürler uygulandığından her

müşterimizin durumunun ayrı değerlendirilmesi hayati önem taşımaktadır. EXCLUSIVE GROUP CONSULTING olarak Özbekistan’da yaşamak isteyen ve iş-yatırım yapmak isteyen yabancılar çerçevesinde en iyi hizmeti sağlamak için çalışıyoruz. Özbekistan’da her ülkede olduğu gibi vergi ve KDV vergileri vardır. Biz imalat yapmak isteyen Türk ve Avrupa’dan şirketlere hizmetimizi en iyi şekilde sunuyoruz. Serbest bölgede yatırım arsa almaları için danışmanlık hizmetlerimizi sunuyoruz. Serbest bölgede çalışan imalatçılar çoğu vergiler ödememektedir ve ithalat yapılan hammadde vergi yoktur. Şu ana kadar şirketimiz yardımcı olup almış olduğumuz arsada kurulmuş üç Türk fabrika vardır. (Boru ve plastik imalatı, conta imalatı, beton santrali ve mobilya fabrikası kurmak üzere tarafımızdan başvurusu yapılmıştır. Hizmetlerimiz: Muhasebe (audit) yıllık servisi-miz mevcuttur, Oturma izni, Çalışma izni, Piyasa araştırma (marketing), Şirket ve eleman lisanslar, Şirket açılışı, Havaalanında karşılama ve transfer, Türkçe bilen tercüman personelimizle iş görüşmeleri, Otel rezervasyonu, Kongre ve konferans, Şirketinizin sunumu, Eğlence ve tarihi yerler konusunda rehberlik, Yük Gümrükleme ve temizleme.

Hukuk ve muhasebe faaliyetleri

RUSYA

Teklif No: 201900045

Onaylanma Tarihi: 24.01.2019

FM Law Group, 20 yılı aşkın kurumsal tecrübesi ve her biri kendi alanında uzman kadrosu ile saygın kurum ve şirketlere her türlü senaryo değerlendirilerek ihtiyaçları doğrultusunda geniş bir yelpazede avukatlık ve hukuki danışmanlık hizmetleri vermektedir. Firmamızın verdiği hukuki hizmetler: • Şirketler ve Ticaret Hukuku, • Vergi Hukuku ve Vergi İhtilafları, • Yatırım Projeleri ve İnşaat Hukuku, • İcra ve İflas Hukuku, • Fikri Mülkiyet Hukuku, • İş Hukuku ve Göçmen Mevzuatı, • Sözleşmeler Hukuku, • Arbitraj (Tahkim) Hukuku, • Hukuki Destek ve İşletmenin Korunması, • Kamu ve Devlet İdareleri İlişkileri, • İş Kurulumu Danışmanlığı.

Kaynak: https://www.tobb2b.org.tr/bulten_teklif.php



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Ocak 2019'a göre

Konya



2,4 puan azaldı

Türkiye



3,1 puan azaldı

Şubat 2018'e göre

Konya



20,1 puan azaldı

Türkiye



14,7 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



3,0 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi



1,0 puan azaldı

Satış beklentisi



11,1 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Artış yalnızca: Motorlu taşıtlar sektörü (11,7 puan)
- En yüksek düşüş: Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü (25,5 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Ocak 2019'a göre

Konya



3,3 puan azaldı

Türkiye



6,5 puan arttı

Şubat 2018'e göre

Konya



27,0 puan azaldı

Türkiye



20,1 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



2,0 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



9,0 puan kötüleşti

Talep beklentisi



1,0 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek düşüş: Eğitim sektörü (41,5 puan)



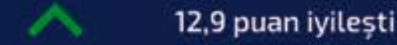
İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Ocak 2019'a göre



Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu



Şubat 2018'e göre



İstihdam beklentisi



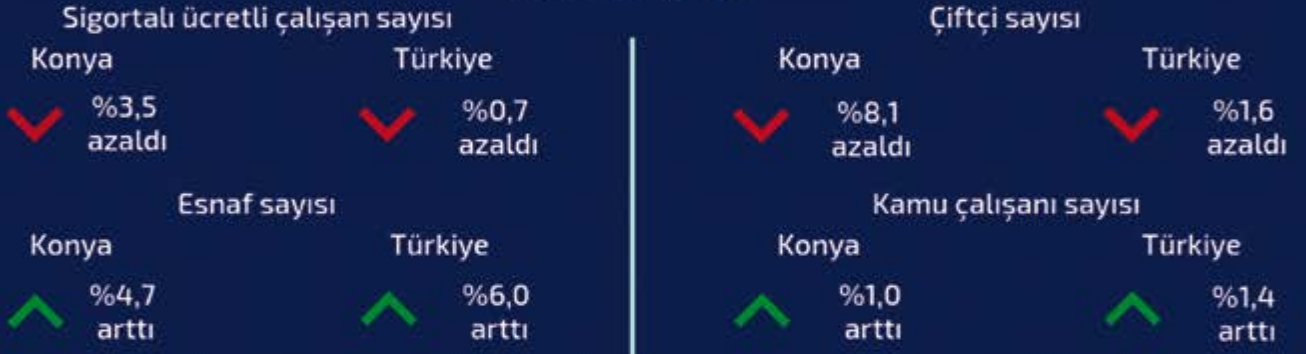
Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 14,3 puan arttı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 15,1 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 21,9 puan azaldı



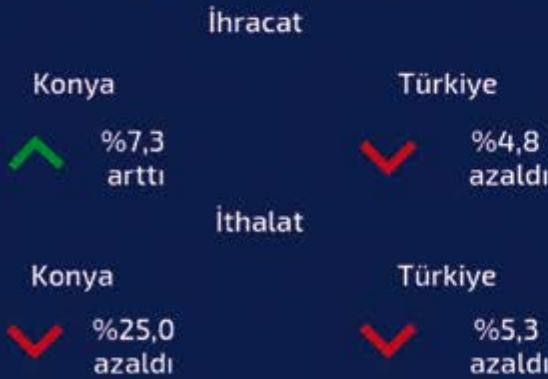
İstihdam İzleme Bülteni (Kasım 2018)

Kasım 2017'ye göre

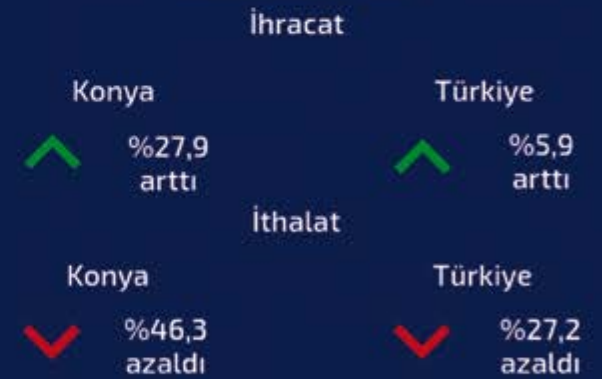


Dış Ticaret Bülteni (Ocak 2019)

Aralık 2018'e göre



Ocak 2018'e göre



- En çok ihracat Irak'a (%15,4)
- En çok ithalat Çin'den (%18,7)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

MART
2019

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

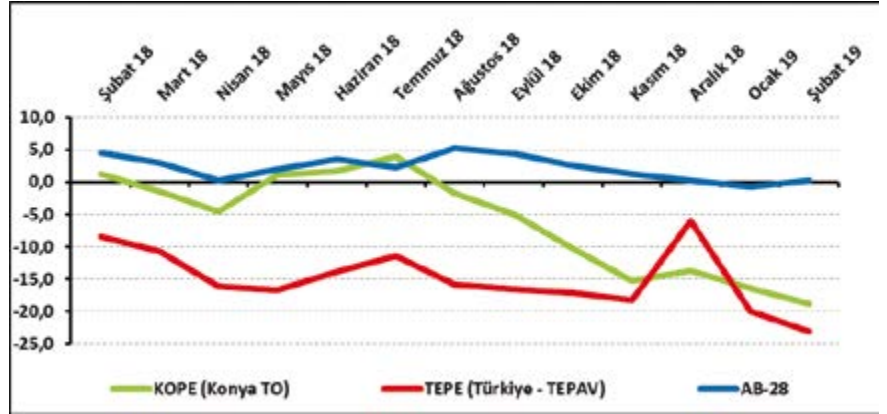
KONYA PERAKENDESİNDE- Kİ DÜŞÜŞ DEVAM EDİYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2019'da geçen aya ve geçen yıla kıyasla düşüş gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi Şubat 2018'e göre azalırken, Ocak 2019'a göre arttı. Gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise hem Şubat 2018'e hem de Ocak 2019'a kıyasla azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Şubat 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı:

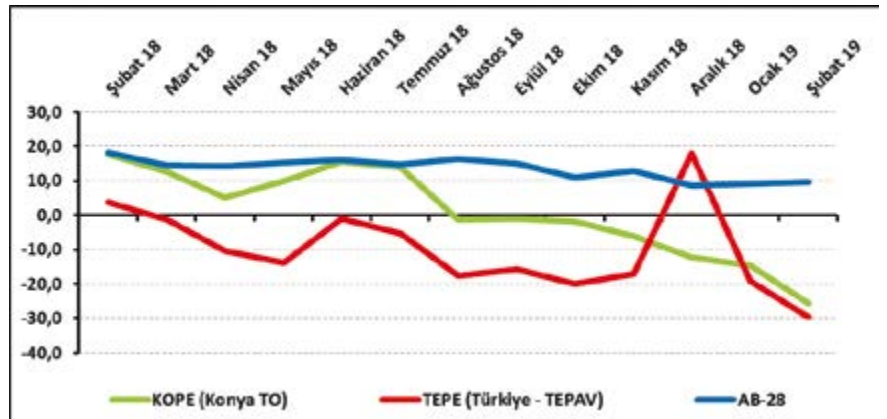
Şubat 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -23,1 puan değerini alırken, KOPE -18,8 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 20,1 puan, TEPE 14,7 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 2,4 puan, TEPE ise 3,1 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,1	-3,0	0,3	-1,3	1,3	4,5	-0,4	5,0	7,1	2,8	5,4	4,2
2018	4,2	1,3	-1,5	-4,5	1,1	1,7	4,0	-1,8	-5,0	-10,2	-15,3	-13,7
2019	-16,4	-18,8										

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	8,7	18,6	15,5	15,1	19,3	22,8	19,5	18,1	19,3	20,4	24,5	21,5
2018	21,7	17,6	12,5	5,1	10,0	15,4	13,8	-1,3	-1,0	-1,7	-6,1	-12,2
2019	-14,6	-25,7										

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7										

kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

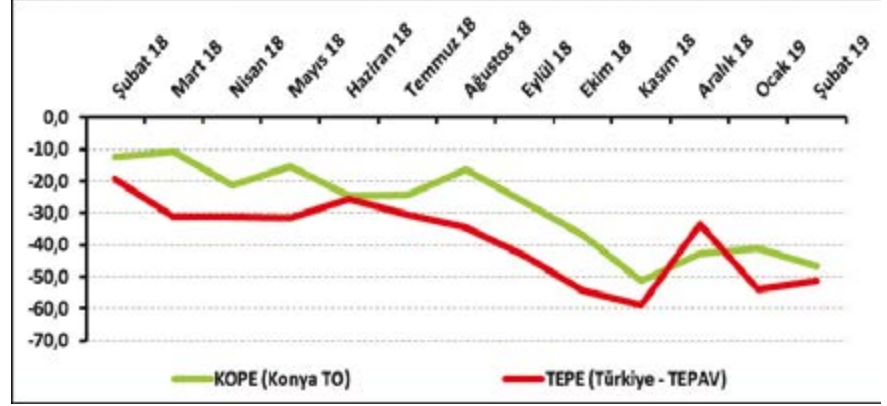
Şubat 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 27'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 41 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 32 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2018'e göre 43,3 puan, Ocak 2019'a göre 11,1 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

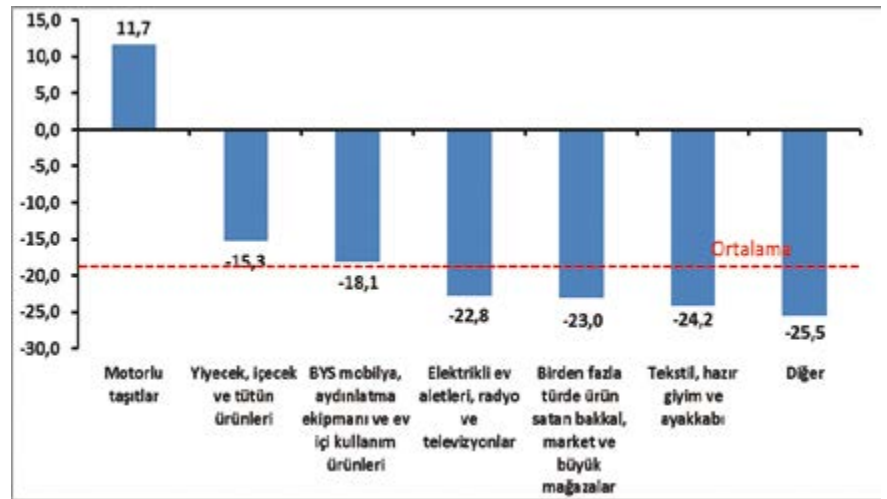
Şubat 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 5,7 puan

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Şubat 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2019	KOPE (Konya) 01/2019	KOPE (Konya) 02/2019	Bir önceki aya göre değişim 02/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2019	TEPE (Türkiye) 02/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-11,7	-54,7	-51,7	3,0	-40,0	-57,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	-2,0	20,0	21,0	1,0	23,0	18,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	-23,2	-24,7	-1,5	-35,7	-27,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,6	-14,6	-25,7	-11,1	-43,3	-29,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,3	-12,7	-18,0	-5,3	-33,3	-5,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,0	12,2	0,3	-11,9	-34,7	25,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-12,3	-41,0	-46,7	-5,7	-34,4	-51,4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-0,7	-3,0	-5,3	-2,3	-4,6	1,4

azalarak -46,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 34,4 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2019'da yüzde 12,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 59 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 28,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Perakende güveni şubat ayında yalnızca "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre yalnızca "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı. "Motorlu taşıtlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşirken; "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. "Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörü şubat ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde geleceğe yönelik beklentiler azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Şubat 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Şubat 2018'e hem de Ocak 2019'a göre azalış gösterdi. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesi ise Şubat 2018'e kıyasla azalırken; Ocak 2019'a göre arttı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Yunanistan'ın şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Danimarka, İrlanda ve Makedonya Cumhuriyeti takip etti. Finlandiya, Malta ve Türkiye ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2019
Yunanistan	10,5	13,3
Danimarka	9,3	12,7
İrlanda	3,2	14,5
Makedonya Cumhuriyeti	1,8	8,9
Slovakya	1,7	25,7
Sırbistan	1,4	12,6
Avusturya	1,4	-8,8
Portekiz	0,8	3,4
İngiltere	-0,6	2,2
Karadağ	-1,6	16,3
Hollanda	-2,0	8,6
İtalya	-2,1	6,6
Litvanya	-2,6	6,1
Hırvatistan	-3,2	12,2
Slovenya	-4,0	16,1
Bulgaristan	-4,2	16,8
AB-28	-4,3	0,3
Letonya	-4,6	4,4
Euro Bölgesi-19	-5,3	-1,6
Almanya	-5,3	-6,4
Macaristan	-5,9	7,6
Belçika	-6,0	-15,6
Romanya	-6,5	5,6
İspanya	-7,1	5,9
Polonya	-7,4	2,4
Çek Cumhuriyeti	-7,5	17,5
İsveç	-7,9	12,3
Estonya	-8,2	5,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-8,9	-0,3
Fransa	-10,4	-10,6
Türkiye	-14,7	-23,1
Malta	-18,5	4,8
Finlandiya	-21,7	4,5

MART
2019

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

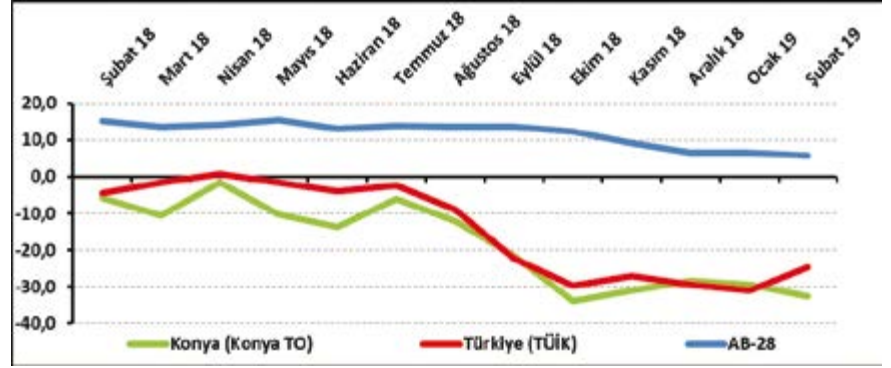
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Ocak 2019'a göre yükselirken, Şubat 2018'e göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

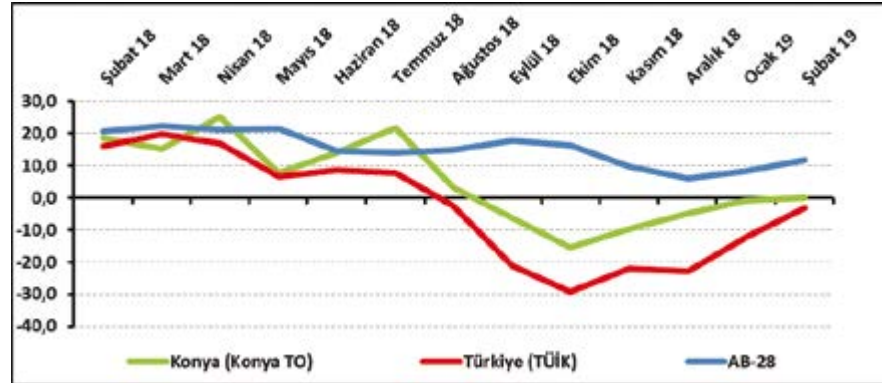
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 3,3 puan, geçen yıla göre 27 puan düşerek -32,7 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Şubat 2019'da geçen aya göre 6,5 puan yükselirken, geçen yıla göre 20,1 puan düşerek -24,6 puan değerini

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7										

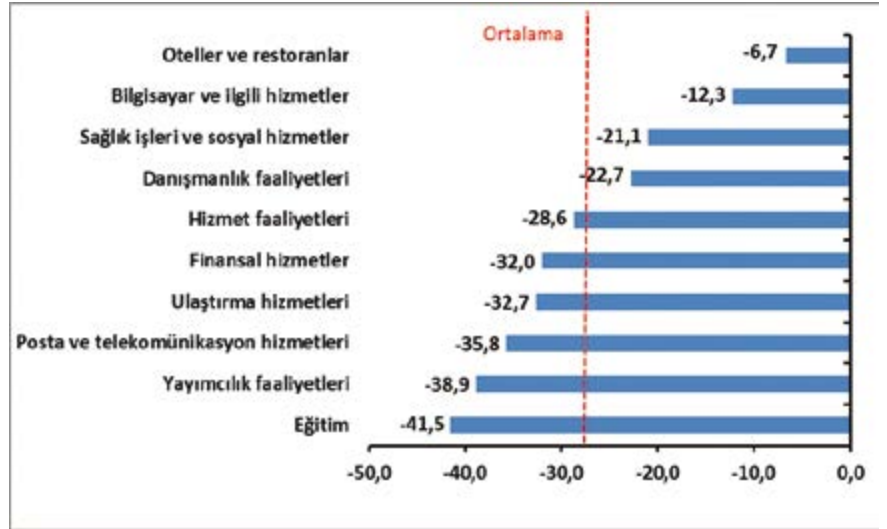
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0										

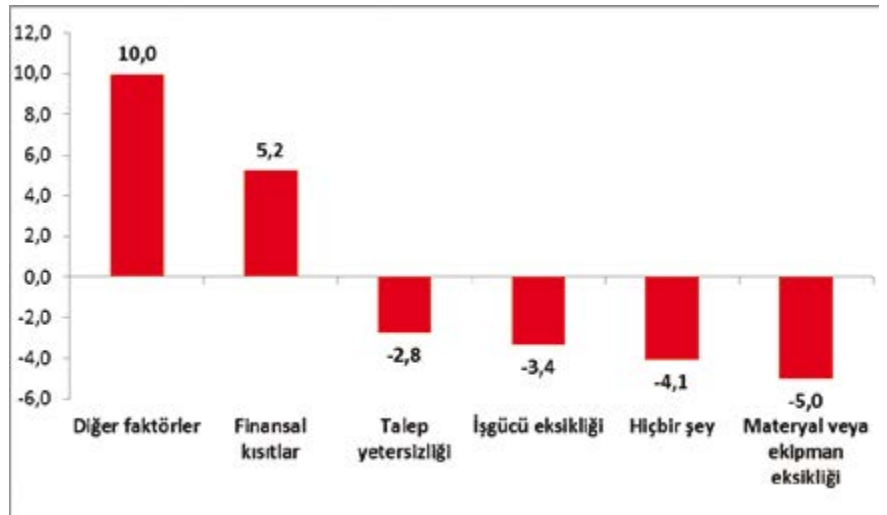
aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Şubat 2019'da bir önceki aya göre 0,6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 9,4 puan düşerek 5,8 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Şubat ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve verilen hizmetlere olan talepteki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 29'u önümüzdeki dönemden umutlu: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Şubat 2019'da bir önceki aya göre 1 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 18,7 puan düşerek 0 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de yükseldi. Şubat ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Şubat 2019'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 29'u önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yine yüzde 29'u talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 02/2019	Konya (Konya TO) 01/2019	Konya (Konya TO) 02/2019	Bir önceki aya göre değişim 02/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2019	Türkiye (TÜİK) 02/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-19,3	-49,3	-51,3	-2,0	-32,0	-34,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-16,3	-37,7	-46,7	-9,0	-30,3	-36,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	18,7	-1,0	0,0	1,0	-18,7	-3,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-8,7	-15,3	-17,3	-2,0	-8,6	-25,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-0,7	-3,3	-9,0	-5,7	-8,3	-5,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	22,3	29,7	17,0	-12,7	-5,3	17,2
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-19,7	-44,3	-46,3	-2,0	-26,6	

Şubat ayında tüm alt sektörlerde düşüş yaşandı:

Şubat ayında Konya’da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş olduğu görüldü. “Otel ve restoranlar”, “bilgisayar ve ilgili hizmetler”, “sağlık işleri ve sosyal hizmetler” ve “danışmanlık faaliyetleri” sektörlerinde yaşanan düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, “hizmet faaliyetleri”, “finansal hizmetler”, “ulaştırma hizmetleri”, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri”, “yayıncılık faaliyetleri” ve “eğitim” sektörlerindeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör “eğitim” sektörü oldu.

Firmaların yüzde 35,3’ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya’da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde diğer faktörlerden ve finansal kısıtlardan şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; talep yetersizliğinden, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şubat ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 35,3’ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 25,7’si talep yetersizliğinin, yüzde 21’i diğer fak-

törlerin, yüzde 2’si işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,7’si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 15,3 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem verilen hizmetlere olan talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, şubat ayında Konya’nın geçmiş döneme ilişkin çalışan sayısı göstergesinde ve gelecek döneme ilişkin verilen hizmetlere olan talep göstergesinde Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda “hizmetlere olan talep beklentisi” göstergesinde geçen aya göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen aya göre düşüş yaşandı.

Şubat ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye’ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Malta’nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta’yı; Makedonya, Çek Cumhuriyeti, Romanya ve Sırbistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İngiltere’de yaşandı. İngiltere’yi, Türkiye ve İsveç takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2018’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2018’e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Şubat 19
Malta	12,7	35,7
Makedonya	5,6	15,2
Çek Cumhuriyeti	1,0	39,1
Romanya	1,0	8,2
Sırbistan	0,9	13,0
Hırvatistan	0,8	16,5
Slovenya	0,5	22,8
Letonya	-0,3	4,7
Portekiz	-0,3	9,7
Almanya	-0,9	19,3
Bulgaristan	-1,3	14,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-1,5	34,8
Karadağ	-2,0	9,4
İspanya	-4,4	17,1
Hollanda	-4,4	12,0
Fransa	-4,5	-0,8
İrlanda	-4,7	38,4
Euro Bölgesi-19	-5,0	10,8
Belçika	-5,0	14,5
Estonya	-6,8	0,3
Polonya	-7,3	-0,3
Slovakya	-7,3	-0,3
Macaristan	-7,4	5,6
Finlandiya	-9,0	20,7
AB-28	-9,4	5,8
Litvanya	-9,4	18,3
Avusturya	-9,8	19,1
Yunanistan	-11,6	0,3
İtalya	-12,0	0,6
Danimarka	-12,8	2,8
İsveç	-15,3	13,0
Türkiye	-20,1	-24,6
İngiltere	-28,7	-17,3

MART
2019

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

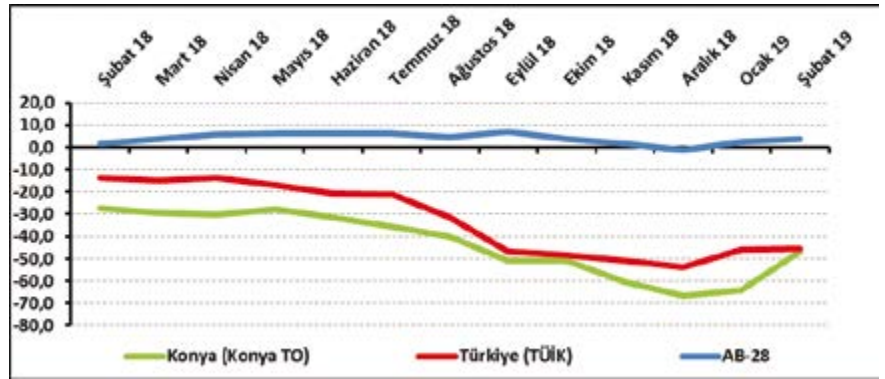
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ- NÜN ÇALIŞAN SAYISI BEK- LENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre düşerken, geçen aya göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Şubat 2018'e göre düşerken, Ocak 2019'a göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven En- deksi geçen aya göre yükseldi:

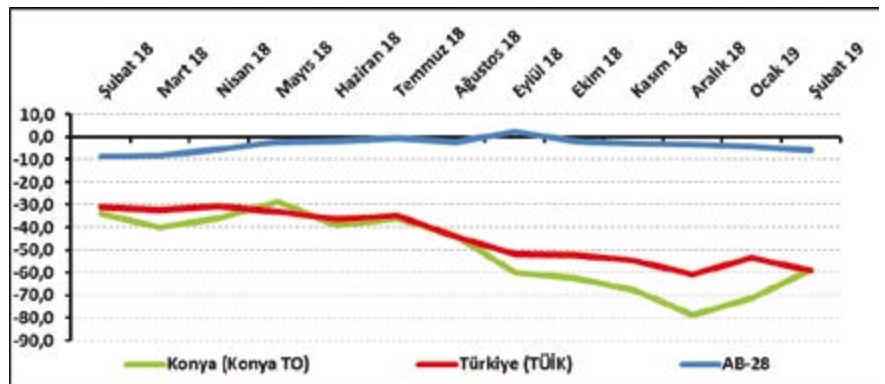
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Şubat 2019'da geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 19,6 puan düşerken, geçen aya göre 17,4 puan yükseldi ve -46,9 puan değerini aldı. Şubat 2019'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -45,4 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 3,8 puan değerini aldı. Şubat ayında inşaat sektörü güven endek-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)
(Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9										

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5										

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3										

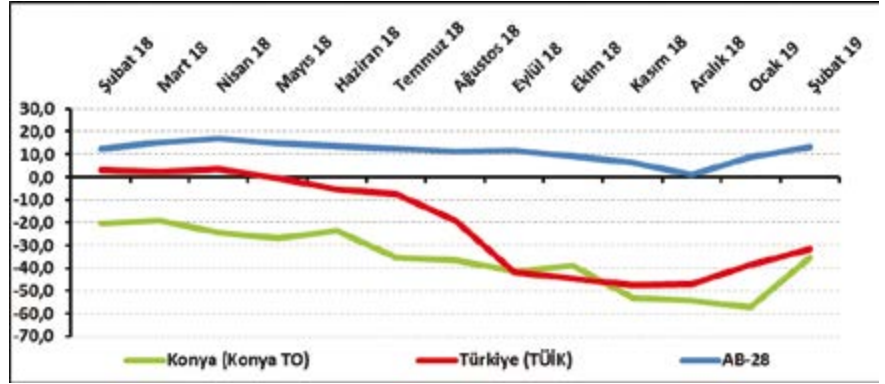
si, geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, şubat ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 38,5'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Şubat 2019'da -58,5 puan değerini almış oldu.

Şubat 2019'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 60'ı normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 38,5 oldu.

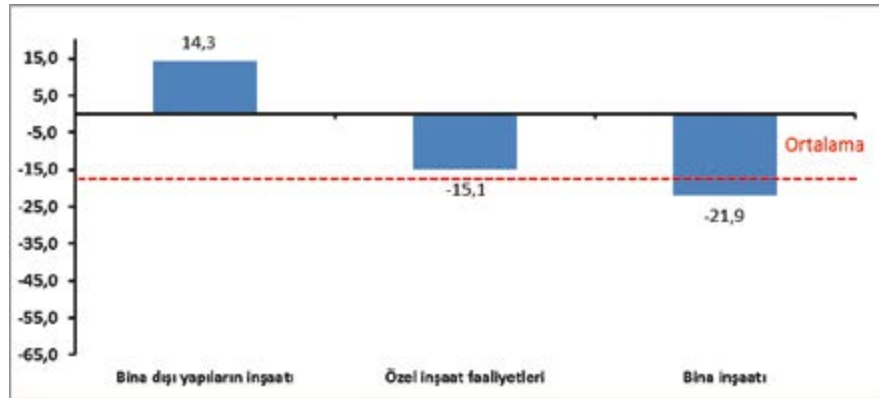
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi.

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, şubat ayında Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

Konya’da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Şubat 2019’da bir önceki aya göre 22 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 14,8 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -35,3 puan oldu.

Şubat 2019’da, Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4,5’i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 39,8 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, şubat ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Şubat ayında bina dışı yapıların inşaatı sektöründe artış oldu:

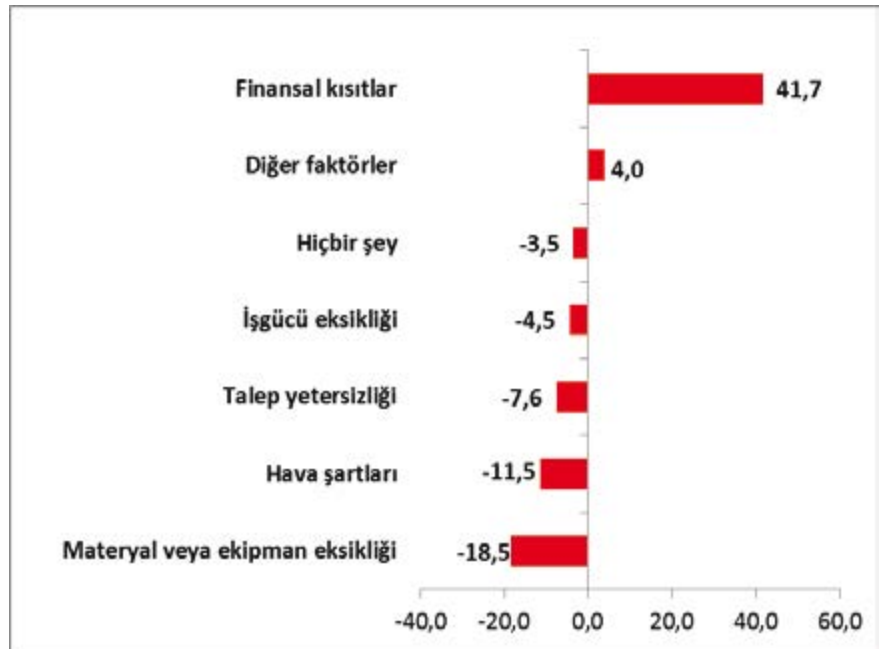
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Şubat 2019’da geçen yılın aynı dönemine göre “bina dışı yapıların inşaatı” sektöründe artış olduğu, “özel inşaat faaliyetleri” ve “bina inşaatı” sektörlerinde ise düşüş olduğu gözlemlenmiştir. “Özel inşaat faaliyetleri” sektörlerinde gözlenen düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, “bina inşaatı” sektöründeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 55,2’si finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya’da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Şubat 2019’da finansal kısıtlardan ve diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. İşgücü eksikliği, talep yetersizliği, hava şartları ve materyal veya ekipman eksikliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2019’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 02/2019	Konya (Konya TO) 01/2019	Konya (Konya TO) 02/2019	Bir önceki aya göre değişim 02/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2019	Türkiye (TÜİK) 02/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-35,5	-86,5	-61,2	25,3	-25,7	-52,8
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-34,0	-71,4	-58,5	12,9	-24,5	-59,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-20,5	-57,3	-35,3	22,0	-14,8	-31,6
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-17,0	-30,8	-27,9	3,0	-10,9	-10,1
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-20,0	-53,0	-32,5	20,5	-12,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-30,5	-53,5	-39,8	13,7	-9,3	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-38,0	-77,8	-67,3	10,5	-29,3	

faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Şubat 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 55,2'dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 28,9), hava şartları (yüzde 6), diğer faktörler (yüzde 5), işgücü eksikliği (yüzde 3) ve materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 0,5). Firmaların yüzde 1,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumu, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında

karşılaştırıldığında, Konya'nın "mevcut sipariş durumu" göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde tüm göstergelerde bir önceki aya göre artış olurken, bir önceki yılın aynı ayına göre düşüş olduğu gözlenmiştir.

Sırbistan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Sırbistan'ın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Sırbistan'ı; Malta, Hırvatistan ve Portekiz takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 19
Sırbistan	15,4	7,6
Malta	14,1	37,5
Hırvatistan	11,1	16,8
Portekiz	10,4	-4,9
Çek Cumhuriyeti	8,4	0,5
Fransa	8,3	9,8
Macaristan	7,8	27,3
Romanya	7,3	-9,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,3	-12,7
Avusturya	4,8	19,7
Finlandiya	4,0	7,5
İrlanda	3,7	34,2
Belçika	3,3	-3,4
Litvanya	3,2	-12,1
Almanya	3,0	17,2
Euro Bölgesi-19	2,4	6,1
İtalya	2,3	-10,5
Karadağ	2,2	-2,3
AB-28	2,0	3,8
Estonya	0,8	2,2
Letonya	0,7	-4,2
Makedonya	0,5	-14,6
İngiltere	0,0	-3,4
Polonya	-0,3	-10,4
Bulgaristan	-1,6	-9,1
İspanya	-2,1	-4,2
Hollanda	-2,1	28,2
Danimarka	-2,4	-6,4
Slovenya	-4,5	13,7
İsveç	-8,0	15,5
Lüksemburg	-8,3	5,6
Slovakya	-9,5	-15,0
Yunanistan	-18,0	-57,6
Türkiye	-31,6	-45,4



KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 308 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Kasım 2018 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 11 bin azalarak 308 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 11 bin azaldı:

SGK verilerine göre Kasım 2018'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 449 bin, Konya'da ise 308 bin olmuştur.

Kasım 2017'den Kasım 2018'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 107 bin (yüzde 0,7), Konya'da 11 bin (yüzde 3,5) azalmıştır.

Kasım 2017'den Kasım 2018'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,5'lik azalış oranı ile 81 il arasında 70'inci sıradadır. Konya, kasım ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 14'üncü sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda kadın istihdamı 66 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2018'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 352 bin, Konya'da ise 66 bin olmuştur. Kasım 2017'den Kasım 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 275 bin (yüzde 6,7), Konya'da 4 bin (yüzde 7,1) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Kasım 2017'de yüzde 19,3 iken bu oranın Kasım 2018'de yüzde 21,4'e yükseldiği görülmektedir.

Konya, Kasım 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 14'üncü sırada yer almıştır.

Kasım 2017'den Kasım 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,1'lik artış oranı ile 81

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Kasım 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2017	319.054	14.555.878
Kasım 2018	307.735	14.448.590
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Fark)	-11.319	-107.288
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Artış, %)	-3,5	-0,7
Kasım 2018 - Kasım 2016 (Artış, %)	2,3	6,4
Kasım 2018 - Kasım 2015 (Artış, %)	2,5	5,0
Kasım 2018 - Kasım 2014 (Artış, %)	10,2	10,3
Kasım 2018 - Kasım 2013 (Artış, %)	15,0	16,2

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Kasım 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Kasım 2017	61.565	4.076.653	19,3
Kasım 2018	65.914	4.351.514	21,4
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Fark)	4.349	274.861	
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Artış, %)	7,1	6,7	
Kasım 2018 - Kasım 2016 (Artış, %)	17,3	14,2	
Kasım 2018 - Kasım 2015 (Artış, %)	20,2	13,1	
Kasım 2018 - Kasım 2014 (Artış, %)	41,6	25,5	
Kasım 2018 - Kasım 2013 (Artış, %)	56,4	37,4	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

il arasında 55'inci sıradadır. Konya, kasım ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 6'ncı sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 1 arttı:

Kasım 2018'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 880 bin olurken, Konya'da 46 bin olmuştur. Kasım 2017'den Kasım 2018'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 28 bin (yüzde 1,5), Konya'da ise 360 (yüzde 0,8) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 16,8, Konya'da yüzde 15,2 artmıştır.

Konya, Kasım 2018 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 20'nci sırada yer almıştır.

Kasım 2017'den Kasım 2018'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,8'lik artış ile 81 il arasında 52'nci sıradadır. Konya, kasım ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 12'nci sırada yer almaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı yüzde 5 arttı:

SGK verilerine göre Kasım 2018'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 182

bin olurken, Konya'da 65 bin olmuştur. Kasım 2017'den Kasım 2018'e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 123 bin (yüzde 6) artış, Konya'da 3 bin (yüzde 4,7) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 17,3, Konya'da yüzde 21,2 artmıştır.

Kasım 2017'den Kasım 2018'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,7'lik artış ile 81 il arasında 44'üncü olmuştur. Konya, kasım ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 38 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2018'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 697 bin, Konya'da ise 38 bin olmuştur. Kasım 2017'den Kasım 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 11 bin (yüzde 1,6), Konya'da 3 bin (yüzde 8,1) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 25,9 oranında, Konya'da ise yüzde 26,7 oranında azalmıştır.

Konya, kasım ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 38 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Kasım 2018 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,4'ünü oluşturmaktadır.

Kasım 2017'den Kasım 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,1'lik azalış ile 81 il arasında 74'üncü sıradadır.

Konya'da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2018'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 21 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur.

Kasım 2017'den Kasım 2018'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 42 bin (yüzde 1,4), Konya'da 748 (yüzde 1) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 9,2 oranında, Konya'da ise yüzde 10,1 oranında artmıştır.

Konya, Kasım 2018 verilerine göre son bir kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 22'nci sırada yer almıştır.

Kasım 2017'den Kasım 2018'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1'lik artış ile 81 il arasında 45'inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 11'inci sırada yer almaktadır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Kasım 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2017	45.598	1.851.560
Kasım 2018	45.958	1.879.753
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Fark)	360	28.193
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Artış, %)	0,8	1,5
Kasım 2018 - Kasım 2016 (Artış, %)	5,8	7,5
Kasım 2018 - Kasım 2015 (Artış, %)	7,5	8,2
Kasım 2018 - Kasım 2014 (Artış, %)	13,6	12,3
Kasım 2018 - Kasım 2013 (Artış, %)	15,2	16,8

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Kasım 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2017	62.505	2.059.343
Kasım 2018	65.443	2.182.185
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Fark)	2.938	122.842
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Artış, %)	4,7	6,0
Kasım 2018 - Kasım 2016 (Artış, %)	10,9	10,0
Kasım 2018 - Kasım 2015 (Artış, %)	10,6	7,6
Kasım 2018 - Kasım 2014 (Artış, %)	13,6	9,6
Kasım 2018 - Kasım 2013 (Artış, %)	21,2	17,3

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Kasım 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2017	40.813	708.447
Kasım 2018	37.517	697.445
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Fark)	-3.296	-11.002
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Artış, %)	-8,1	-1,6
Kasım 2018 - Kasım 2016 (Artış, %)	-9,6	-3,4
Kasım 2018 - Kasım 2015 (Artış, %)	-17,2	-13,1
Kasım 2018 - Kasım 2014 (Artış, %)	-21,8	-18,0
Kasım 2018 - Kasım 2013 (Artış, %)	-26,7	-25,9

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Kasım 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2017	76.469	2.979.048
Kasım 2018	77.217	3.021.127
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Fark)	748	42.079
Kasım 2018 - Kasım 2017 (Artış, %)	1,0	1,4
Kasım 2018 - Kasım 2016 (Artış, %)	0,3	1,2
Kasım 2018 - Kasım 2015 (Artış, %)	0,4	0,8
Kasım 2018 - Kasım 2014 (Artış, %)	2,8	3,1
Kasım 2018 - Kasım 2013 (Artış, %)	10,1	9,2

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

MART
2019

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

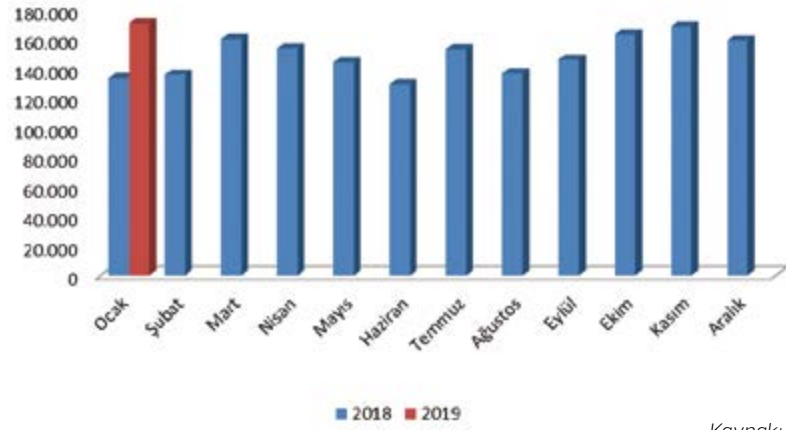
Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2018 Aralık ayında 159,2 milyon dolar seviyesinde iken Ocak ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 11,6 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 37,2 milyon dolar artarak 170,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Ocak 2019 ihracatı ise 13,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

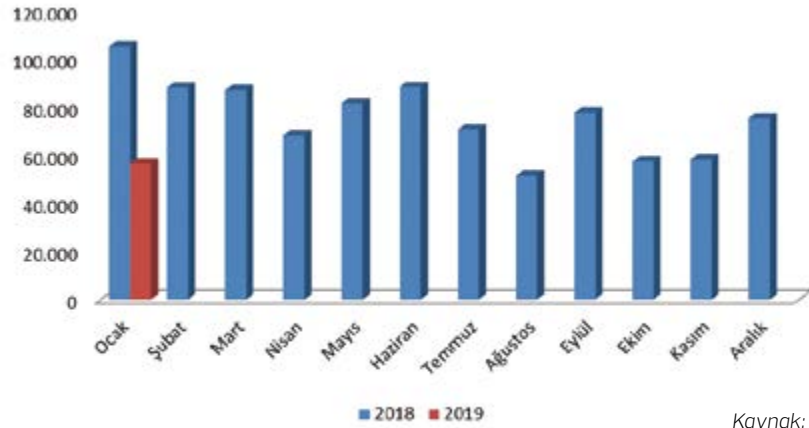
Aralık 2018'de 75,3 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Ocak 2019'da bir önceki aya göre yüzde 25, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 46,3 azalarak 56,5 milyon

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000Ő)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000Ő)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000Ő)

İhracat (1000 Ő)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.000	160.284	153.764	144.372	129.704	153.194	136.938	146.271	163.051	168.754	159.230
2019	170.855											

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000Ő)

İhracat (1000 Ő)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.544	77.696	57.387	58.251	75.264
2019	56.456											

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Ocak (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Ocak 2018-2019) Fark (%)	İthalat (Ocak 2018-2019) Fark (%)
Türkiye	13.170	15.673	-2.503	28.844	84%	5,9%	-27,2%
Konya	171	56	114	227	303%	27,9%	-46,3%

Kaynak: TÜİK

dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Ocak 2019'da bir önceki aya göre 881 milyon dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 15,7 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

2019 Ocak ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,30 ve yüzde 0,36 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Ocak 2019'daki 227 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,79'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Ocak ayı itibarıyla 2,5 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 114 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Ocak ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 84 iken Konya için bu oran yüzde 303 olmuştur.

Konya'nın Ocak ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 27,9 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 5,9 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Ocak ayı ithalatı

bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 46,3 azalırken, Türkiye'nin Ocak ayı ithalatı yüzde 27,2 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 Ocak ayı ithalatında yüzde 25'lik düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 7,3'lük bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2019 Ocak ayı it-

halatında yüzde 5,3'lük, ihracatında yüzde 4,8'lik bir düşüş gözlenmiştir. Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Ocak ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Aralık 2018'de listede yer almayan ancak Ocak 2019'da yer

**Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Ocak; 2018-2019)**

	Ocak -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Ocak 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	45.633.596	38.623.085	18,2%	26,7%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	25.128.720	23.563.455	6,6%	14,7%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	18.935.020	6.099.165	210,5%	11,1%
Demir veya çelikten eşya	13.799.533	8.370.261	64,9%	8,1%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.476.209	7.150.997	32,5%	5,5%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	9.460.013	8.660.067	9,2%	5,5%
Plastikler ve mamulleri	5.914.899	4.905.896	20,6%	3,5%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.881.469	5.250.106	12,0%	3,4%
Şeker ve şeker mamulleri	3.849.614	1.735.149	121,9%	2,3%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	2.632.505	2.885.253	-8,8%	1,5%
Toplam	170.855.145	133.605.176	27,9%	100,0%

Kaynak: TÜİK

alan sektörün; “elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı” sektörü olduğu görülmektedir. “Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” sektörü 45,6 milyon dolarlık ihracatı ile Ocak ayında Konya’nın toplam ihracatının yüzde 26,7’sini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 18,2 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu “alüminyum ve alüminyumdan eşya” sektörü olmuştur. İhracatı azalan tek sektör ise, “silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı” sektörü olmuştur.

Konya’nın ihracatında Irak’ın payı yüzde 15 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya’nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ocak 2019’da, ilk sırada 26,3 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya’nın Irak’a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 8,5 milyon dolar artarak 26,3 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya’nın toplam ihracatının yüzde 15’ini oluşturmaktadır.

Irak’ın ardından 11,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile İtalya gelmektedir. İtalya’ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 6,4 milyon dolar artmıştır. Konya’nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Almanya, Cezayir, İspanya, ABD, Bulgaristan, Mısır, Özbekistan ve Rusya’dır.

Konya, Ocak ayında en fazla ithalatı ise Çin’den yapmıştır. Konya’nın Çin’den yaptığı ithalat, yaklaşık 10,6 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 19’unu oluşturmaktadır. Konya’nın Çin’den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya’nın Rusya’dan yaptığı ithalat, yaklaşık 8,1 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 14’ünü oluşturmaktadır. Konya’nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, Ukrayna, Moldova, Belçika, İspanya, Hindistan, İtalya ve Suudi Arabistan’dır.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Ocak - 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	26.266.403	15%
2	İtalya	11.110.825	7%
3	Almanya	10.999.872	6%
4	Cezayir	7.010.872	4%
5	İspanya	6.726.889	4%
6	ABD	5.297.877	3%
7	Bulgaristan	4.423.299	3%
8	Mısır	4.293.951	3%
9	Özbekistan	3.939.631	2%
10	Rusya Federasyonu	3.752.553	2%
	Diğer	87.032.973	51%
	Toplam	170.855.145	100%

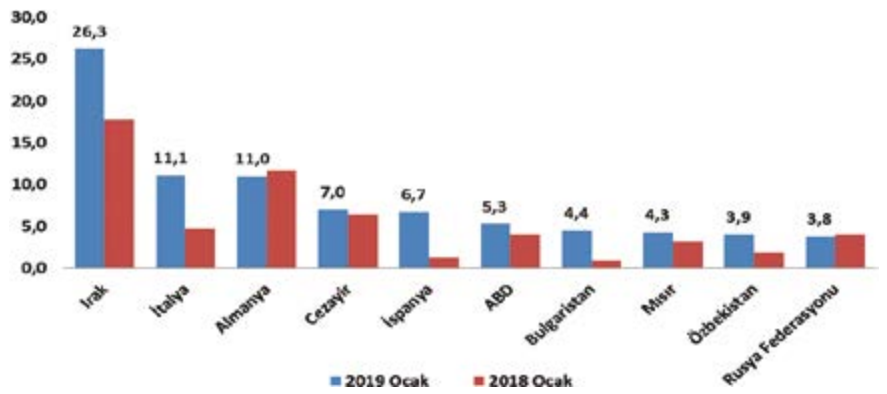
Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Ocak - 2019)

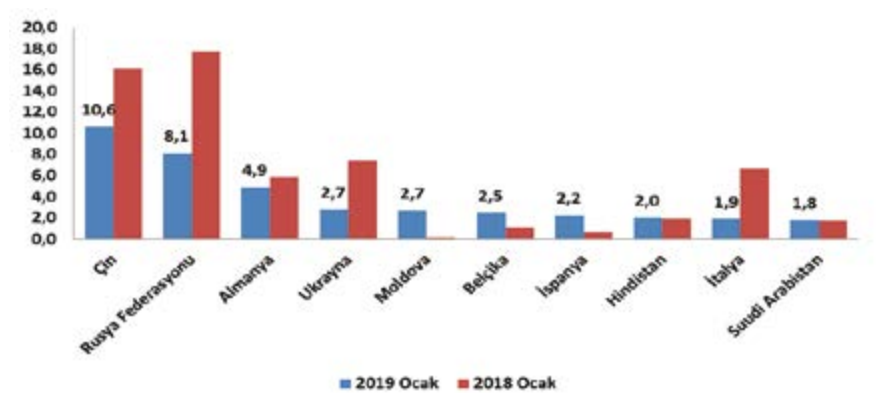
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	10.578.682	19%
2	Rusya Federasyonu	8.080.190	14%
3	Almanya	4.854.531	9%
4	Ukrayna	2.725.009	5%
5	Moldova	2.694.554	5%
6	Belçika	2.462.725	4%
7	İspanya	2.236.107	4%
8	Hindistan	2.027.932	4%
9	İtalya	1.887.635	3%
10	Suudi Arabistan	1.802.423	3%
	Diğer	17.106.492	30%
	Toplam	56.456.280	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya’nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ocak -2019)



Şekil-4: Ülkelere Göre Konya’nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ocak -2019)





KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

En Doğru Tercih İçin

KTO KARATAY

Tercih Robotu



tercihrobotu.karatay.edu.tr



ARAŞTIRMA



- Siyasi Eğilimler
- Saha Araştırmaları
- Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları
- Çalışan Memnuniyeti Araştırmaları
- Pazar Araştırmaları
- İstatistiksel Analizler
- Ürün Analizi

DANIŞMANLIK ve EĞİTİM



RAPORLAMA ve PROJE YÖNETİMİ



- Kümelenme Analizleri
- Değer Zinciri Analizleri
- Rekabet Analizleri
- Sektörel Araştırma Raporları
- Ur-Ge Projeleri İhtiyaç Analizleri
- Dış Ticaret İstihbarat Raporları
- Yerel Ekonomik Kalkınma Analizleri
- Dış Ticaret İstatistikleri
- Yetkinlik Analizleri



Tel: 0 332 233 1923 - info@inocon.com.tr



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KTO Karatay



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Geleceğe İZ Bırakır!

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Elektrik Elektronik Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Makine Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Sosyal Hizmet
Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ

Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Beslenme ve Diyetetik
Ebelik

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Fizyoterapi
Diyaliz
Çocuk Gelişimi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Anestezi

TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Dış Ticaret*
Mekatronik*

* Bu programlara YÖK'ün onay vermesi halinde öğrenci alınacaktır.



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

www.karatay.edu.tr

444 12 51

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE